



ALTERNATIVE FINANZIERUNGSWEGE FÜR FILMPRODUKTION

Christoph Klotz, wild tulip GmbH
www.wildtulip.de

Datum 07-05-2017

Bild: Docu-Thriller „The Forecaster“, Director Marcus Vetter

DIVERSIFIZIEREN – ABER WIE ? PRIVATE FINANZIERUNG und OUTREACH

Weniger Sendeplätze für den kreativen Dokumentarfilm (6 Features im ARD Sommerkino).

Reduzierte Budgets, kleine Formate (Arte Locarno).

Vorgaben bei Sendeformaten (Magazin-Charakter, Regionalbezug).

Koppelung der Filmförderung an Sendeplatz.

Filme nach Wiederholungsausstrahlung und Online-Fenster im Archiv. Alternative Vertriebswege sind kaum entwickelt.

Online-Finanzierungsformen haben sich bei Öffentl.-Rechtl. noch nicht durchgesetzt. Netflix, Amazon, Hulu füllen die Lücke.

Filmemacher investieren mehr Zeit in die Mittelbeschaffung als in kreative Filmarbeit.

FRAGEN

_ Muss ich den Diversifizierungstrend bei der Finanzierung mitmachen? Sind Einnahmen aus privaten Mitteln realistisch?

_ Wie finde ich neue zivilgesellschaftliche Partner für Outreach?



STIFTUNGEN IM ANGLO-AMERIKANISCHEN RAUM fördern Filmproduktion, kreatives Storytelling und Kampagnen

Anträge für deutsche Filmemacher möglich, insbesondere bei internationalen Ko-Produktionen. Zu unterscheiden sind

A/ Film-Fonds:

- _ Höhe 25 bis max 80.000 Euro Zuschuss.
- _ Spezifische Ausrichtung, sie fördern Recherche, Completion Produktion oder alternative Vertriebswege wie „Outreach“.
- _ Sie sind kombinierbar.
- _ Auch hier gilt: starke Konkurrenz, da Bewerber weltweit.

Geförderte Beispiele:

Impact field guide

Hrsg. Ford, Sundance, Bertha Fund and Britdoc <http://impactguide.org/>

Weitere Ko-Produktions-Funds:

Docs in Progress

http://www.docsinprogress.org/funding_for_documentaries



STIFTUNGEN IM ANGLO-AMERIKANISCHEN RAUM fördern Filmproduktion, kreatives Storytelling und Kampagnen

B/ Andere Stiftungen:

- _ Höhe 5 bis max 30.000 Euro Zuschuss
- _ Förderung für auf soziale Veränderung ausgerichtete Kampagnen.
- _ Antrag erfolgreich bei Kooperation mit Zielgruppen der Stiftung.
- _ Produktions-Zuschüsse selten, kurze Formate wie Clips, Spots, Kurzdokufilme für Social Media, E-Learning und Life-Events.
- _ Bezahlung mit Berater-Honorar-Tage und/oder Festbetrag je Film bei Übernahme der Herstellungskosten.
- _ Mindshift für Filmproduktion: frühzeitig Outreach-Strategie mitdenken (Bündnispartner, Vertriebsbudget).

Chance für Filmemacher:

- _ Partner bringen neue Vertriebswege und Audiences.
- _ Volle Ausnutzung des Life Cycles eines Filmes von 2-5 Jahren als Kampagnen-Tool.
- _ Filmemacher sind Teil gesellschaftlicher Veränderungsprozesse.

Chance für Stiftungen:

- _ Dokumentarfilm emotional berührender als ein 40 Seiten Report.
- _ Dokumentarfilm bewegt Menschen zur Verhaltensänderung.



STIFTUNGEN IM ANGLO-AMERIKANISCHEN RAUM

A/ Film-Fonds

BRIT DOC & BERTHA FOUNDATION & THRESHOLD FOUNDATION Connect Fund, Pulse Genesis Fund, Circle Fund, Journalism Fund

<https://britdoc.org/funds/>

COMPTON FOUNDATION and IMPACT PARTNERS
<http://www.comptonfoundation.org/what-we-support/> <http://www.impactpartnersfilm.com>

Mac Arthur Foundation

<https://www.macfound.org/>

FORD FOUNDATION JUST FILMS grantmakers database

<http://www.fordfoundation.org/work/our-grants/justfilms/>

The FLEDGLING FUND Documentary Grants

<http://www.thefledglingfund.org/documentary-fund/>

Sundance CINEREACH

<http://www.cinereach.org/grants/>

CATAPULT Film Fund <http://catapultfilmfund.org/>

The Wanted 18
Amer Shomali, Paul Cowan, 2015

The Yes Men Are Revolting
Laura Nix and the Yes Men, 2015

Seven Songs for a Long Life
Amy Hardie, 2015

Southern Rites
Gillian Laub, 2015

Speed Sisters
Amber Fares, 2015



STIFTUNGEN WELTWEIT

B/ Andere Stiftungen

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS vibrant and tolerant democracies

<http://www.opensocietyfoundations.org/grants> Film on drug war <http://www.thehouseilivein.org/>

OAK FOUNDATION Social and environmental concern

<http://www.oakfnd.org> <http://whoisdayanicristal.com>

ADESSIUM FOUNDATION Nature & Society

<http://www.adassium.org>

<https://www.plasticoceans.org>

AMERICAN JEWISH WORLD SERVICE

www.ajws.org/get-involved/plan-an-event/film-screening/

HUMANITY UNITED

<https://humanityunited.org/portfolios/strategic-media/>

<https://www.theguardian.com/global-development/series/modern-day-slavery-in-focus>

OMIDIYAR NETWORK philanthropic investment

<https://www.omidyar.com/our-work>

PULSE PRESENTS

A FILM BY GAEL GARCÍA BERNAL AND MARC SILVER

WHO IS DAYANI CRISTAL?



NRO FUNDRAISING Recherche, Frauen, Kultur, EZ, Städtepartnerschaft

1/ JOURNALISMUS

European Center for Journalism

<http://journalismgrants.org/what-are-the-deadlines/>

Regionaler Fonds pour le Journalisme FWB

<http://www.fondspourlejournalisme.be/>

2/ FRAUEN

Mama Cash <http://www.mamacash.org/what-we-do-2/grantmaking/>

INWF <http://www.inwf.org/our-members>

UNWOMEN www.unwomen.org/en/trust-funds

filia www.filia-frauenstiftung.de

3/ KULTUR

Goethe-Institut, Initiative “Kultur and Development”

<https://www.goethe.de/ges/prj/ken/kui/deindex.htm>

4/ KIRCHLICHE FILMFUNDS EZEZ und CAMECO

www.cameco.org <http://info.brot-fuer-die-welt.de/inland/filme>

5/ STÄDTEPARTNERSCHAFTEN

Région Auvergne Rhône-Alpes und Francophonie

www.francophonie.org/-Appels-a-projets-candidatures-.html



After Ebola

Tracking recovery journeys in ebola-affected Sierra Leone

GEEK POLITICS

La démocratie dans les câbles

FILM-FONDS MIT DEUTSCHEN STIFTUNGEN

Vom Konzept zur Umsetzung

Stiftungs-Fonds oder Programmförderung für den kreativen Dokumentarfilm fehlt.

Zielgruppe

Mäzene, die in gesellschaftliche Veränderung investieren.

-> Einladung Bertha Stiftungsgründer Tony Tabatznik und Sohn Seth.

Familienstiftungen, deren Kampagnen- und Förderarbeit durch Dokumentarfilm verstärkt würde. -> Einladung Mc Arthur Foundation.

Potentielle Partner

- _ Robert-Bosch-Stiftung,
- _ Körber-Stiftung
- _ Initiative Bürgerstiftungen und Bundesverband Dt. Stiftungen

Dialog

- _ Klärung Erwartungen, Bedarfsanalyse, Struktur des Fonds.
- _ Wo Fonds ansiedeln? Unterabteilung AGDOK bzw. German Films?
- _ Realistische Höhe: 2-5 Mio. Euro. 50 bis 100ts Euro je Film. 25-50 Filme.
- _ Ko-Finanzierung durch TV, Streaming-Plattformen?
- _ Rechtliche Fragen: wie kommen gemeinnützige Mittel zu Filmemachern.
- _ Filmpakete zu Themen wie Migration, Mediengesellschaft, Gaming, Kids?





ALTERNATIVE FINANZIERUNGSWEGE FÜR FILMPRODUKTION

Christoph Klotz, wild tulip GmbH
www.wildtulip.de

Datum 07-05-2017

Bild: Docu-Thriller „The Forecaster“, Director Marcus Vetter