

## MIPTV und MIPDOC

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

auch in diesem Jahr wird German Documentaries wieder mit einem Stand auf der MIPTV vertreten sein. Wir können für die MIPTV einen vergünstigten Zugang zum Markt anbieten. Die **MIP** ist die größte kommerzielle Branchenveranstaltung des internationalen TV-Doku-Geschäfts, gegliedert in die **MIPDOC**, einer Konferenz und Screening-Veranstaltung, und der Messe **MIPTV**, auf dem der deutsche Dokumentarfilm unter dem Label German Documentaries seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten ist.

Für diejenigen, die sich zur MIPTV anmelden wollen, gibt es einen vergünstigten Zugang zum beiden Events über uns. German Documentaries wird auf der MIPTV wieder mit einem Stand vertreten sein. Wir planen auch wieder einen Networking Event am Stand.

### MIPTV, 09. - 12. April 2018 in Cannes

Die MIPTV ist die weltgrößte TV-Messe. German Documentaries wird wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten sein. Der German Documentaries Stand befindet sich: P-1J24 – P-1.K23 im Palais - 1. Auf der Messe können sich deutsche Filmemacher, Produzenten und Vertriebe ein Bild vom Markt machen, ihre Termine am Stand machen und dort ihre Flyer auslegen. Ausserdem laden wir Einkäufer und Vertriebe auf unseren Stand ein, um ihnen die neusten Produktionen unserer Mitglieder anhand des German Documentary Kataloges vorzustellen. Darüber hinaus planen wir einen **German Documentaries Get Together** an unserem Stand (der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.)

### Akkreditierung MIPTV

Teilnehmer können sich über uns zu einem erheblich vergünstigten Preis (680 € statt 990 € bis 3.3.18, ab 4.3. 750 €) hier anmelden: <https://register.miptv.com?pvliid=d0e2a93a-1e06-47bf-a732-07b8c67d7c4c>

Entweder kann man sich über ein bestehendes Konto der Vorjahre einloggen oder man muss sich zunächst registrieren. Anschließend gelangt man auf die Seite zur Anmeldung. Dort sind alle Angebote (MIPTV, MIPDOC, MIPFORMATS) inklusive der Preise und Leistungen zu sehen.

### MIPDOC, 07. - 08. April 2018 in Cannes

Die Mipdoc ist eine Screening-Veranstaltung und Programmmesse, auf der Filmemacher, Produzenten und Vertriebe aus aller Welt ihre Produktionen des letzten Jahres den über 300 Einkäufern der verschiedenen Fernsehsender vorstellen. Es gibt ausserdem Panels, Networking Events und eine Pitchingveranstaltung.

### Digitale Screenings:

Eine digitale Videothek, in der ca. 1.500 Programme angeboten werden. Die 400+ Einkäufer aus über 50 Ländern haben über ein Computerterminal unmittelbaren Zugriff auf den Server mit der digitalen Videothek. Wenn man nicht selber an der MIPDOC teilnimmt, kann man Filme über die AG DOK in die Screening Datenbank einstellen und den Verkäufern anbieten. Nach der Veranstaltung erhalten die Mitglieder dann einen Bericht über alle Einkäufer (inkl. Kontaktdaten), die deren Filme angeschaut haben. Wer seinen Film auf der MIPDOC anbieten möchte, kontaktiere mich bitte bis spätestens **01.03.2018** unter ([jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)).

Die AG DOK berechnet dabei die Gebühren der Filme zum Selbstkostenpreis weiter. Dies sind gegenüber dem Vorjahr deutlich reduziert:

- Bei Anmeldung eines Programms: € 195,-
- Bei Anmeldung eines Projektes (nicht fertiger Film, der in einem Katalog vorgestellt wird): € 65 .-

### Coproduction Marketplace und International Pitch:

Teilnehmer können sich mit ihren Projekten für den Marketplace und den international Pitch anmelden und mit Redakteuren und Einkäufern Termine vereinbaren. Dafür sollten die Projekte in der MIPDOC Digital Library eingetragen sein. Die Projekte werden bei rechtzeitiger Anmeldung auch im Katalog gedruckt, was bei der Suche nach Koproduzenten helfen kann. Ein Projekt einzutragen ist folglich nur wirklich sinnvoll, wenn man auch selber auf der MIPDOC ist. Die Anmeldung kann jeder Teilnehmer selber machen.

Projekte können ab dem **30.1.2018** angemeldet werden. Mehr Infos hier:

<http://www.mipdoc.com/programme/>

### Akkreditierung MIPDOC

Wer persönlich an der Mipdoc mit seinen Podiumsdiskussionen teilnehmen möchte, kann sich hier anmelden: [www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com)

Die Akkreditierungsgebühren sind:

- a) 470 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person für den Early Bird Tarif bis zum 6.2.18
- b) 585 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person ab dem 7.2.18
- c) 375 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer für First Timer Buyer/Producer inklusive 1 Projekt (noch nicht fertig gestellter Film)
- d) 470 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer für First Timer Buyer/Producer inklusive 1 Programm (fertig gestellter Film)
- e) Wer sich über German Documentaries auf der MIPTV akkreditiert und zusätzlich auf der MIPDOC, bekommt ein richtig gutes Package angeboten, sofern er/sie auch Filme in die MIPDOC Film Library einstellen will (wo sie dann Hunderte Einkäufer ansehen können), :

**Das MIPDOC Pavilion Affiliate Pack kostet 695 EUR zzgl 20% französische Umsatzsteuer.**

Das Paket beinhaltet 3 Programme und 1 Projekt.

Es kann hier gebucht werden: <https://register.miptv.com?pvlid=d0e2a93a-1e06-47bf-a732-07b8c67d7c4c>

**Wichtig:**

- a) Nur wenn man sich bis zum **27.02.2018** registriert, wird man auch im Katalog aufgeführt.
- b) Mit einem Badge für die MIPDoc erhält man auch Zugang zu den Konferenzen der MIPFormats.
- c) Wenn Ihr Euch mit unseren Discountcodes an unserem Stand anmeldet, teilt mir das bitte mit. Als Teilnehmer könnt Ihr an unserem Stand Videotrailer Eurer Filme in einer Dauerschleife laufen lassen. Diese müssen bis zum 25.03.2018 auf eine Cloud hochgeladen werden.

Beste Grüße,

Björn Jensen

Björn Jensen, M.A., MBA  
Managing Director Ginger Foot Films  
Representative German Documentaries

**Please note our new address as of August 2017.**

Ginger Foot Films Björn Jensen · Auenstr. 3 · 85737 Ismaning · Germany · Tel. +49 -89- 23 75 64 07 · Fax +49 -89- 23 75 64 09 · Cel +49 -175- 93 61 543 · Skype: bjoern1965 · jensen@gingerfoot.de <http://www.gingerfoot.de>, Managing Director: Björn Jensen, Company located in: Ismaning, VAT-ID number: DE162468334  
Please note: E-mails can be falsified, manipulated or generated under third party or unknown names. Therefore our emails do not constitute legally binding agreements.