

Copro Israel, Tel Aviv, 26. – 29. Mai 2025 – On-site und Online

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Copro Israel ist der wichtigste Finanzierungsevent für Dokumentarfilme in Israel. Es findet in diesem Jahr zum 27. Mal statt. In der Vergangenheit konnten dort viele erfolgreiche Filme zwischen Deutschland und Israel finanziert werden. Seit vielen Jahren ist German Documentaries dort mit einer Delegation vertreten. Es ist ein hervorragender Event, um in Kontakt mit FilmemacherInnen in Israel zu kommen und auch internationale RedakteurInnen zu treffen. Copro Israel soll dieses Jahr wieder vor Ort stattfinden. Zugleich soll es einzelne Events geben, die auch Online verfügbar sind.

Es gibt ein **Pitching Forum, one-on-one Meetings** (Close Encounters), **Rough Cut Screenings**. Der Event wurde in den letzten Jahren unter anderem von **RedakteurInnen** folgender Sender und Institutionen besucht: Austrian Film Institute, Claims Conference, FIPADOC, TVP, NBC, Autlook, Visioni dal Mondo, Arte, France Televisions, SVT, TF1 France, NRD, Czech TV, SWR, Medimed, Deutsche Welle, BBC, RAI, Netflix.

In Zusammenarbeit mit der AG DOK, German Documentaries und German Films lädt das CoPro-Team eine Delegation von 5–8 deutschen Produzenten ein, persönlich am CoPro Market 2025 teilzunehmen. Der 27. Markt findet vom 26. bis 29. Mai in einem hybriden Format statt, sowohl vor Ort in Tel Aviv als auch online.

In diesem Jahr können auch wieder deutsche Projekte für den Co-Production Market eingereicht werden. Man kann mit oder ohne einem Projekt an der Delegation teilnehmen.

Close Encounters (Ko-Produktionsmarkt)

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit bietet CoPro deutschen Filmemachern eine Plattform, ihre internationalen Projekte vorzustellen. Im Rahmen des Programms „Close Encounters“ auf dem jährlichen israelischen Koproduktionsmarkt bietet CoPro deutschen Projekten die Möglichkeit, Einzelgespräche mit potenziellen internationalen Investoren zu führen, darunter Entscheidungsträger von Sendern, Vertriebsagenten und mehr. Die 2–3 ausgewählten Projekte aus Deutschland können am CoPro Market in Tel Aviv teilnehmen und erhalten Zugang zu allen Branchenveranstaltungen von CoPro.

Einsendeschluss: 2. April 2025. Die endgültig ausgewählten Projekte werden Mitte April bekannt gegeben.

Voraussetzungen:

- Ein abendfüllender Dokumentarfilm oder eine dokumentarische Fernsehserie
- Produziert von einer deutschen Produktionsfirma
- In fortgeschrittenem Entwicklungs- oder Produktionsstadium

- Mit gesicherter Finanzierung durch einen deutschen Sender und/oder einen deutschen Fonds
- Behandelt hochkarätige internationale Themen
- Bevorzugt werden Filmemacher oder Produzenten mit Erfahrung in internationalen Koproduktionen

Hier ist der Link zur Einreichung auf der Website: <https://coproscreen.com/open-calls/>

Bitte auf „CoPro Market 27 – German Delegation“ klicken. Man muss sich bei der Website registrieren, um ein Projekt einreichen zu können.

Danach bitte eine Email an mich, mit dem Namen des Projektes und wer von Euch kommen will, damit ich Euch in die Delegationsliste aufnehmen kann:

jensen@gingerfoot.de

Akkreditierung

Wir können insgesamt 5 bis 8 Teilnehmer in die deutsche Delegation aufnehmen. Man kann mit oder ohne Projekt an der Delegation teilnehmen. Die **ermäßigte Teilnahmegebühr beträgt 100 EUR**. Damit hat man Zugang zu allen Veranstaltungen des Events und erhält eine Ermäßigung bei der Buchung des Cinema Hotels in Tel Aviv. In der Vergangenheit enthielt die Akkreditierung in der Regel auch Essenseinladungen.

Wenn Ihr ohne Projekt teilnehmen wollt, dann schreibt bitte direkt an das Festival. Der Ansprechpartner ist Hanan: guests@copro.co.il

Bitte auch CC an mich: jensen@gingerfoot.de

Weitere Infos zu dem Event

<https://copro.co.il/?lang=en>

GermanDocumentaries

German Documentaries ist eine Initiative der AG DOK und German Films.

Mit Unterstützung durch German Films, erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende einen besonderen Zugang zu Messen, Märkten, Festivals und anderen Events. Dies kann beinhalten: besondere Networking Angebote, Sichtbarkeit als Delegation, Präsentationsmöglichkeiten, einen Stand, einen Empfang, einen vergünstigten Zugang, Hotelermäßigungen, etc.

Eine aktuelle Liste der Messen, Festivals und Märkte, zu denen wir Delegationen anbieten, findet sich hier: https://www.agdok.de/de_DE/german-films

Dort finden sich auch die Aufrufe und Reports des letzten Jahres.

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die Emailverteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Webseite der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Ansprechpartners oder der Ansprechpartnerin. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Unter bestimmten Bedingungen können Dokumentarfilmschaffende, deren Film auf einem wichtigen Festival läuft oder deren Projekt auf einem bedeutenden Pitching-Event angenommen wurde, Anträge auf Reisekostenzuschüsse stellen.

Für RegisseurInnen und AutorInnen

Bei Festivals – nur bei für den Wettbewerb bei ausgewählten Filmen

Bei Pitchings – nur für die bedeutenden Events wie IDFA, HotDocs, Vision du Reel, CPH Dox, Sunny Side of the Doc, Meetmarket Sheffield.

Keine Zuschüsse für Produzenten/Innen.

Ausnahme: Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches bei bedeutenden Events eingeladen wurden.

Die genauen Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/travel-support-feature-film/>

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/festival-support-feature-film/>

Bitte bei Interesse bitte erst die Regeln genau lesen und dann für weitergehende Fragen bei der Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films anfragen:

Julia Teichmann

Head of Documentary / Marketing & Subtitling Support

teichmann@german-films.de

+49-89-59 97 87 20

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,
Björn