

Report MIPCOM 2020

von Björn Jensen

Wie die MIPDOC und die MIPTV fand auch die MIPCOM dieses Jahr Online statt. Normalerweise ist die MIPCOM in Cannes eine der größten Messen weltweit für den Vertrieb von TV und OTT Inhalten. Die Bandbreite der angebotenen Filme reicht von Archiv über Kino, Spielfilm, Dokumentationen, TV, Formate bis hin zu Mobile Content, Internet content und VR/360 Grad. An Ständen, präsentieren sich Weltvertriebe und Länder, die ihren Teilnehmern eine Plattform anbieten. Es werden dort aber auch Koproduktionen besprochen, wobei der Fokus nicht auf dokumentarischen Formaten beruht. German Films war auf der Messe mit einem virtuellen Stand vertreten.

Die Messe wurde begleitet von Panels zu verschiedenen Themen (Profile von Sendern, neueste Technische Entwicklungen, Erfolgsgeschichten, Profile von Investoren), von denen ich einige besucht habe und über die weiter unten berichtet wird. Die Website funktionierte mehr schlecht als Recht und war gemessen an anderen Events in diesem Jahr eher unterdurchschnittlich. Teilnehmer konnten sich über die Website mit Redaktionen, Vertrieben und potentiellen Koproduktionspartnern vernetzen. Geholfen hat dabei eine Software, die einem Personen entsprechend des eigenen Profils vorgeschlagen hat. Allerdings waren die sogenannten *decision maker* nicht mit Kontaktdaten versehen. Man konnte sie nur mit einem „Ich habe Interesse“ anpingen. Das ist natürlich ineffektiv und dürfte in den seltensten Fällen zu einer Rückantwort geführt haben.

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films hatten deutsche Dokumentarfilmschaffende einen vergünstigten Zugang zu den MIP Events, was allerdings nur von sehr wenigen genutzt wurde. Zu einem Zeitpunkt, als die MIPCOM On-Site stattfinden sollte, war geplant, daß German Documentaries mit Unterstützung von German Films mit einem kleinen Stand auf dem German Pavillion vertreten sein sollte. 16 deutsche Dokumentarfilmschaffende hatten sich für die deutsche Delegation angemeldet. Als die Messe in den virtuellen Raum verlegt wurde, reduzierte sich die Zahl auf 4 Teilnehmer von zwei Firmen.

Aufrufe für die kommenden MIP Events (MIPDOC und MIPTV im April 2021) erfolgen, wie bei allen anderen Events, einige Monate vorher über die Website der AG DOK und über die E-mail Verteiler der AG DOK, von German Films und der Produzentenallianz.

Einzelanfragen

Gaurav Kanabar, Indien

<http://playnow.clonegranny.com/>

We provide a video/audio streaming software platform along with a custom software solution for the entertainment industry. Do you think we have any common interest to talk?

iOS App - <https://apps.apple.com/us/app/playnow-ott-platform/id1467473312?ls=1>

Android App -

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.alphanso.playnow&hl=en>

web - <http://playnow.clonegranny.com/>

Guillermo Rossi, Cinema 7 Films, Argentinien

guillermo_rossi@cinema7.com

www.cinema7.com

CINEMA 7 FILMS is a Film and Television production company based in Buenos Aires, Argentina, since 1998. C7 is focused on the development, production and co-production of worldwide content, producing both original studio-quality films & series and artistic upscale independent films. C7's latest documentaries included "FANGIO, A LIFE OF SPEED" (Netflix Original Documentary Film), "BOCA JUNIORS CONFIDENCIAL" (Netflix Original Documentary series), "TANGO IN PARIS, MEMORIES OF ASTOR PIAZZOLLA", "MERCEDES SOSA, THE VOICE OF LATIN AMERICA". As well the film "BOCA JUNIORS 3D", the most ever seen Argentinian for theatrical documentary ever.

Lorena Ortega, BLUEBIRDRMP DUBBING, USA & Brasil

BluebirdRMP provides localization, post-production services, and media solutions to customers from all around the world, covering a wide range of industries, focusing on TV Entertainment. We are located in the USA and Brazil. Our expertise is in delivering projects in Brazilian Portuguese, Neutral Spanish, and American English. With a vast portfolio of exceptionally talented voice actors, high-quality acoustics, and the most experienced directors, audio engineers, and music designers on the field, BluebirdRMP brings to its clients the highest quality for their content. This added to the experience that we have in the production of soundtracks, enhances our ability to deliver a final product with exceptional audio quality. Our company provides an individual approach to each project, so you will receive a class localized video to reach a new audience and speak with them in their own language. For more information about services and rates please contact Lorena Ortega at lorena@bluebirdrmp.com

Agustina Lumi, EUROVOD, Frankreich

www.eurovodpro.org

EUROVOD is the only established association of European VoD platforms. www.eurovod.org Created in France in 2010, EUROVOD redefined in 2018 a new strategic approach and actions, animating a network of more than 300 companies since then, companies that contribute to the evolution of a knowledge economy and a cooperative management within the VoD sector. The association represents a range of European Video on Demand (VoD) platforms and stakeholders: national, international and global VoD services with a catalogue of 78% European works on average, but also technical providers as associate members. In 2020 the association grouped 30 members from 19 countries. Presenting EUROVOD PRO tool. EUROVOD PRO is an online market and networking place dedicated to the Video on Demand sector. Powered by EUROVOD and co-financed by the Creative Europe MEDIA Programme, EUROVOD PRO was born from the needs of European VoD platforms to network and benchmark, to foster the competitiveness while preserving the cultural diversity, gathering and sharing information and best practices. EUROVOD PRO, open to all audiovisual professionals, is a database and a virtual hub to disseminate and find information about the ecosystem around VoD: availability of content and rights, materials and subtitles, technical services and new projects looking for partners, investors and visibility, funding opportunities, sharing of best practices about online distribution, marketing and audience development, market analysis and studies, conferences, trainings and events, along with job search and business opportunities. Check it out at www.eurovodpro.org. BETA LAUNCH: FRIDAY 16 TH OCTOBER 2020

Martial Petit, Business Development, Music Partner

mp@musicpartner.tv

Music Partner is a music publishing and licensing company serving documentary filmmakers and producers, following an innovative model. Anytime a documentary is broadcast or selected on VOD platforms anywhere in the world, the music embedded in it earns publishing revenues to the publisher. Music Partner shares the royalties attached to the music with the documentary filmmaker/producer, when his or her documentary is broadcast. Whether original soundtrack compositions or existing music tracks from its library, Music Partner has the music you need. Currently, Music Partner offers a free membership to its library and access to its services through its covid aid program to eligible documentary filmmakers www.musicpartner.tv

Shasha Sun, Shanghai, Content Partnership Manager, MetaX Software Co., China

Tel/Whatsapp: +86 181 4392 2923

Skype: live:417584301

Email: shasha.sun@metaxsoft.com

Website: www.metaxsoft.com

Shanghai MetaX Software Co., Ltd is an emerging content platform runs globally. Our main market is Latin America and Europe. Last year one of our product's shipment is 10M. Now we are looking for content partners to achieve win-win cooperation. In this case, we are flexible about term/exclusivity/rights etc. We are looking for different kinds of content since our product was globally, different region have different preference. We can use api to connect content. For business model, we use revenue share. But if content is good, we could discuss other model.

Panels

Artificial Intelligence

Yuki MITSUFUJI, SONY CORPORATION

AI-based Sound Separation

Sony arbeitet seit Jahren mit Hilfe künstlicher Intelligenz an Algorithmen, die z.B. Klassische Orchesteraufnahmen, von denen es keine separaten Spuren gibt, in die entsprechenden Einzelteile zu zerlegen. (Separieren von Orchester und Chor). Dies kann interessant sein für die Restauration von klassischen Filmen oder alten Musikaufnahmen.

Sie haben auch eine AI Software entwickelt, die Windgeräusche bei Handyaufnahmen automatisch eliminiert.

https://www.youtube.com/watch?v=tR_MHXpylwA&feature=youtu.be

Graham Philipson, BBB Research and Development

BBC will AI einsetzen, um bei Musikevents auch Bühnenperformances aufzuzeichnen, die sie ansonsten nicht aufzeichnen würden. Dafür wollen sie ein set von drei 4K Kameras einsetzen und aus den Daten dann virtuelle Kamerabewegungen zu erzeugen. Die Qualität wird niedrig sein, aber dem Künstler die Möglichkeit geben, aufgezeichnet zu werden.

Nicht überraschend ist, dass alle Panelisten der AI Technologie sehr positiv gegenüberstanden, die Zeit- und Budgeteinsparungen begrüßten, die bedrohlichen szenarien, des möglichen Jobverlustes – auch vieler kreativer Arbeitsplätze –, die die Technologie mit sich bringt, nicht thematisiert haben.

Blockchain Technologie

J.D. Seraphine von Vision Tree Media, USA

<https://visiontree.co/>

Ein Panel, in dem Bilanz gezogen wurde über den abgeklungenen Blockchain Hype und welches Potential dennoch in der Blockchain Technologie steckt, mit dem der disruptive Wandel in unserer Industrie besser bewältigt werden kann. Filmemacher und Produzent J.D. Seraphine von Vision Tree Media, USA, berichtete, wie er die Blockchain Technologie und Crypto Currency einsetzte für die Finanzierung und den Vertrieb seines letzten Dokumentarfilms. Sein momentanes Projekt, in dem er diese Technologie wieder einsetzt ist „Atari: A Fistful of Quarters“ mit Leonardo di Caprio. Seine Firma hat auch eine App entwickelt, die einem Filmemacher hilft, seine Community während des Projektes besser zu betreuen: Raiinmaker
<https://visiontree.co/>

Distribution Strategies of On-Demand Suppliers

Tony Gunnarson, Principal Analyst, Omdia

Präsentierte Zahlen, dass 2020 zum ersten Mal die OTT Plattformen (Global Online Video) Pay TV überholt hat. Mehr Menschen sehen und Abonnieren OTT, als Pay-TV. Es ist schneller passiert, als erwartet und Analysten gehen davon aus, dass in der Zukunft OTT sich noch wesentlich schneller absetzen wird. Es ist ein sehr kompetitiver Markt, in der EU und dem Nahen Osten (EMEA) sogar noch stärker, als in den USA mit über 500 Marktteilnehmern im OTT Bereich. In den USA sind 80.000 Titel über VOD erhältlich, in Frankreich 60.000, in Deutschland immerhin noch 35.000.

Investor Brief: Justin Deimen, 108 Media / Aurora Capital, Singapore, LA, London, Tokyo

<https://www.108media.com/>

Asia led global TV company, doing scripted and unscripted program, TV and Film, Animation. Interested in: Formats/Non-scripted entertainment, Drama/Fiction/Scripted Format, Docs & Factual, Erotic/Adult, Gaming, Feature film, Kids programmes, Publishing, Sports and Drama/Series/Scripted formats. They focus on emerging markets. They can do Coproductions, share in IP, invest or buy finished program. They do equity, tax credits, GAP financing, once 20% of budget is in place. They can immediately close 50% of the budget. They also offer development funds.

Über Justin: Justin DEIMEN currently serves as (1) Managing Partner of Aurora Media Holdings, one of Southeast Asia's pioneering private content investment outfits focusing on worldwide entertainment properties and media assets where he is responsible for deal origination and creative assessment, due diligence and risk analyses, development and production financing, special projects and corporate partnerships, and structuring and closing. Alongside his role in Aurora Media, he also (2) oversees the production, acquisition, and development activities of 108 Media, a global IP firm focused on emerging markets with offices in Singapore, Toronto, London, Los Angeles, Tokyo, Kuala Lumpur, Jakarta, Manila, and Ho Chi Minh City. Bridging a deep understanding of financing frameworks, governmental relations, and artistic ambitions, Justin is the (3) Co-Founder and Executive Director of the Southeast Asian Audio-Visual Association (SAAVA), a non-profit creative producing network seeking to unify producers, creative entrepreneurs, and media investors around ASEAN, and is also a member of the EAVE network of European producers through (4) co-organising the highly-regarded Ties That Bind Co-Production Workshop in Asia. Most recently, Justin (5) co-founded and operates the Southeast Asian Film Financing (SAFF) Forum, the region's only media financing platform that engages and educates

stakeholders from both the creative and financial sectors in developing modern modes of entertainment financing. He also (6) advises on and organises the programming in ASEAN's largest and most influential media events and content markets in BroadcastAsia, ASEAN International Film Festival, and the Singapore Media Festival's ScreenSingapore and the Asia TV Forum. In a varied career of being a creative executive, film critic, media strategist, screenwriter, producer, and now financier/buyer, Justin previously worked in the international offices of Hyde Park International, VH1, Fox Searchlight, The Village Voice, and the International Film Festival Rotterdam before returning to Singapore to produce award-winning multi-platform content with a global perspective. He has also consulted with UBS and Pictet & Cie to structure alternative asset funds to finance media projects for philanthropic causes. A film journalist and scholar by training, he has also written and edited for publications based in North America, Europe and Asia, and is one of the few writers in the region accredited with the International Federation of Film Critics (FIPRESCI).

Clare Laycock, SVP, Head of Lifestyle & Entertainment Brands at Discovery Inc, UK

Discovery commissioned mehr als je zuvor. Allerdings hauptsächlich im non-scripted Serien Bereich. Die HDTV slots für 2021 sind bereits vergeben, aber die anderen Slots sind noch verfügbar. Suchen vor allem nach Ideen für einen slot am Mittwoch Abend auf REAL, formattierte non-scripted Serie, Zielgruppe 50 +.