



## **Session-Titel: Was ist DINA?**

Barcamp "Medienbildung Vernetzt" 14.06.2022

Raum: 305 Session: 1

### **Session-Anbieter\*in (evtl. mit Kontakt):**

Silke Offergeld, Referentin Digitale Gesellschaft, Staatskanzlei NRW

Lars Gräßer, Grimme Institut

**Um die Dokumentation kümmert sich:** Dorle Voigt

---

### **Ausgangspunkt / Motivation:**

Wie bilden wir Informations- und Nachrichtenkompetenz bei Erwachsenen aus?

### **Mitschrift:**

Aktueller Hintergrund: Beiträge zum Ukraine-Krieg auf TikTok, teilweise mit viraler Verbreitung von Falschinformationen, die nicht mehr "einfangbar" sind - Richtigstellungen verbreiten sich nicht so stark wie die ursprüngliche Falschinformation

--> braucht präventives Debunking: Pre-Bunking (Vorwarnung) Bernhard Pörksen

--> Medienbildung muss präventiv tätig werden, nicht erst

Wie kann man eine Gesellschaft darauf vorbereiten, dass mit Desinformation gearbeitet wird?

- auch Menschen mit geringer formaler Bildung müssen erreicht werden

z.B. Über spielerische Formate wie ESCAPE Games, über generationenübergreifende Veranstaltungen Erwachsene erreichen "über die Kinder die Eltern erreichen"

- Vermittlung von digitaler Informations- und Nachrichtenkompetenz ist kaum Gegenstand schulischer Vermittlung



Online-Angebote für Erwachsene zur Selbsteinschätzung der Informations- und Nachrichtenkompetenz:

<https://der-newstest.de/> (Ergebnisse aus diesem Test mündeten in die Studie Stiftung neue Verantwortung <https://www.stiftung-nv.de/de/publikation/quelle-internet-digitale-nachrichten-und-informationskompetenzen-der-deutschen>)

<https://www.digitalcheck.nrw/> (orientiert sich am Medienkompetenzrahmen NRW z.B. "Informieren & Recherchieren")

Wie bringt man dieses Wissen an die Frau/ den Mann?

- Fortbildungen
- Themenchampions als Stammtischformate
- Handyvideos - Wie kann ich Infos für mein Handyvideo recherchieren? Welche Rolle spielen Urheberrechte?
- Azubis

DINA Digitale Informations- und Nachrichtenkompetenz aktivieren:

--> Materialien für MultiplikatorInnen, die Bildungsprojekte für Erwachsene anbieten wollen

--> Zielgruppe: Projekte für Erwachsene

--> mit lebensnahen Beispielen aus der Erfahrungswelt von Erwachsenen, z.B. eine Urlaubsreise buchen

--> cc-Lizenz, Umsetzung im August 2022

--> Foliensatz zum Thema Informations- und Nachrichtenkompetenz, welcher für verschiedene Projekte genutzt werden kann mit folgenden Themen:

1. Inhaltliches Warm-up: Wie nutze ich selbst Medien? Selbstreflexion aktivieren



2. Über das Finden: Welche Inhalte erreichen uns täglich? Wo kommen Informationen eigentlich her? Wie wähle ich die Info aus? Wie bewerte ich die Infos?
3. Über das Suchen: Wie sucht man nach Infos? Wie recherchiert man?
4. Wer spricht, schreibt, sendet hier?
5. Jede:r eine Quelle? (Sorgfaltspflicht, Rechte, Pflichten, Werte)
6. Was ist Journalismus?
7. Desinformation erkennen - Wie beurteile ich Informationen?
8. Extras - weiterführende Kampagnen, z.B. Interviews mit Influencern über Desinformation, Informationskompetenz

### **Fazit:**

*(Was sollten Menschen wissen, die nicht in der Session waren? )*

-- > ab August gibt es das DINA-Material für Multiplikatorinnen im Netz

--> <https://www.grimme-akademie.de/projekte/aktuell/p/d/dina>

dem Hashtag #DINA folgen

als Info von Fachstelle Bibliotheken NRW

---

### **Tipps und Links:**