

DIE BÜNDNISSE

VOR ORT GEMEINSAM STARK

Kompetenzen bündeln, Synergien nutzen und so Nachhaltigkeit schaffen: Alle Angebote werden lokal und von mindestens drei unterschiedliche Institutionen umgesetzt. Diese bilden ein lokales Bündnis. Aufgerufen sind Einrichtungen wie z. B. Bibliotheken, Kitas, Schulen oder Einrichtungen der beruflichen Bildung sowie Vereine, Jugend-einrichtungen oder -verbände, Einrichtungen der Wohlfahrtspflege, Migrantenorganisationen oder kirchliche Institutionen. Ehrenamtliche werden ausdrücklich zur Unterstützung aufgerufen.

WARUM MITMACHEN ALS BÜNDNISPARTNER?

- **Für die Zukunft unserer Gesellschaft:** Fördern Sie die Lese- und Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen.
- **Gemeinsam stark:** Vernetzen Sie sich mit Partnern vor Ort und bündeln Sie Ihre Stärken für dauerhafte Kooperationen für eine bessere Bildung.
- **Profil schärfen:** Erweitern Sie das Bildungsangebot Ihrer Einrichtung durch die Teilnahme an „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“.
- **Profitieren:** Gewinnen Sie größere Aufmerksamkeit in Medien und Öffentlichkeit.

WARUM MITMACHEN ALS EHRENAMTLICHER?

- **Gutes tun:** Stärken Sie die örtliche Gemeinschaft und ermöglichen Sie Kindern und Jugendlichen, Spaß und Neugier im Umgang mit Büchern und digitalen Medien zu entwickeln.
- **Voneinander lernen:** Ob „Alte Schule“ oder „Digital Native“ – Ziel ist es, nicht nur den Erwerb oder die Vermittlung von Wissen, sondern auch das Verständnis untereinander zu fördern.
- **Kompetenz erwerben:** Alle Ehrenamtlichen werden von der Stiftung Digitale Chancen umfassend und auf die Maßnahme(n) zugeschnitten qualifiziert.
- **Anerkennung erhalten:** Ehrenamtliche erhalten eine Teilnahmebescheinigung sowie eine Aufwandsentschädigung und Fahrtkostenerstattung.
- **Gemeinsam handeln:** Lernen Sie Gleichsinnige kennen und vernetzen Sie sich vor Ort.

WIE MITMACHEN?

Der Deutsche Bibliotheksverband e. V. (dbv) unterstützt die Bündnisse bei der Antragstellung mit umfassenden Hilfsmitteln und persönlicher Beratung.

Jedes neue Bündnis hat die Möglichkeit, einmalig eine Förderung zum Erwerb einer Grundausstattung zu erhalten.



**LESEN MACHT STARK:
LESEN UND DIGITALE MEDIEN**

Ein Projekt von



DAS PROJEKT

MACHEN SIE MIT! „LESEN MACHT STARK: LESEN UND DIGITALE MEDIEN“

Wie erreicht man Kinder und Jugendliche, die durch ihr soziales Umfeld nicht selbstverständlich an das Lesen herangeführt werden? Was interessiert sie? Was macht ihnen Spaß? Mit dem Projekt „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“ unterstützt der Deutsche Bibliotheksverband e. V. (dbv) gemeinsam mit der Stiftung Digitale Chancen die Leseförderung mit digitalen Medien von bildungsbenachteiligten Kindern und Jugendlichen im Alter von 3 bis 18 Jahren. Das Projekt ist Teil des Förderprogramms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).

DIE ZIELE

WER SOLL ERREICHT WERDEN?

- Bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 18 Jahren
- Kinder und Jugendliche, die bisher keinen oder nur beschränkten Zugang zu Medien haben

WAS SOLL ERREICHT WERDEN?

- Freude am Lesen vermitteln
- Lese-, Informations- und Medienkompetenz vertiefen
- Bildungschancen verbessern
- Nachhaltige Vernetzung der Akteure vor Ort befördern
- Zivilgesellschaftliches Engagement für Bildung stärken

DIE ANGEBOTE

1 BILDERBUCHKINO DIGITAL: „PIPILOTHEK??? EINE BIBLIOTHEK WIRKT WUNDER“

3- bis 5-Jährige lernen beim Bilderbuchkino mit ihren Erzieherinnen und Erziehern die Bibliothek kennen. Mit TING-Stiften erleben die kleinen Leserinnen und Leser Bilderbücher auf eine neue Art.

2 KLICK IT! VOM BUCH INS NETZ

Passend zu den von ihnen gelesenen Geschichten und deren Heldinnen und Helden entdecken 6- bis 8-Jährige unter Anleitung der Bibliothek das Netz und lernen spannende Kinder- und Jugendwebseiten kennen.

3 FOTOSTORY 2.0: FOTOGRAFIERE DEINE GESCHICHTE

Aufbauend auf einer gelesenen Geschichte entwickeln 9- bis 12-Jährige in der Bibliothek ihre eigene Fotostory auf dem Tablet PC.

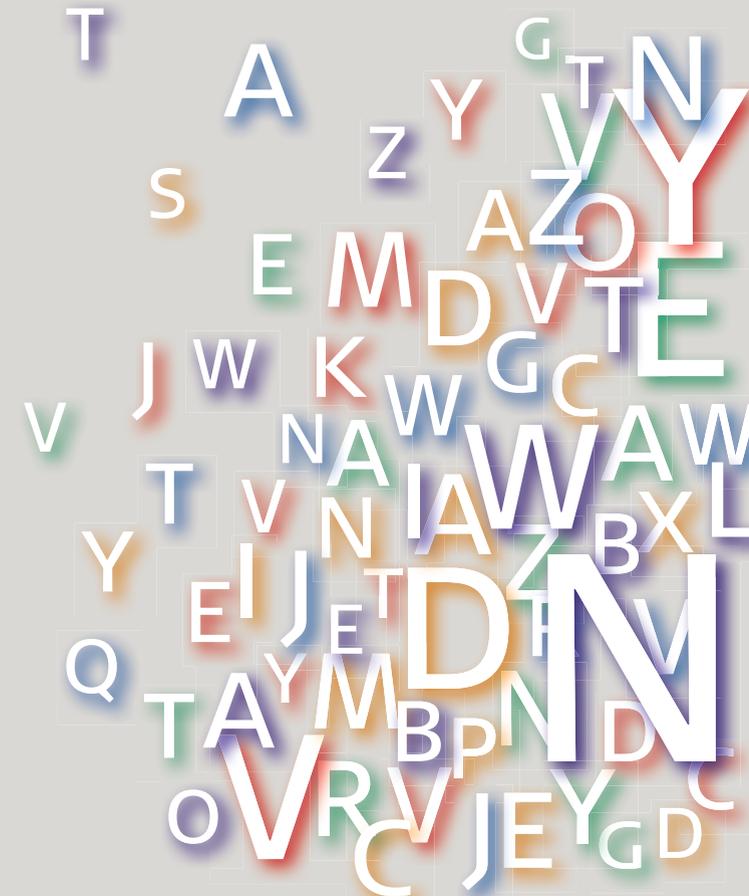
4 READ SOCIAL! OFFLINE LESEN, ONLINE ERZÄHLEN

Eine Lesung mit einer Jugendbuchautorin oder einem Jugendbuchautor in der Bibliothek ist der Kick off: Anschließend schreiben, diskutieren und kommentieren 13- bis 15-Jährige in sozialen Netzwerken und lernen beliebte Foren kennen.

5 GO LIFE! WAS WILL ICH WERDEN?

Ausgehend von einer gelesenen Geschichte zum Thema „berufliche Orientierung“ nutzen 16- bis 18-Jährige das Internet und soziale Medien, um sich mit ihren Wünschen, Zielen und Fähigkeiten auseinanderzusetzen.

Ausgangspunkt jedes Angebots ist immer eine (vor-) gelesene Geschichte, zugeschnitten auf die Lebenswelt der jeweiligen Altersgruppe. Mit TING-Stiften, Internet oder Tablet PCs werden die Geschichten kreativ weiterverfolgt und damit die Lebenswelten und Interessen der Kinder und Jugendlichen aufgegriffen.



SIE WOLLEN MEHR ÜBER „LESEN MACHT STARK: LESEN UND DIGITALE MEDIEN“ ERFAHREN?

BESUCHEN SIE IHRE ÖRTLICHE BIBLIOTHEK

WEITERE INFORMATIONEN UNTER
www.lesen-und-digitale-medien.de
www.buendnisse-fuer-bildung.de
www.qualifizierung.digital-chancen.de

