

in Kooperation mit



Medien Netzwerk  
Bayern



First Movie Program



Transmedia Bayern



Creative Europe  
Desk München



FilmFernsehFonds  
Bayern



Bayerische Landes-  
zentrale für neue  
Medien



Hochschule für  
Fernsehen und Film



Technische  
Universität München



Technische Hoch-  
schule Nürnberg



ARRI



Metaio



Blickpunkt:Film



GamesMarkt



Foto: © SMI SensorMotoric Instruments

## ÜBER DIE VERANSTALTUNGEN

Augmented Reality, Visual Effects und transmediales Storytelling. Die Digitalisierung hat diese drei Bereiche beflügelt oder überhaupt erst möglich gemacht. Angetrieben von immer neuen Technologien, Endgeräten und Nutzergewohnheiten entwickeln sie sich rasant weiter. Sie bringen Innovationen hervor und setzen ihre Branche in Bewegung. Vom **24. bis 26. Februar 2015** sprechen Experten, Kreativschaffende und Spezialisten über aktuelle Ansätze und diskutieren gemeinsam, wie sich diese Bereiche zukünftig weiterentwickeln.



Foto: © ZEILT productions

## WEITERE MEDIENVERANSTALTUNGEN IM RAHMEN DER MCBW:

- Symposium Visuelle Kulturen – 3D-Simulation & 3D-Druck, **26. Februar 2015**, Akademie Mode & Design
- eBookCamp des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, **28. Februar 2015**, Werk1
- Film meets Design (DOK.fest), **1. März 2015**, Alte Kongresshalle München

Mehr Infos unter [www.medien.events](http://www.medien.events)



Program Partner



BAYERISCHES  
FILMZENTRUM



MEDIENCAMPUS  
BAYERN e.V.

# AUGMENTED REALITY DAY 2015

future | revolutionary | software

[www.ar-day.de](http://www.ar-day.de)

**24. Februar**

# ANIMATION DAY 2015

motion | picture | effects

[www.animation-day.de](http://www.animation-day.de)

**25. Februar**

# TRANSMEDIA DAY 2015

digital | creative | business

[www.transmedia-day.de](http://www.transmedia-day.de)

**26. Februar**

HFF, Bernd-Eichinger-Platz 1, München  
10:00 – 18:00 Uhr

Eintritt frei, nur mit Voranmeldung



SOCIAL

FILM

WEB

GAMES

BOOKS

TV

RADIO



# AUGMENTED REALITY DAY 2015

future | revolutionary | software

www.ar-day.de

24. Februar

# ANIMATION DAY 2015

motion | picture | effects

www.animation-day.de

25. Februar

# TRANSMEDIA DAY 2015

digital | creative | business

www.transmedia-day.de

26. Februar

**10:00 – 10:15** Begrüßung und Einführung –  
*Markus Kaiser, MedienCampus / Mediennetzwerk Bayern  
und Christian Schiffer, BR/PULS*

**10:15 – 11:15** Always on, always augmented –  
Wie Augmented Reality unser Sehen und Verstehen  
verändert – *Matthias Greiner, Metaio*

**11:15 – 11:30** KAFFEEPAUSE

**11:30 – 12:00** Neue Wege gehen – AR im öffentlichen  
Raum – *Dr. Wolfgang Höhl, LMU*

**12:00 – 12:30** Entwerfen, planen, bauen – erst virtuell,  
dann real – *Hagen Schmidt-Bleker, formitas*

**12:30 – 13:00** Operationsaal der Zukunft?  
AR in der Medizin – *Christoph Bichlmeier,  
MedicalAugmentedReality.com*

**13:00 – 14:00** MITTAGSPAUSE

**14:00 – 15:00** Challenge accepted – AR meets  
Gaming – *Martin Dechant, Senso Motoric Instruments*

**15:00 – 16:00** AR – Quo vadis? Chancen und Risiken –  
*Prof. Gudrun Klinker, TUM*

**16:00 – 16:30** KAFFEEPAUSE

**16:30 – 17:15** Erweiterte Realität – erweiterte Moral?

**17:15 – 18:00** Geld verdienen mit AR – Wie rechnet  
sich der Technologieeinsatz für Verlage? –  
*Benjamin Quitter, 4D-Medien Consulting*

**10:00 – 10:15** Begrüßung und Einführung –  
*Prof. Jürgen Schopper, TH Nürnberg und  
Franz Josef Pschierer, Medien-Staatssekretär und Medien-  
Campus-Vorstand*

**10:15 – 11:15** Wie entstehen Visual Effects für die  
US-Kultserie „Game of Thrones“? – *Jörn Großhans,  
Mackevision Medien Design*

**11:15 – 11:30** KAFFEEPAUSE

**11:30 – 12:30** Design und Animation made in  
Bavaria – *Jan Stoltz, Trixter*

**12:30 – 13:00** Erfolgreiches Studentenprojekt  
„Tea Time“ – *Marie Kister, TH Nürnberg*

**13:00 – 14:00** MITTAGSPAUSE

**14:00 – 15:00** Von der Zeichnung bis zur Oscar-  
verleihung – der Animationsfilm „Mr. Hublot“ –  
*Alexandre Espigares*

**15:00 – 16:00** Film, Animation und VFX: Internationale  
High-End-Werbung – *Velvet Mediendesign*

**16:00 – 16:30** KAFFEEPAUSE

**16:30 – 18:00** Schier grenzenlos – Möglichkeiten  
animierter Filmwelten

**10:00 – 10:15** Begrüßung und Einführung –  
*Astrid Kahmke, Bayerisches Filmzentrum First Movie  
Program, Prof. Egbert van Wyngaarden, Transmedia  
Bayern und Karl-Georg Nickel, Koordinator des Medien-  
netzwerks Bayern*

**10:15 – 10:45** Creative Session: Creativity and  
Innovation – *Henning Patzner*

**10:45 – 11:15** Case Study „Generation What“ –  
*Margaux Missika, Upian*

**11:15 – 12:00** Case Study „Sherlock“ and „Meet  
Lucy“ – *David Varela*

**12:00 – 12:30** Digital Strategies France Télévisions –  
*Céline Moinereau, France Télévisions*

**12:30 – 13:45** PAUSE

**13:45 – 14:15** Go Oculus, Keynote Virtual Reality –  
*Thomas Fickert, Dexperio*

**14:15 – 14:45** Filmmaking for Oculus Rift –  
*Oscar Bastiaens*

**14:45 – 15:45** Transmedia Value Creation –  
*Jeff Gomez, Starlight Runner Entertainment*

**15:45 – 16:15** PAUSE

**16:15 – 17:00** Conducttr as a Transmedia Toolbox –  
*Robert Pratten*

**17:00 – 17:30** Keynote Transmedia as Business  
Model – *Jennifer Wilson, the project factory*

**IM ANSCHLUSS BRANCHENÜBERGREIFENDES NETWORKING**

**18:30 – 19:30** Pitch der Projekte des „story: first –  
digital storytelling lab“ (für geladene Gäste)

In den Pausen im Foyer der HFF: Präsentation der  
VR-Experience „Meet Lucy“ (David Varela) und des  
VR-Films „Dyskinetic“ (Oscar Bastiaens)

PROGRAMM PROGRAMM PROGRAMM