GZDOC - Achtung: Deadline für Film Einreichungen 31. August 2018
GZDOC - Achtung: Deadline für Pitch Einreichungen 20. September 2018

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

GZDOC findet dieses Jahr vom **19. bis 13. Dezember 2018 in Guangzhou, China** statt.
Es ist das wichtigste Dokumentarfilmfestival in China mit einem Pitching Event für Dokumentarfilmprojekte, guten Networking-Möglichkeiten und einer Online Videothek für fertige Produktionen. Der chinesische Dokumentarfilm Markt ist neben Japan der wichtigste in China und hat sich in den letzten Jahren für Koprodktionen geöffnet. German Documentaries besucht seit vielen Jahren mit einer Delegation aus Deutschland das Festival. Auf dem Forumprogramn der GZDOC kann man in Kontakt mit Sendern, Redakteuren und Filmemachern kommen. Im Ankauf werden hunderte von Stunden Dokumentarfilme gesucht, die den Programmbedarf der ca 2.500 Sender in China decken sollen. Natürlich stehen dabei Naturdokumentationen und Filme mit wissenschaftlichen Themen ganz oben auf der Wunschliste.

Wettbewerb
Unter dem nachfolgenden Link kann man FIlme für den Wettbewerb anmelden. Das Festival verteilt 10 Awards, die mit Geldpreisen dotiert sind. In der Vergangenheit haben auch immer wieder deutsche Filmemacher den "Goldenen Krapok" gewonnen. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und das Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird.** Die Projekte können hier bis zum **31. August 2018** hier angemeldet werden:
Wettbewerb: http://www.gzdoc.cn/video/index_299.aspx

Pitching
Filme mit internationalem Potential oder mit starkem Bezug nach China können hier zum Pitching angemeldet werden. Das Panel der Redakteure ist sehr international mit Vertretern chinesischer Sender (unter anderem CCTV, CETV, BTV, DocuTV), wie auch NHK, BBC, ARD, History Channel, PBS und VOD Plattformen. Hierbei sollte erwähnt werden, dass China mehrere VOD Anbieter hat, von denen jeder grösser als Netflix ist. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und das Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird.** Die Projekte können hier bis zum **20. September 2018** hier angemeldet werden:
Pitching: http://www.gzdoc.cn/case/index_315.aspx

DocShop
Das Festival betreibt auch eine Sichtungsplattform für Dokuemtarfilme. Ob es sich lohnt, seine Filme dort einzustellen, ist schwer zu sagen. Bisher hat kein Teilnehmer, der dort einen Film eingestellt hat von signifikanten Verkaufszahlen berichtet. Die Veranstalter übernehmen für die eingereichten Filma auch die chinesische Copyright Registrierung.
DocShop: http://www.gzdoc.cn/store/index_366.aspx

Akkreditierung
Wer das Festival im Rahmen der deutschen Delegation besuchen will, ohne sich mit einem Projekt bei den Pitches zu bewerben oder ohne sich mit einem Film für das Pitching anzumelden, meldet sich bitte **erst einmal bei mir**. Ich verhandele gerade mit dem Festival über die Konditionen.

One-on-one meetings
Das Festival bietet organisierte Meetings an, bei denen man Redakteure und Verleiher treffen kann.

Networking Parties
Es finden mehrere Networking Parties statt, in denen man mit anderen Dokumentarfilmschaffenden aus China, Asien, Europa, Amerika und Australien in Kontakt kommen kann. German Documentaries plant einen Networking Event mit ausgewählten internationalen Gästen des Festivals. In der Vergangenheit hat auch deutsche Konsulat in Guangzhou unsere Delegation und die deutschen Redakteuere immer zu einem Mittagessen eingeladen. Ich steh zur Zeit im Kontakt mit dem Konsulat und werde über die Pläne rechtzeitig informieren.

Zuschuss durch German Films

Nachwuchsproduzenten mit Kinofilmprojekten, die zu den Pitches eingeladen wurden, könnnen unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden: https://agdok.de/de_DE/german-films

Regisseure können weiterhin direkt bei German Films einen Antrag auf Reisekosten Zuschuss stellen, sofern ihr Film auf einem Festival läuft. Dabei müssen bestimmte Bedingungen erfüllt werden. Ansprechpartner dafür ist Bernhard Simek: Simek@german-films.de.

Bitte vergesst nicht, Euch bei mir für die deutsche Delegation zu registrieren. eine kurze mail unter: jensen@gingerfoot.de genügt.

Bis dahin und beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA
Managing Director Ginger Foot Films
Representative German Documentaries

Please note our new address as of August 2017.

GINGER FOOT FILMS Ginger Foot Films Björn Jensen · Auenstr. 3 · 85737 Ismaning · Germany · Tel. +49 -89- 23 75 64 07 · Fax +49 -89- 23 75 64 09 · Cel +49 -175- 93 61 543 · Skype: bjoern1965 · jensen@gingerfoot.de http://www.gingerfoot.de, Managing Director: Björn Jensen, Company located in: Ismaning, VAT-ID number: DE162468334
Please note: E-mails can be falsified, manipulated or generated under third party or unknown names. Therefore our emails do not constitute legally binding agreements.