

# DIE SOCIAL-MEDIA-PRAXIS

# CHECKLISTE

# FÜR BIBLIOTHEKEN



Für Anwender von sozialen Medien, die bereits erste Schritte zur professionellen Nutzung für ihre Bibliothek hinter sich haben, oder sehr motivierte Anfänger, haben wir eine individuelle Checkliste mit den wichtigsten Möglichkeiten der aktuell relevantesten Social-Media-Plattformen zusammengestellt.

## Blogging



- Schreibe regelmäßig \_\_\_ Blogbeiträge
- Teile den Link auf allen deinen Social-Media-Kanälen
- Beachte: Wähle einen interessanten und selbsterklärenden Titel

**Tipp:** Nutze ein SEO-Plugin um deinen Beitrag für Suchmaschinen und das Teilen durch andere Nutzer zu optimieren.

## Twitter



- Sende täglich \_\_\_ neue Tweets
- Retweete regelmäßig neue Tweets
- Folge regelmäßig neuen Twitterern aus deinem Themenumfeld, entfolge aber auch regelmäßig mit einem Tool, wie z.B. friendorfollow.com

**Tipp:** Nutze Twerid und Buffer in Verbindung mit Twitter, um vorausgeplant zu den effektivsten Zeiten zu twittern und die Sichtbarkeit deiner Tweets in Suchmaschinen zu erhöhen.

## Xing



- Halte das Profil deiner Bibliothek und deren Status-Updates auf aktuellem Stand, z. B. mit aktuellen Angeboten und Veranstaltungen
- Poste ggf. Stellenanzeigen deiner Bibliothek
- Nimm an Veranstaltungen teil und poste ggf. einen Kommentar, schau dir die Teilnehmerlisten an, identifiziere interessante Besucher und vernetze dich

**Tipp:** Schau dir auch vorgeschlagene Kontakte an und vernetze dich mit Personen, die du schon kennst, um deine Reichweite zu erhöhen und einen Austausch anzuregen.

## Instagram



- Teile \_\_\_ mal täglich ein Bild oder Video auf dem Account deiner Bibliothek
- Klicke auf »Gefällt« und kommentiere relevante Beiträge anderer Nutzer
- Folge relevanten Nutzern

**Tipp:** Verwende Hashtags um deine Beiträge anzureichern und Nutzern die Interaktion zu erleichtern. Prüfe regelmäßig, welche relevanten Hashtags für dich Sinn machen z. B.: #socialBib

## Pinterest



- Veröffentliche \_\_\_ mal monatlich Bilder und ausgewählte Angebote von der Bibliothekswebseite und /oder dem Blog
- Folge \_\_\_ neuen interessanten und inspirierenden Boards aus deinem Themenumfeld pro Woche – nutze dazu auch die Pinterest-Suche
- Stelle nicht nur eigene Inhalte ein, sondern repinne, like, kommentiere auch aus / an fremden Boards / Pins – nutze dazu auch die Pinterest-Suche

**Tipp:** Benutze relevante Keywords in den Beschreibungen und Titeln deiner Pins, Boards sowie dem Profil, um deren Auffindbarkeit zu erhöhen.

## YouTube



- Halte den Kanal aktuell: Hintergrund, Logo, Farben etc. und optimiere den Beschreibungstext hinsichtlich Keywords und verlinke ALLE weiteren Social Media Profile deiner Bibliothek
- Finde regelmäßig neue Videos pro Woche und teile sie via Twitter und Facebook
- Sortiere Videos in themenrelevante Playlisten und /oder füge sie zu den Favoriten hinzu

**Tipp:** Nutze SEO-relevante Titel und Beschreibungen bei eigenen Videos, sowie einen Call To Action mit URL am Anfang der Video-Beschreibung, um die Auffindbarkeit der Videos zu erhöhen und die Besucherzahl auf der Webseite zu steigern.

## Facebook



- Veröffentliche regelmäßig \_\_\_ Posts auf deiner Seite. Weniger kann mehr sein: Ein Post mit hoher Interaktion wiegt fünf Posts mit niedriger Interaktion auf
- Verwende Links, Bilder und vor allem auch Videos, bestenfalls mit deutlichen Aufrufen und Kurzlink, um höhere Interaktionsraten zu erzielen. Fordere die Leute zur gewünschten Interaktion auf, über-treibe es damit aber nicht
- Klicke »Gefällt mir« im Namen deiner Bibliothek an den Posts anderer Seiten sowie an \_\_\_ neuen relevanten Seiten pro Woche

**Tipp:** Tippe beim Verfassen von Posts das @-Zeichen, gefolgt von den Anfangsbuchstaben der zu verlinkenden Seite, damit dies automatisch erkannt wird, um andere Seiten in deinen Meldungen und Kommentaren zu markieren.

## Netzwerk Bibliothek



- Folge dbv und Netzwerk Bibliothek auf Facebook:  
[www.facebook.com/deutscherbibliotheksverband](http://www.facebook.com/deutscherbibliotheksverband)
- Folge dbv und Netzwerk Bibliothek auf Twitter:  
[twitter.com/bibverband](http://twitter.com/bibverband)
- Trage dich in den Newsletter ein unter:  
[www.bibliothekverband.de/dbv/newsletter.html](http://www.bibliothekverband.de/dbv/newsletter.html)

**Pro-Tipp:** Rufe die Seite [www.netzwerk-bibliothek.de](http://www.netzwerk-bibliothek.de) auf und hole dir weitere Infos zu #socialBib



## NETZWERK BIBLIOTHEK

Eine Kampagne des

dbv

Deutscher  
Bibliotheksverband e.V.

Konzept und Inhalt:  
TBO Interactive [tbointeractive.com](http://tbointeractive.com) und  
Jan Heinemann [www.janheinemann.com](http://www.janheinemann.com)

Grafik und Umsetzung:  
M.O.R. [www.mor-design.de](http://www.mor-design.de)

GEFÖRDEBT VOM  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung