

Coproduktionsmarkt Israel

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

auch dieses Jahr unterstützt German Films mit der Organisation von German Documentaries wieder die Teilnahme deutscher Dokumentarfilm-Produzenten und Filmemacher am **Copro 20 - The Israel Documentary Screen Market in Tel Aviv**, der vom **03. bis 07. Juni 2018** stattfindet. Die Plätze sind limitiert. **Die Veranstalter wählen die Kandidaten aus.** Bitte bewirbt Euch direkt bei Co-Pro Israel. Co-Pro Israel wählt aus allen Bewerbern **bis zu 8 Teilnehmer** aus. Sobald Ihr die Zusage habt, sagt mir bitte umgehend Bescheid, damit ich euch bei mir auf die Liste der deutschen Delegation setzen kann. **Die Akkreditierungsgebühren werden für die ausgewählten Projekte der deutschen Delegation erlassen.**

Seit Januar 2017 haben sich die Zuschussregeln von German Films geändert. Zuschüsse gibt es nur noch für Nachwuchsproduzenten unter bestimmten Bedingungen, die auf der Website von German Films einsehen werden können. Von der AGDOK Website ist unter "German Documentaries" ein Link zu finden, wo die Regeln stehen: https://agdok.de/de_DE/german-films. Regisseure, deren Filme auf einem wichtigen Festival laufen, können weiterhin - sofern die Teilnahme gewisse Bedingungen erfüllt - bei German Films einen Antrag auf Reisekostenzuschuss stellen. Ansprechpartner dafür ist Bernhard Simek: simek@german-films.de

Über den Markt: (die relevanten Tage für die deutsche Delegation sind 05. bis 07. Juni 2018)

Copro is the first and only organization of its sort in Israel that serves as an independent marketing channel for documentary films. CoPro is a registered non-profit organization that promotes the making of documentaries in Israel by arranging for Israeli filmmakers and producers to meet television network executives and producers from around the world, thereby creating a cultural dialogue and encouraging joint productions.

Pitching Sessions - The chief event of the Co-Productions Market is a two-day pitching session for Israeli filmmakers to present their film and New Media ideas and working scripts to representatives of leading broadcasting. The pitching sessions are moderated by Pat Ferns, a leading producer in Canada. Seit 2015 gibt es auch eine Einreichungssektion für New Media Projects.

One-on-One Meetings The pitching is followed by one-on-one meetings. After the presentation, television executives shall meet with the filmmakers whose scripts interested them the most.

Close Encounters - launched in 2007, aims to foster collaboration with producers from countries Israel has relations and film treaties with. The guests receive a catalogue of listing the Israeli documentaries on-offer for co-production, already partially funded locally. CoPro facilitates private meetings of interested parties within the CoPro market.

CoPro Retrospective - Dieses Jahr ist die Retrospektive Copro Israel selbst gewidmet. Ausgewählte Filme, die mit Hilfe des CoPro Marktes in den letzten 20 Jahren entstanden sind, werden auf dem Cinema South Film Festival laufen.

Master classes during the market: **"Import/Export Round Table"**- A round-table discussion on the definition of Israeli filmmaking, international co-production, and cultural identity in documentaries.

Guidelines:

1. The chosen projects will be sent to major Israeli broadcasters, film funds, distributors and producers.
2. Each producer may submit up to three projects (including new media project).
3. Preference is given to filmmakers with experience in international co-productions (not necessarily European).
4. Travel expenses may be eligible for support by German Films. Please contact German Films for more details. Hotel can be booked with CoPro's special fare
5. The producers will have full access to all Co- Production Market events, as well as to viewing Israeli projects for potential collaborations.

6. Producers of selected projects will be waived for registration fee - 150 Eur.

The delegation members will be selected according to these parameters:

- a) Relevance to Israel or Jewish issues, as well as to regional issues.
- b) International topics which may have a broad interest.
- c) Quality of proposal.
- d) Submitted films must already have a secured funding source, such as a broadcasting body or a film fund.
- e) Films must be in an advanced editing stage looking for possibilities of completion's production / pre-buy.

Deadline für die Anmeldung ist: 28. März 2018

Das Anmeldeformular und weitere Informationen befinden sich hier:

https://www.copro.co.il/en/inside_out

Die Auswahl der erfolgreichen Projekte wird im April bekannt gegeben.

Viele Grüße und viel Erfolg,

Björn Jensen, M.A., MBA
Managing Director Ginger Foot Films
Representative German Documentaries

Please note our new address as of August 2017.

Ginger Foot Films Björn Jensen · Auenstr. 3 · 85737 Ismaning · Germany · Tel. +49 -89- 23 75 64 07 · Fax +49 -89- 23 75 64 09 · Cel +49 -175- 93 61 543 · Skype: bjoern1965 · jensen@gingerfoot.de <http://www.gingerfoot.de>, Managing Director: Björn Jensen, Company located in: Ismaning, VAT-ID number: DE162468334

Please note: E-mails can be falsified, manipulated or generated under third party or unknown names. Therefore our emails do not constitute legally binding agreements.