STUDIENZENTRUM FÜR
FILMTECHNOLOGIE DER HFF

November 2016

Image-Film-Workshop

5tägiger Imagefilm-Kurs im November 2016 von der Konzeption bis zum Schnitt / Weiterbildungsangebot richtet sich an Firmen und FilmemacherInnen /

Vom 14.-18. November 2016 veranstalten die Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) München und der Videoschnitt-Hard- und Software Experte magic multi media aus Grünwald erstmals gemeinsam einen Workshop zum Thema „Imagefilm – Konzeption, Dreh, Schnitt". Das 5tägige Seminarangebot richtet sich direkt an Firmen, die ihre Mitarbeiter für Bewegt-Bild über das Unternehmen fit machen möchten, sowie FilmemacherInnen, die sich auf diesem Gebiet weiterbilden wollen. Während dieser Zeit werden die Teilnehmer Planen, Kalkulieren, Drehpläne erstellen, Basics zu Kameras und Tonaufnahme kennenlernen, Drehen, Schneiden und die fertigen Filme ins Netz laden. Das Praxisseminar in kleinen Gruppen mit intensiver Dozentenbetreuung kostet 2000,-€ zzgl. MWSt.

„Immer mehr Firmen nutzen Videoclips, in denen sie sich als attraktiver Arbeitgeber und interessanten Geschäftspartner auf ihrer Webseite und in Sozialen Netzen präsentieren", sagt Michael Lehmann-Horn, Geschäftsführer von magic multi media. „Zugleich scheuen gerade kleinere Unternehmen die Kosten für aufwändige, extern produzierte Imagefilme." Katrin Richthofer, Geschäftsführerin des Instituts für Weiterbildung an der HFF: „Den klassischen Imagefilm wird es immer geben, jedoch nicht zum Nulltarif: Wer keine Kompromisse eingehen will, muss mit mehreren 10.000 Euro rechnen. Leider scheuen die meisten Firmen diese Ausgaben."

Durch erschwingliches und immer einfacher bedienbares Equipment gehen viele Unternehmen für kleine Produktionen daher dazu über, diese Filme durch eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu produzieren. Auch Videoclips zu diversen Veranstaltungen liegen voll im Trend, wie ein Blick in Soziale Medien wie Facebook, Youtube oder Twitter zeigt. Michael Lehmann-Horn: „Für diese Zielgruppe ist das auch in Deutschland immer beliebtere Programm Grass Valley Edius Pro erste Wahl. Es hat alle Funktionen, die Profis benötigen. Und es zeichnet sich durch unerreichte Performance und Stabilität aus." Die Einarbeitung in dieses Programm sei aufgrund der intuitiven Oberfläche so simpel, dass interessierte Medienbeauftragte mit Vorkenntnissen, jedoch ohne spezifische Ausbildung, schon in zwei Schnitttagen einen Imagefilm editiert und ins Netz laden können. Dieser Aussage werden HFF-Dozenten zusammen mit Grass Valley jetzt auf den Zahn fühlen: 5 Tage, in denen gemeinsam ein Filmclip konzipiert, kalkuliert, aufgenommen und nachbearbeitet wird. Dabei übernimmt magic multi media den Bereich Videonachbearbeitung, die HFF München vermittelt die filmtechnischen Grundlagen.

Katrin Richthofer: „Unser Ziel ist es, solides filmtechnisches Grundlagen- und Expertenwissen zu vermitteln. In diesem Bereich verfügen wir über jahrelange Erfahrung und beste Referenzen. Wir sind selbst gespannt – auch auf einige zukunftsweisende Funktionen wie die 360-Grad-Video-Unterstützung von Edius Pro in einem Projekt mit filmtypisch realistischem Zeitdruck, die wir dann bei unserem nächsten Hands on im März 2017 anwenden werden!"

Weitere Informationen zum Kurs bei Katrin Richthofer, 089-68957-9438 oder sft@hff-muc.de