

## MIPTV

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

auch in diesem Jahr wird German Documentaries wieder mit einem Stand auf der MIPTV vertreten sein. Wir können für die MIPTV einen vergünstigten Zugang zum Markt anbieten. Die **MIP** ist die größte kommerzielle Branchenveranstaltung des internationalen TV-Doku-Geschäfts, gegliedert in die **MIPDOC**, einer Konferenz und Screening-Veranstaltung, und der Messe **MIPTV**, auf dem der deutsche Dokumentarfilm unter dem Label German Documentaries seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten ist.

### **Bei den Zuschüssen zu den internationalen Messen und Festivals gibt es in diesem Jahr große Veränderungen. Dazu kommt noch eine extra mail.**

Für diejenigen, die sich zur MIPTV anmelden wollen, gibt es einen vergünstigten Zugang über uns. German Documentaries wird wieder mit einem Stand vertreten sein. Darüber können wir folgenden erheblich reduzierten Zugang zum Markt anbieten:

#### **MIPTV, 03. - 06. April 2017 in Cannes**

Die MIPTV ist die weltgrößte TV-Messe. German Documentaries wird wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten sein. Der German Documentaries Stand befindet sich: P-1J24 – P-1.K23 im Palais -1. Auf der Messe können sich deutsche Filmemacher, Produzenten und Vertriebe ein Bild vom Markt machen, ihre Termine am Stand machen und dort ihre Flyer auslegen. Ausserdem laden wir Einkäufer und Vertriebe auf unseren Stand ein, um ihnen die neusten Produktionen unserer Mitglieder anhand des German Documentary Kataloges vorzustellen. Darüber hinaus planen wir einen **German Documentaries Get Together** an unserem Stand (der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.)

#### **Akkreditierung MIPTV**

Teilnehmer können sich über uns zu einem erheblich vergünstigten Preis anmelden:

<https://register.miptv.com/LoginNew.aspx?pvliid=238de50a-8400-48db-92c2-7444bdd2836c>

#### **MIPDOC, 01 - 02. April 2017 in Cannes**

Die Mipdoc ist eine Screening-Veranstaltung oder Programmmesse, auf der Filmemacher, Produzenten und Vertriebe aus aller Welt ihre Produktionen des letzten Jahres den über 300 Einkäufern der verschiedenen Fernsehsender vorstellen. Es gibt Panels, Networking Events und eine Pitchingveranstaltung.

#### **Digitale Screenings:**

Eine digitale Videothek, in der ca. 1.500 Programme angeboten werden. Die 400+ Einkäufer aus über 50 Ländern haben über ein Computerterminal unmittelbaren Zugriff auf den Server mit der digitalen Videothek. Wenn man nicht selber an der MIPDOC teilnimmt, kann man Filme über die AG DOK in die Screening Datenbank einstellen und den Verkäufern anbieten. Nach der Veranstaltung erhalten die Mitglieder dann einen Bericht über alle Einkäufer (inkl. Kontaktdaten), die deren Filme angeschaut haben. Wer seinen Film auf der MIPDOC anbieten möchte, kontaktiere mich bitte bis spätestens **01.03.2017** unter ([jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)). Die AG DOK berechnet dabei die Gebühren der Filme zum Selbstkostenpreis weiter. Dies sind:

bei Anmeldung eines neuen Programms: € 252,-

bei Erneuerung eines bereits im letzten Jahr angemeldeten Programms: € 156,-

bei Anmeldung eines Projektes: € 72 .-

#### **Coproduction Marketplace und International Pitch:**

Teilnehmer können sich mit ihren Projekten für den Marketplace und den international Pitch anmelden und mit Redakteuren und Einkäufern Termine vereinbaren. Dafür sollten die Projekte in der MIPDOC Digital Library eingetragen sein. Die Projekte werden bei rechtzeitiger Anmeldung auch im Katalog gedruckt, was bei der Suche nach Koproduzenten helfen kann. Ein Projekt einzutragen ist folglich nur wirklich sinnvoll, wenn man auch selber auf der MIPDOC ist. Die Anmeldung kann jeder Teilnehmer selber machen. Projekte können ab dem **30.1.2017** angemeldet werden. Mehr Infos hier: <http://www.mipdoc.com/programme/>

#### **Akkreditierung MIPDOC**

Wer persönlich an der Mipdoc mit seinen Podiumsdiskussionen teilnehmen möchte, kann sich hier anmelden: [www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com)

Die Akkreditierungsgebühren sind:

460 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person für den Early Bird Tarif bis zum 31.1.2017

580 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person ab dem 31.1.2017

365 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer für First Timer Buyer/Producer

695 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person inkl 3 Programmen in der Screening Library und einem Projekt (Dies ist ein Affiliate Package, weil wir einen Stand auf der MIPTV haben. Bei Interesse bitte bei mir melden.)

Nur wenn man sich bis zum **27.02.2017** registriert, wird man auch im Katalog aufgeführt.

Mit einem Badge für die MIPDoc erhält man auch Zugang zu den Konferenzen der MIPFormats.

Liebe Grüße,

Björn Jensen, M.A., MBA