

Sunny Side of the Doc 2023
La Rochelle 19.06.23 - 22.06.23
von Björn Jensen und George Kalomenopoulos

Die Sunny Side of the Doc in La Rochelle, Frankreich, gehört zu den Top Events des Jahres. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. In diesem Jahr waren rekordverdächtige 83 Dokumentarfilmschaffende aus Deutschland angereist, dazu noch 23 Redakteurinnen und Redakteure. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf anderen großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentInnen, Sender, Verleiher und VertreterInnen von Museen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen.

Seit ein paar Jahren baut die Sunny Side immersive Themen immer weitere aus. In diesem Jahr gab es eine Ausstellungsfläche, in denen 22 VR, AR und XR Projekte erlebt werden konnten, darunter auch zwei aus Deutschland. Viele von ihnen wurden im Auftrag von Museen, Science Centern, Stiftungen etc. hergestellt.

Immersive Medien eignen sich sehr gut für den edukativen Einsatz in Museen, Schulen, Bildungszentren etc und langsam entsteht ein interessanter Markt, mit dem sich Projekte auch Trimedial (Kino, TV, Immersiv) auswerten lassen.

La Rochelle ist einladend und es ist gut, dass alles an einem Ort, den Espace Enca stattfindet, der die Stadt mit ihrem natürlichem Element dem Wasser verbindet. Hier kommt man auf legere Art mit wichtigen EntscheidungsträgerInnen und potentiellen PartnerInnen informell zusammen - für uns Dokumentaristen sehr angenehmen und letztendlich effizient. Die Sunny Side war immer bekannt für seinen hohen Anteil an Decision Makers. Ein weiterer und wichtiger Aspekt dieses Events ist seine internationale Dimension. Hier trifft man auf viele EntscheidungsträgerInnen und Professionals aus mehreren Kontinenten. In 2023 waren auch China wieder mit einer großen Delegation vertreten. Kaum zu übertreffen ist die Sunny Side in den Bereichen kreative Entwicklung, Finanzierung und Co-Production. Networking ist für Filmemacher essentiell und nirgendwo kann man es besser kultivieren, als in La Rochelle. Es ist einfach entspannt und inspirierend auf Bord de l'Eaux über Filmen, Filme und deren Vertrieb und Entstehungsmöglichkeiten mit Veteranen und Newcomers aus der ganzen Welt zu parlieren.

Mit einer Zahl von 2.000 Teilnehmern (ein Plus von 35 % gegenüber dem Vorjahr) hat die Sunny Side wieder vor-Corona Niveau erreicht. Die Ausstellerfläche war groß und gut besucht. Erstmals wurde das Konzept einer „German Village“ umgesetzt: Alle deutschen Aussteller gruppieren sich prominent vor der Terrasse mit dem Stand von German Documentaries im Zentrum.

Die Website wurde neu überarbeitet, hat aber noch Verbesserungsbedarf in der usability. Ein echtes Highlight der Sunny Side ist der **Guide to Decision Makers**, in welchem *decision makers* mit Kontaktdaten und einem kurzen Profil vorgestellt werden. Ich kenne keinen anderen Event, der das anbietet. Panels und Pitches waren auf der Website noch einen Monat lang abrufbar. Das ist inzwischen auf den meisten Events zum Standard geworden.

German Documentaries Stand

German Documentaries hatte wieder einen gut besuchten Stand organisiert, an dem sich die TeilnehmerInnen treffen, Flyer auslegen und ihre Trailer zeigen konnten.

Wir haben wieder unsere traditionellen **Networking Drinks** am Stand abgehalten. Dazu hatten wir vor dem Event eine Einladungskarte an alle *Decision Makers* verschickt. Der Networking Drink wurde mit ca 180 BesucherInnen ausgesprochen gut angenommen.

Wir hatten auch Give-Aways verteilt, die sehr gut angenommen wurden.

TeilnehmerInnen des deutschen Standes konnten bis zu 2 **Trailer** auf einem großen Bildschirm präsentieren.

Zusammen mit der kanadischen Delegation hatten wir ein **Canadian-German Match Making** organisiert. TeilnehmerInnen konnten sich mit ihren Projekten für Co-Produktionsgespräche bewerben. Dazu gab es Getränke und Croissants.

Pitches

Die Pitching Sessions der Sunny Side gehören zu den interessantesten weltweit. Für 7 Kategorien wurden 41 Projekte ausgewählt. Davon 6 mit deutscher Beteiligung:

Climate Wars

Produced by: Tremoniamedia Filmproduktion GmbH (Germany)

Directed by: Johan Gabrielsson

Vietnam – Our Voice Unheard

Produced by: LOOKS Film & TV Produktionen GmbH (Germany)

Directed by: Lucio Mollica

Apollo 1 : Eternal Flame

Produced by: Seventyone Films (Germany)

Directed by: Mark Craig

The Srebrenica Tape

Produced by: Docdays Productions GmbH (Germany)

Directed by: Chiara Sambuchi

Fatma Said – Reviving a Forgotten Treasure

Produced by: 3B-Produktion GmbH (Germany)

Directed by: Ralf Pleger

The Pickers

Produced by: Berlin Producers Media GmbH (Germany)

Directed by: Elke Sasse

In 2023 konnten besonders viele deutsche Projekte einen Award gewinnen:

Climate Wars

Produced by: Tremoniamedia Filmproduktion GmbH (Germany)

Directed by: Johan Gabrielsson

Vietnam – Our Voice Unheard

Produced by: LOOKS Film & TV Produktionen GmbH (Germany)

Directed by: Lucio Mollica

Fatma Said – Reviving a Forgotten Treasure

Produced by: 3B-Produktion GmbH (Germany)

Directed by: Ralf Pleger

The Pickers

Produced by: Berlin Producers Media GmbH (Germany)

Directed by: Elke Sasse

Panels

Die Themen der Panels waren in diesem Jahr nicht überraschend und deckten sich oft mit Themen, die man auf anderen Festivals bereits gesehen hatte. Interessante Ausnahmen waren in diesem Jahr vor allem Panels, die sich mit neuen Entwicklungen befassten:

Museum Stories: wie nutzen Museen innovative Formate, um für ihre Besuchern neue Geschichten zu erzählen

Netflix: der collaborative Prozess zwischen Teams von FilmemacherInnen, um ein breiteres Publikum zu erreichen

The Octopus Strategy: Wie kann man eine Geschichte in verschiedenen Formaten erzählen.

Innovation XR Space

Es wurden neue VR, XR und AR Projekte gezeigt, insgesamt 22 Projekte, davon 2 aus Deutschland.

- Wilderness AR, Lisa Eder Film
- From The Main Square, Film University Babelsberg Konrad Wolf

Bewertung der Sunny Side

Die Bewertung der Sunny Side durch die Teilnehmer war durchwegs positiv. Die Qualität der Meetings war hoch, allerdings muss man seine Meetings im Vorfeld selber organisieren. Die Sunny Side unterstützt dabei kaum. Das von Kanadischer und Deutscher Seite angeregte Match Making Treffen enttäuschte. Die Organisation durch die Sunny Side war nicht optimal und man hätte mit weniger Einsatz von Mitteln viel mehr erreichen können.

Die Qualität der gepitchten Projekte wurde von den Besuchern in diesem Jahr besser bewertet, als im vergangenen Jahr.

Die Themen der Panels waren in diesem Jahr nicht überraschend und deckten sich oft mit Themen, die man auf anderen Festivals bereits gesehen hatte.

Die Sunny Side of the Doc bleibt der beliebteste internationale Event deutscher Dokumentarfilmschaffender.

Weitere Infos zur Sunny Side of the Doc unter www.sunnysideofthedoc.com

Standreport

ARCHIVES & FOOTAGE

Unter den vielen Archives & Footage Firmen die jedes Jahr auf der Sunny Side anzutreffen sind, hier sind diejenigen, die gezielt den Kontakt mit der deutschen Dokumentarfilmszene suchen. Ob und welche Privilegien AGDOK Mitglieder genießen könnten ist noch nicht klar, auf alle Fälle, bei Kontaktaufnahme ist es empfehlenswert "Sunny Side of the Doc 2022" zu erwähnen,

ALAMY

Shanna Collins, Sales Manager ROW
shanna@alamy.com www.alamy.com
+44 (0) 1235 844550

SATELLIFACTS, Directeur du development
Hugues Desmichelle
hd@satellifacts.com www.satellifacts.com
+ 33 680 630700

BROADCASTERS & PLATTFORMS

TVP , TELEWIZJA POLSKA ,
Magdalena Borowska, Senior Programming Editor for Documentaries
Magdalena.borowska@tvp.pl
+48 601 600 109

Nach wie vor sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert, aber auch alle Genres für den neu gegründeten Dokumentarfilmkanal von TVP-24.

FESTIVALS

Barbara Orlicz -Szcypula ,
KRAKOW FILM FESTIVAL Head of Programme Department
Barbara.orlicz@kff.com.pl
www.krakowfilmfestival.pl
+48 601 958 616

sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert

DOCUMENTARY ASSOCIATIONS

CHILE DOC

Paola Castillo Villagran, Chief Executive
paola@chiledoc.cl www.chiledoc.cl
+56 9 9237 0916,

sehr an "all kind of synergies" mit der deutschen Dokumentarfilmszene interessiert

GREEK DOCUMENTARY ASSOCIATION

Annetta Papathanasiou ,President
annpap@otenet.gr **www.hellasdoc.gr**
greekdocumentaryassociation@gmail.com
Photini Economopoulou ,Producer
info@ohmydog.gr **f.economopoulou@gmail.com**
www.ohmydog.gr

sehr an co-productions mit dem deutschsprachigem Raum interessiert

SUCHEN KONTAKTE MIT DER DEUTSCHEN DOKUMENTARFILMSZENE CO-PRODUKTIONS

GUANGDONG SHARPE SENSE MEDIA Co , ,China

Eine der Firmen vom diesjährigen China Pavillon ,auf Ihre erste Auslandsreise , mit guten Kontakten zu Fernsehanstalten der Region (GBA Greater Bay Area ,Guangdong ,Hong Kong & Macao). Interessiert und offen
“for all kind of synergies ,in particular projects ,ideas and suggestions for projects related to overseas Chinese stories ,particularly those concerning the maritime Silk Road”.

Die Firma ist repraesentiert von Mr. Song ,
Alle Anfragen und Vorschlaege etc ,bite an **Jojo**
121013038@qq.com

Olivier Lemaitre

SEQUANA MEDIA ,Frankreich

contact@sequanamedia.com

+33 6 32 164129

sucht deutschen Koproduzenten mit guten Kontakten zu Fernsehanstalten für mehrere Projekte die einen deutschen Bezug haben,
(Science/History/Archeology/Ancient Wonders/Lost Civilizations)

Vardan Hovhannisyan

BARS MEDIA ,Armenien

vardan@barsmedia.am **www.barsmedia.am**

+374 10 226733 (phone)

+374 93 899444 (mobile)

international sehr erfahrener Producer /Director mit guten Kontakten zu Fernsehanstalten, “keen to expand his already existing network in Germany “ .

SUCHEN KONTAKTE MIT DER DEUTSCHEN DOKUMENTARFILMSZENE DISTRIBUTION /POST PRODUCTION

Gini Lorin

SCRIPTLINE

Producer & International Distributor

+33 (0) 611 997193

ginilorin.scriptline@gmail.com

VITAL DISTRIBUTION

Serge Desrosiers, Distributor serge@vitaldistribution.ca www.vitaldistribution.ca

Los Angeles +1 323 203 9043

sehr an "all kind of synergies" mit der deutschen Dokumentarfilmszene interessiert

SHARLY DUBBING PRODUCTION

Regis Pairault, Assistant Commercial

regis@sharlyproduction.com www.sharlydubbingproduction.com

+33 (6) 9935 0579

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die E-Mail Verteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Website der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Betreuer/In. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Unter bestimmten Bedingungen können Dokumentarfilmschaffende, deren Film auf einem wichtigen Festival läuft oder deren Projekt auf ein bedeutendes Pitching Event angenommen wurde, Anträge auf Reisekostenzuschüsse stellen. Die Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/travel-support-feature-film/>

Für Regisseure/Innen und Autor/Innen :

Bei Festivals – nur bei für den Wettbewerb bei ausgewählten Filmen

Bei Pitchings – nur für die bedeutenden Events wie IDFA, HotDocs, Vision du Reel, CPH Dox, Sunny Side of the Doc, Meetmarket Sheffield.

Keine Zuschüsse für Produzenten/Innen.

Ausnahme: Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches bei bedeutenden Events eingeladen wurden.

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/festival-support-feature-film/>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist:

Julia Teichmann

Head of Documentary Marketing & Subtitling Support

teichmann@german-films.de

+49-89-59 97 87 20