

Sunny Side of the Doc 2024 **La Rochelle 24.06.24 - 27.06.24**

von Björn Jensen und George Kalomenopoulos

Die Sunny Side of the Doc in La Rochelle, Frankreich, gehört zu den **Top Events** des Jahres mit 2100 Teilnehmern aus 68 Ländern. Sie fand in diesem Jahr zum 35. Mal statt. Es waren 72 (2023: 83) Dokumentarfilmschaffende aus Deutschland angereist, dazu noch 24 (2023: 23) Redakteurinnen und Redakteure. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Die meisten TeilnehmerInnen kommen aus Frankreich und treffen auf der Sunny Side auf ein immer grösser werdendes Feld internationaler Filmschaffender.

Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf anderen großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentInnen, Sender, Verleiher und VertreterInnen von Museen aus der ganzen Welt treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, einen Zugang zu Talenten aus den „**emerging markets**“ (vor allem Asien, Afrika und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen.

Seit ein paar Jahren baut die Sunny Side immersive Themen immer weitere aus. In diesem Jahr gab es eine größere Ausstellungsfläche, in denen dutzende VR, AR und XR und Web-Projekte erlebt werden konnten, Viele von ihnen wurden im Auftrag von Museen, Science Centern, Stiftungen etc. hergestellt. In diesem Jahr fand zum ersten Mal das Programm **Innovation WIP** statt, bei dem ausgewählte XR Projekte bei ihrer Entwicklung unterstützt werden. Immersive Medien eignen sich sehr gut für den edukativen Einsatz in Museen, Schulen, Bildungszentren etc und langsam entsteht ein interessanter Markt, mit dem sich Projekte auch Trimedial (Kino, TV, Immersiv) auswerten lassen.

German Documentaries Stand

German Documentaries hatte wieder einen gut besuchten Stand organisiert, an dem sich die TeilnehmerInnen treffen, Flyer auslegen und jeweils 2 Trailer auf einem grossen Bildschirm zeigen. Einkäufer konnten mit den Standbetreuern Termine machen, um sich über die neuesten deutschen Dokumentarfilme zu erkundigen. Die German Documentaries Kataloge der Jahre 2023 und 2024 lagen zur Ansicht aus.

Ausgelegte Give-Aways waren Postkarten, mit einem Link zu den German Documentaries Catalog, Webcam Covers, Taschen und Rucksäcke.

Wir haben wieder unsere traditionellen **Networking Drinks** am Stand abgehalten. Dazu hatten wir vor dem Event eine Einladungskarte an alle *Decision Makers* verschickt. Der Networking Drink wurde mit ca 180 BesucherInnen ausgesprochen gut angenommen.

German Match-Making Breakfast

In jedem Jahr organisieren wir ein Match Making Breakfast mit Filmschaffenden eines Landes. In diesem Jahr haben wir zusammen mit Copro Israel ein **Israeli-German Match Making Breakfast** organisiert, bei dem sich die TeilnehmerInnen der Delegationen aus beiden Ländern treffen konnten. Dieses Angebot stieß auf großes

Interesse und wir hatten doppelt so viele TeilnehmerInnen auf beiden Seiten, wie geplant.

Global Pitches

Im Oktober ruft die Sunny Side zu den Global Pitches auf, einem Online Programm, das sich an Filmschaffende aus der ganzen Welt richtet, die starke Geschichten zu erzählen haben. Am meisten profitieren TeilnehmerInnen aus Ländern mit geringer Unterstützung für den Dokumentarfilm. In diesem Jahr gab es 130 Einreichungen. Ausgewählte Projekte erhalten ein Coaching und die FilmemacherInnen werden dann mit ihren Projekten zu den Pitches auf der Sunny Side eingeladen. Auch German Documentaries verschickt die Aufrufe zu den Global Pitches über unsere Kanäle.

Pitches

Die Pitching Sessions der Sunny Side gehören zu den interessantesten weltweit. Für 7 Kategorien wurden 42 Projekte ausgewählt. Davon 5 (2023: 6) mit deutscher Beteiligung:

Our Sister Angela – Black Power in the GDR

Produced by: Florianfilm GmbH (Germany), Dare Pictures (United Kingdom), La Lutta (United States)

Directed by: Jascha HANNOVER & Katharina WARDA

Niemeyer 4 Ever

Produced by: Special Touch Studios (France), The Attic Productions (Lebanon), Mayana Films (Germany)

Directed by: Aurélie MAKDESSI

Our Land, Our Freedom

Produced by: Twende Films (United States), Afrofilms International (Kenya), Muiraquitã Filmes (Portugal), Autentika Films (Germany)

Directed by: Meena NANJI & Zippy KIMUNDU

UNCONVENTIONAL GARDENERS by Alessandro Bernarnd, Paolo Ceretto, P: Zenit Arti Audiovisive (Italy), Dirk Manthey Film (Germany).

Confessions of a female gamer

Produced by: Thea Films (Bulgaria), Agitprop Ltd / Balkan Documentary center (Bulgaria), Tondowski Film (Germany)

Directed by: Dolya GAVANSKI

Pitch Gewinner

In 2024 konnten 4 Projekte mit deutscher Beteiligung einen Award gewinnen, einer sogar zwei:

Confessions of a female gamer

Produced by: Thea Films (Bulgaria), Agitprop Ltd / Balkan Documentary center (Bulgaria), Tondowski Film (Germany)

Directed by: Dolya GAVANSKI

Our Land, Our Freedom

Produced by: Twende Films (United States), Afrofilms International (Kenya), Muiraquitã Filmes (Portugal), Autentika Films (Germany)

Directed by: Meena NANJI & Zippy KIMUNDU

Niemeyer 4 Ever

Produced by: Special Touch Studios (France), The Attic Productions (Lebanon), Mayana Films (Germany)

Directed by: Aurélia MAKDESSI

SPECIAL PRIZE 🏆 IMZ Award: 2 Full Festival Pass for Avant-Premiere 2025 and the ability to submit at the Performing Arts Pitch session.

Our Sister Angela – Black Power in the GDR

Produced by: Florianfilm GmbH (Germany), Dare Pictures (United Kingdom), La Lutta (United States)

Directed by: Jascha HANNOVER & Katharina WARDA

Innovation WIP

Unter den 5 ausgewählten Projekten war kein Projekt mit deutscher Beteiligung.

Panels

Die Sunny Side pflegt ein reichhaltiges Programm an Panels, Lunches und Präsentationen, über 90 in diesem Jahr. In den meisten stellen Sender, Vertriebe, Institutionen Ihre Programme und Strategien für das nächste Jahr vor. Darüber hinaus gibt es einige Panels, die sich mit neuen Entwicklungen befassen:

- Meet the Museums : Museen als Kooperationspartner für Dokumentarfilm-schaffende

- Social doc und social media

- New narratives: Towards an immersive world

- The future of documentary and factual programming funding

- Archives, AI an ethics

- AI in docs. New era of storytelling

Innovation XR Space (Studio)

Es wurden insgesamt 27 VR, XR, AR und Webprojekte gezeigt, davon keines aus Deutschland.

Bewertung der Sunny Side

Die Bewertung der Sunny Side durch die Teilnehmer war durchwegs positiv. Die Qualität der Meetings war hoch, allerdings muss man seine Meetings im Vorfeld selber organisieren. Die Sunny Side unterstützt dabei kaum. Das von Kanadischer und Deutscher Seite angeregte Match Making Treffen enttäuschte. Die Organisation durch die Sunny Side war nicht optimal und man hätte mit weniger Einsatz von Mitteln viel mehr erreichen können.

Die Qualität der gepitchten Projekte wurde von den Besuchern in diesem Jahr besser bewertet, als im vergangenen Jahr.

Die Themen der Panels waren in diesem Jahr nicht überraschend und deckten sich oft mit Themen, die man auf anderen Festivals bereits gesehen hatte.

Bewertung

Die Bewertung der Sunny Side durch die Teilnehmer war durchwegs positiv. Die Qualität der Meetings war hoch, allerdings muss man seine Meetings im Vorfeld selber organisieren. Die Sunny Side unterstützt dabei kaum.

Das von uns in Zusammenarbeit mit Copro Israel organisierte German-Israeli Breakfast war ein voller Erfolg. Wir werden das Format im kommenden JAhr fortsetzen. Auch der Networking Empfang am Stand war sehr gut besucht.

Die Sunny Side war immer bekannt für seinen hohen Anteil an **Decision Makern**, ideal für **Finanzierung, Koproduktion und Vertrieb**. Ein weiterer und wichtiger

Aspekt dieses Events ist seine internationale Dimension. Hier trifft man auf viele EntscheidungsträgerInnen und Professionals aus mehreren Kontinenten. Kaum zu übertreffen ist die Sunny Side in den Bereichen kreative Entwicklung, Finanzierung und Co-Production. La Rochelle ist einladend und es ist gut, dass alles an einem Ort, dem Espace Encan stattfindet, der die Stadt mit ihrem natürlichem Element dem Wasser verbindet. Der Espace Encan liegt direkt am Hafen und wer ein paar Minuten zwischen den Terminen hat, kann sich in einen Liegestuhl legen und auf die ankernden Segelschiffe blicken. Auf der Sunny Side kommt man auf legere Art mit wichtigen EntscheidungsträgerInnen und potentiellen PartnerInnen informell zusammen - für uns Dokumentaristen sehr angenehmen und letztendlich effizient.

Networking ist für Filmemacher essentiell und nirgendwo kann man es besser kultivieren, als in La Rochelle. Es ist einfach entspannt und inspirierend aux Bord de l'Eaux über Filmen, Filme und deren Vertrieb und Entstehungsmöglichkeiten mit Veteranen und Newcomers aus der ganzen Welt zu parlieren.

Ein echtes Highlight der Sunny Side ist der **Guide to Decision Makers**. Auf über 200 Seiten werden EinkäuferInnen, RedakteurInnen und Verleihfirmen mit Kontaktdaten und einem kurzen Profil vorgestellt. Ich kenne keinen anderen Event, der das anbietet.

Die Sunny Side of the Doc bleibt der beliebteste internationale Event deutscher Dokumentarfilmschaffender.

Weitere Infos zur Sunny Side of the Docs unter www.sunnysideofthedoc.com

Standreport

ARCHIVES

Unter den vielen Archives & Footage Firmen, die jedes Jahr auf der Sunny Side anzutreffen sind, hier sind diejenigen, die gezielt den Kontakt mit der deutschen Dokumentarfilmszene suchen. Einige hatten angeboten, spezielle Konditionen einzuräumen. Daher ist es "Sunny Side of the Doc 2024" zu erwähnen.

GETTY IMAGES

Einer der führenden Archive weltweit. Mit einer sehr grossen Bandbreite.

Durch seine erstklassige Kreativbibliothek, benutzerdefinierte Lösungen und Inhalte, seine Video-Partner-Kollektionen, und die Einführung und Verbreitung von generativen KI-Technologien und -Tools von Getty Images und iStock unterstützt Getty Images Kunden dabei, ihre Kreativität zu steigern und den gesamten Kreativprozess zu optimieren, um für jeden Bedarf das richtige Bildmaterial zu finden. Kontakte für individuelle Projektgestaltung und Konditionen:

Stefanie Ströbel, stefanie.stroebel@gettyimages.com

 +49 1515 3965 945

BRIDGEMAN IMAGES ,

bei Kontaktaufnahme unbedingt "Sunny Side of the Doc 2022" erwähnen,

Kontakt :Paola Soares ,Head of Sales Western Europe,T: 06 21 72 53 22

paula.soares@bridgemanimages.fr

CNN COLLECTION

Sucht gezielt den Kontakt mit der deutschen Dokumentarfilm Szene ,bei Kontaktaufnahme unbedingt "Sunny Side of the Doc 2022" erwähnen, Keiona , - CNN Licensing Consultant -,arbeitet grade an Angebote und Privilegien für AGDOK Mitglieder.

Kontakt :Keiona Barnwell ,
keiona.Barnwell@cnn.com collection.cnn.com

SHUTTERSTOCK

Kontakt :Vanessa Rubino,
vrubino@shutterstock.com

FOOTAGE FARM

Kontakt :Gonzalo Chacon ,+44 (0) 7780 513662
gonzalo@footagefarm.com footagefarm.com

AP

Archiv mit viel Footage aus jüngster Zeit.

www.newsroom.ap.org

Marie-Béatrice Meunier, Sales Manager Western Europe, mmeunier@ap.org

CICLIC

Ciclic ist ein französisches Archiv, das sich auf Privataufnahmen spezialisiert hat. Weitere Infos: memoire.ciclic.fr

Adèle Mabed, adele.mabed@ciclic.fr

BRITISH PATHÉ

Ihr Archiv reicht von 1896 bis 1984 mit 220.000 Filmen. Sie bieten einen kostenlosen Research Service an. Ansichtsfiler der Filme können in niedriger Auflösung heruntergeladen werden.

Eric Cambronne, eric@britishpathe.com

BROADCASTERS, PLATTFORMS, MUSEUMS

TVP ,TELEWIZJA POLSKA

Magdalena Borowska ,Senior Programming Editor for Documentaries

Magdalena.borowska@tvp.pl

+48 601 600 109

Nach wie vor sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert, aber auch alle Genres für den Dokumentarfilmkanal von TVP-24.

SCIENCE MUSEUM GROUP

Die Science Museum Group ist ein Zusammenschluss mehrere Museen in den UK. Wenn man mit ihnen kooperieren will, sollte man drei Jahre vorher mit ihnen Kontakt aufnehmen. Sie sind interessiert an co-produktionen für Projekte, die sich mit dem Museum verbinden lassen.

www.sciencemuseumgroup.org.uk

ShareDoc ,Netherlands

a Creative Europe supported Platform for documentaries protagonists in need ,
“Does your protagonist need support? ShareDoc is a worldwide impact platform
focust on documentary’s that empowers their audience to become a change-maker
and amplify the social impact of documentaries and protagonists.

Kontakt : Anne Marie ,+31 654765271 ,anne@share-doc.org
www.share-doc.org

FESTIVALS

Barbara Orlicz -Szczy pula ,

KRAKOW FILM FESTIVAL Head of Programme Department

Barbara.orlicz@kff.com.pl

www.krakowfilmfestival.pl

+48 601 958 616

sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert

MOVIES THAT MATTER

Suchen Projekte die sich mit Menschenrechten beschäftigen. Kurzfilme bis zu 30 Min
oder Langfilme mit 60 Min und darüber. Filme fürs Kino, nicht TV.

Dokumentarfilme und fiktionale Filme. Aufrufe finden im Herbst statt. Deadline zur
Einreichung ist im November/Dezember. Das Festival ist im März. Sie bestehen nicht
auf Premieren wie andere Festivals.

Margje de Koning, m.dekoning@moviesthatmatter.nl

DOCUMENTARY ASSOCIATIONS

CHILE DOC

Paola Castillo Villagran ,Chief Executive

paola@chiledoc.cl www.chiledoc.cl

+56 9 9237 0916,

sehr an “all kind of synergies” mit der deutschen Dokumentarfilmszene interessiert

GREEK DOCUMENTARY ASSOCIATION

sehr an co-productions mit dem deutschsprachigem Raum interessiert

Anneta Papathanasiou ,President

annpap@otenet.gr www.hellasdoc.gr

greekdocumentaryassociation@gmail.com

Photini Economopoulou ,Producer

info@ohmydog.gr f.economopoulou@gmail.com

www.ohmydog.gr

CO-PRODUKTION (SUCHEN KONTAKT MIT DEUTSCHEN DOKFILMSCHAFFENDEN)

UBISOFT

Die Game Engine Ubisoft ist interessiert daran, Dokumentarfilmern ihre „Welt“ für Projekte zur Verfügung zu stellen. Beispiele, die sie gezeigt haben waren historische Städte aus dem alten Rom, dem alten Griechenland und Ägypten.

Mögliche Modelle der Kooperation sind Beteiligung an verkauften Tickets, oder die Zahlung einer Lizenzgebühr pro Minute.

Bisher haben sie noch keine Schnittstelle in die Unreal Engine, die dann auch Kombinationen mit Schauspielern im Studio besser ermöglichen würde. Aber sie planen, so einen Schnittstelle im nächsten Jahr zu haben.

Amy Jenkins, amy.jenkins@ubisoft.com

GUANGDONG SHARPE SENSE MEDIA Co, China

Chinesische Firma mit guten Kontakten zu Fernsehanstalten der Region (Greater Bay Area, Guangdong, Hong Kong & Macao). Interessiert und offen für Projekte, die einen Bezug in ihre Region haben. Sie haben auch einige Projekte, für die sie Partner suchen.

Anfragen bitte an Jojo: 121013038@qq.com

LIVE DIFFERENTLY PRODUCTIONS, AUSTRALIA

Open for collaboration to build an international network of contacts with a view to current or future projects.

Kontakt : Adam Dostalek ,

+61 413 555 6777

hello@livedifferently.com.au

www.livedifferently.com

MALUTA FILMS, BASQUE COUNTRY

“looking for an international co-production for the project BIRAN / On Tour, also interested in finding a project to coproduce. Open for collaboration to build an international network of contacts with a view to current or future projects.

Kontakt : Izaskun Itturi, Producer

+34 656 713 583 +33 943 504 206

izaskun@malutafilms.eus

www.malutafilms.com

CMG & CITVC, CHINA

vom diesjährigen China Pavillon ,

“CITVC is one of the largest media and cultural industries in China, specializing in content production, program distribution, cultural exchange, media services and more.“ Kontakt information : Crystal ,+8615811136877

Night Lights Productions, FRANCE

Kontakt : Amirul Arham , +33 (0)777303114

amirul.arham@gmail.com

www.amirularham.com

SANOSI ,FRANCE

Kontakt : Jean-Marie Gigon, Producer

+33 (0)6 60 46 0210 +33 (0)2379935

jean-marie.gigon@sanosi-productions.com

SaNoSi-productions.com

SAINT THOMAS PRODUCTIONS , FRANCE

Kontakt : Bertrand Loyer , Producer

+33 (0) 4 95 068 068 +33 (0) 614 638 121

b.loyer@saint-thomas.net

www.saint-thomas.net

MOCHAN PICTURES , INDIA

Currently completing a documentary on Arts and Inner value of life ,

“It got my attention as the narrator, Beena (& the artist) was in search of mystery around feminine energy, which is not restricted to women only. For me this was a discovery. It spoke more and more about the universe and my role within”

Looking for co-production,completion funds ,distribution

Kontakt : Deepti Chawla ,Producer | Distributer | Director +91 9819430614

mochanpictures@gmail.com

Parseh Pictures , IRAN

The producer ,Roohollah Rezai ,

Is developing a new idea based on his personal life and the circumstances of the Iranian disabled community.Looking for co-producers and development funds ,

Kontakt :Roohollah Rezai ,r.rezaie57@googlemail.com

PARDES FILMS , ISRAEL

Director -Producer of the documentary project

"Oded, My father"

A story about the abduction of Oded and Yocheved Lifschitz, peace activists from Kibbutz nir Oz on October 7. Oded is a German citizen, the connection is obvious and profound . He is looking for a German co producer that is in touch with German broadcasters , focusing in Current affairs/political)

Kontakt :Itay Morag ,Director-Producer moragitay@gmail.com

<https://pardes-films.com/>

DOC HOUSE , SAUDI ARABIA

interested in finding projects to coproduce ,open for collaboration to build an international network .

Kontakt :Soha Fatta ,Content Producer ,+966560451103

soha@dochouse.sa

www.DocHouse.sa

Erwan Le Roy, UK -USA

producer of the feature-length documentary “Swimming Home.”

Is particularly interested in the German market because of “ its strong tradition of valuing impactful and emotional storytelling, which aligns perfectly with the themes of my documentary. I am looking for distribution in this market to reach an audience that appreciates deeply personal and inspiring narratives.”No financing needed,All rights available ,for teaser and additional information ,please contact Erwan Le Roy

erwansf@gmail.com

DISTRIBUTION/POST PRODUCTION

IMZ INTERNATIONAL MUSIC +MEDIA CENTER ,AUSTRIA

+43 (0) 1 889. 03 150

beckham-ortner@imz.at

www.imz.at

BELIANE ,FRANCE

TV documentary sales company,

Kontakt : Anne Littardi | CEO |

anne.littardi@beliane.com

www.beliane.com

Über GermanDocumentaries

German Documentaries ist eine Initiative der AG DOK und German Films.

Mit Unterstützung durch German Films, erhalten deutsche

Dokumentarfilmschaffende einen besonderen Zugang zu Messen, Märkten, Festivals und anderen Events. Dies kann beinhalten: besondere Networking Angebote, Sichtbarkeit als Delegation, Präsentationsmöglichkeiten, einen Stand, einen Empfang, einen vergünstigten Zugang, Hotelermäßigungen, etc.

Eine aktuelle Liste der Messen, Festivals und Märkte, zu denen wir Delegationen anbieten, findet sich hier: https://www.agdok.de/de_DE/german-films
Dort finden sich auch die Aufrufe und Reports des letzten Jahres.

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die Emailverteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Webseite der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Ansprechpartners oder der Ansprechpartnerin. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Unter bestimmten Bedingungen können Dokumentarfilmschaffende, deren Film auf einem wichtigen Festival läuft oder deren Projekt auf einem bedeutenden Pitching-Event angenommen wurde, Anträge auf Reisekostenzuschüsse stellen.

Für RegisseurlInnen und AutorInnen

Bei Festivals – nur bei für den Wettbewerb bei ausgewählten Filmen

Bei Pitchings – nur für die bedeutenden Events wie IDFA, HotDocs, Vision du Reel, CPH Dox, Sunny Side of the Doc, Meetmarket Sheffield.

Keine Zuschüsse für Produzenten/Innen.

Ausnahme: Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches bei bedeutenden Events eingeladen wurden.

Die genauen Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/travel-support-feature-film/>

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/festival-support-feature-film/>

Bitte bei Interesse bitte erst die Regeln genau lesen und dann für weitergehende Fragen bei der Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films anfragen:

Julia Teichmann

Head of Documentary / Marketing & Subtitling Support

teichmann@german-films.de

+49-89-59 97 87 20