

## **GZDOC - Achtung: Deadline für Pitch Einreichungen für Deutsche Filmemacher verlängert auf 30. September 2017**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**GZDOC** findet dieses Jahr vom **11. bis 14. Dezember 2016 in Guangzhou, China** statt.

Es ist das wichtigste Dokumentarfilmfestival in China mit einem Pitching Event für Dokumentarfilmprojekte, guten Networking-Möglichkeiten und einer Online Videothek für fertige Produktionen. Der chinesische Dokumentarfilm Markt ist neben Japan der wichtigste in China und hat sich in den letzten Jahren für Koproduktionen geöffnet. German Documentaries besucht seit vielen Jahren mit einer Delegation aus Deutschland das Festival. Auf dem Forumprogramm der GZDOC kann man in Kontakt mit Sendern, Redakteuren und Filmemachern kommen. Im Ankauf werden hunderte von Stunden Dokumentarfilme gesucht, die den Programmbedarf der ca 2.500 Sender in China decken sollen. Natürlich stehen dabei Naturdokumentationen und Filme mit wissenschaftlichen Themen ganz oben auf der Wunschliste.

### **Pitching**

Filme mit internationalem Potential oder mit starkem Bezug nach China können hier zum Pitching angemeldet werden. Das Panel der Redakteure ist sehr international mit Vertretern chinesischer Sender (unter anderem CCTV, CETV, BTV, DocuTV), wie auch NHK, BBC, ARD, History Channel, PBS etc. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und das Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung, dass sich daran nichts geändert hat.** Die Projekte können hier bis zum **30. September 2017 (Sonderdeadline für Deutsche Filmemacher)** hier angemeldet werden:

**Pitching:** [http://www.gzdoc.cn/case/index\\_315.aspx](http://www.gzdoc.cn/case/index_315.aspx)

### **DocShop**

Das Festival betreibt auch eine Sichtungsplattform für Dokumentarfilme. Ob es sich lohnt, seine Filme dort einzustellen, ist schwer zu sagen. Bisher hat kein Teilnehmer, der dort einen Film eingestellt hat von signifikanten Verkaufszahlen berichtet. Die Filme könne das ganze Jahr über eingereicht werden.

**DocShop:** [http://www.gzdoc.cn/store/index\\_366.aspx](http://www.gzdoc.cn/store/index_366.aspx)

### **Akkreditierung**

Wer das Festival im Rahmen der deutschen Delegation besuchen will, ohne sich mit einem Projekt bei den Pitches zu bewerben, meldet sich bitte **erst einmal bei mir**. Ich verhandele gerade mit dem Festival über die Konditionen.

### **One-on-one meetings**

Das Festival bietet organisierte Meetings an, bei denen man Redakteure und Verlieher treffen kann.

### **Networking Parties**

Es finden mehrere Networking Parties statt, in denen man mit anderen Dokumentarfilmschaffenden aus China, Asien, Europa, Amerika und Australien in Kontakt kommen kann.

### **Zuschuss durch German Films**

Nachwuchsproduzenten mit Kinofilmprojekten, die zu den Pitches eingeladen wurden, könne unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden: [https://agdok.de/de\\_DE/german-films](https://agdok.de/de_DE/german-films)

Regisseure können weiterhin direkt bei German Films einen Antrag auf Reisekosten Zuschuss stellen, sofern ihr Film auf einem Festival läuft. Dabei müssen bestimmte Bedingungen erfüllt werden.

Ansprechpartner dafür ist Bernhard Simek: [Simek@german-films.de](mailto:Simek@german-films.de).

Beste Grüße,

Björn Jensen, M.A., MBA  
Managing Director Ginger Foot Films  
Representative German Documentaries

Ginger Foot Films Björn Jensen · Auenstr. 3 · 85737 Ismaning · Germany · Tel. +49 -89- 23 75 64 07 · Fax +49 -89- 23 75 64 09 · Cel +49 -175- 93 61 543 · Skype: bjoern1965 · jensen@gingerfoot.de <http://www.gingerfoot.de>, Managing Director: Björn Jensen, Company located in: Ismaning, VAT-ID number: DE162468334