

MIPCOM (21. - 24. Oktober 2024) in Cannes

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die MIPCOM in Cannes ist eine der führenden Messen weltweit für den Vertrieb von TV, OTT und Home Entertainment Formaten. Die Bandbreite der angebotenen Filme reicht von Archiv über Kino, Spielfilm, Dokumentationen, Factual Entertainment, Kids und Formate bis hin zu Mobile Content, Internet content und VR/360 Grad in den Hauptrichtungen: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. An Ständen, präsentieren sich Weltvertriebe, einzelne Firmen, Funds, Promotionagenturen, Servicedienstleister und Länder, die ihren TeilnehmerInnen eine Plattform anbieten. Hauptsächlich geht es um den Vertrieb fertiger Filme, aber es werden dort auch Koproduktionen und Kooperationen besprochen. Seit 2022 gibt es dafür den Producers Hub, in dem Panels stattfinden und man sich vernetzen kann. Für die Planung im Vorfeld gibt es auch eine digitale Matchmaking Plattform. Vor allem aber kann einem der Besuch der Messe einen guten Eindruck vermitteln, was international gefragt ist und wo momentan der Trend hingeht.

Die Messe wird begleitet mit Screenings neuer Filme und Panels zu verschiedenen Themen.

Weitere Informationen zur MIPCOM finden sich hier: <https://www.mipcom.com>

German Booth:

Es wird einen German Umbrella geben, wo auch German Documentaries mit einem Tisch vertreten sein wird. Daher können wir einen ermäßigten Zugang zur MIPCOM anbieten. TeilnehmerInnen unseres Standes können bei uns Flyer auslegen und auf einem Monitor Trailer zeigen. Der Stand ist eine Anlaufstelle für InteressentInnen und eine Kontaktstelle für Meetings. Da wir nur einen Tisch haben, halten wir diesen für EinkäuferInnen offen. TeilnehmerInnen sollten bitte ihre Gespräche an einem anderen Ort planen. In der Vergangenheit gab es da viele Möglichkeiten: zum Beispiel im Participants Club, Buyers Club, Freie Meeting Tische und Relax Areas.

Unser Stand befindet sich wieder auf P-1, K19.

Trailer:

Akkreditierte an unserem Stand können Trailer in einer Endlosschleife laufen lassen. Diese werde ich vorher zusammenschneiden. Jede TeilnehmerIn kann 2 Trailer einreichen. Die Trailer müssen bis zum 23. September in einen Google Drive Folder hochgeladen werden. TeilnehmerInnen erhalten dazu rechtzeitig den Zugangslink und die technischen Details.

Akkreditierung:

Wir können für die MIPCOM eine **vergünstigte Akkreditierung von 820 € zzgl. MwSt. bis zum 12. August**, danach kostet die Akkreditierung 870 € zzgl MwSt. (statt regulär €1.425) anbieten.

Die Akkreditierung erlaubt die Teilnahme am 4 Tages-Event, den Matchmakings, Screenings, dem Participants Club, Networking und Panels sowie Zugang zu der digitalen Plattform.

Wer Interesse hat, von dem vergünstigten Angebot zu profitieren möge sich bitte direkt an Kirstin Hartmann wenden: hartmann@runze-casper.de. Sie kann dann den speziellen Zugang für die Registrierung schicken.

ACHTUNG: Wenn man sich vorher direkt bei der MIPCOM akkreditiert hat, ist eine spätere Umwandlung in das reduzierte Ticket nicht mehr möglich.

Networking Event:

Wir planen wieder unseren üblichen Networking Empfang am Stand. Das ist immer eine gute Gelegenheit, mit Partnern ins Gespräch zu kommen. Zu dem Empfang laden wir immer *decision makers* aus der ganzen Welt ein. Die TeilnehmerInnen erhalten dazu eine gesonderte Einladung.

MIPJUNIOR

Am 18. Und 20. Oktober 2024 findet in Cannes die MIPJUNIOR statt. Für diese müsste bei Interesse eine eigene Akkreditierung erworben werden. Weitere Infos: <https://www.mipjunior.com/>

Hotels:

Cannes ist ein teures Pflaster. Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. Man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. In diesem Jahr gibt es aber noch bezahlbare Apartments in schönen Pointe Croisette. Man kann auch versuchen, private Apartments über die üblichen Websites (zum Beispiel airbnb, zum Teil auch über booking) zu bekommen. Die besten Deals scheint man allerdings über französische Websites zu bekommen.

Der Veranstalter bietet über B-Network vergünstigte Hotelpreise mit bis zu 40% Rabatt an. Nähere Informationen: <https://mipcom.bnetwork.com/>

Flug:

Der nächste internationale Flughafen ist Nizza. Flüge aus Deutschland kommen am Terminal 1 an. Von dort aus fährt eine Pendel-Strassenbahn zu Terminal 2. Dort kann man den **Expressbus nach Cannes** nehmen (Nummer 81). Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 40 EUR. Der Bus verkehrt jede 30 Minuten zwischen 7 Uhr und 20 Uhr. (In der Mittagspause kann es auch mal 1 Stunde sein) Fahrplan: https://storage.googleapis.com/is-wp-22-prod/uploads-prod/2024/04/ZOU06_ligne81_Nice_Aeroport_Cannes_avril_2024_04042024.pdf

Alternativ Bahn

Dauer ca 50 Minuten, Fahrt mit der Strassenbahn von Terminal 1 bis nach Grand Arénas (1 Station), dort Umsteigen in die Bahn (Station Nice Saint-Augustin) TER bis Cannes Bahnhof (2 Stationen) ca 10 EUR.

Alternativ Bus 620, Dauer ca 1,5 Stunden, Kosten 2 EUR. Die Fahrt ist ganz malerisch und geht eine längere Strecke durch Ortschaften und an der Küste entlang. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1. Man muss vom Terminal kommend die Hauptstrasse unterqueren (ca 5 Min zu Fuss). Der Bus verkehrt alle 15 Minuten ab 6 Uhr morgens. Fahrplan: <https://itineraires-zou.maregionsud.fr/fr/horaires/Zou-!-Proximite/Bus/ligne/620/direction/OUTWARD/14630>

Bitte vergesst nicht, Euch nach der Akkreditierung bei Kirstin Hartmann, auch bei mir zu melden, damit ich Euch auf der Delegationsliste eintragen kann. Eine kurze Nachricht an jensen@gingerfoot.de genügt. Ich freue mich auf viele Anmeldungen.

Beste Grüße,

Björn Jensen

Björn Jensen, M.A., MBA
Managing Director Ginger Foot Films
Representative German Documentaries