

MIPTV und MIPDOC 2019

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

auch in diesem Jahr wird German Documentaries wieder mit einem Stand auf der MIPTV vertreten sein. Wir können für die MIPTV und die MIPDOC einen vergünstigten Zugang zum Markt anbieten. Die **MIP** ist die größte kommerzielle Branchenveranstaltung des internationalen TV-Doku-Geschäfts, gegliedert in die **MIPDOC**, einer Konferenz und Screening-Veranstaltung, und der Messe **MIPTV**, auf dem der deutsche Dokumentarfilm unter dem Label German Documentaries seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten ist.

Wie in den Vorjahren ist auch ein Networking Empfang am German Films Stand geplant. **Neuerung in diesem Jahr: Man kann nicht mehr die MIPDOC allein besuchen. Es gibt nur noch Combi Tickets für beide Veranstaltungen für 1.140 EUR (Early Bird Tarif). Der Zugang zur MIPTV kann allerdings alleine gebucht werden (680 EUR im Early Bird Tarif). Möglich ist jedoch ein splitting: Sollten weitere Kollegen nur die MIPDOC besuchen wollen, muß immer einer 680 € für die MIPTV bezahlen, dann erhält ein zweiter (eines Unternehmens) Zutritt für MIPDOC UND MIPTV , muß aber nur die MIPDOC bezahlen. Splitting ist nur direkt über Kirsten Hartmann möglich: Kirsten Hartmann (hartmann@runze-casper.de), Runze & Casper. Alle Preise und Akkreditierungslinks siehe unten.**

MIPTV, 08. - 12. April 2019 in Cannes

Die MIPTV ist die weltgrößte TV-Messe. German Documentaries wird wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten sein. Der German Documentaries Stand befindet sich: **P-1.K19 (Im Untergeschoss des Palais), Telefon: +33 492 99 8156.**

Auf der Messe können sich deutsche Filmemacher, Produzenten und Vertriebe ein Bild vom Markt machen, ihre Termine am Stand machen und dort ihre Flyer auslegen. Ausserdem laden wir Einkäufer und Vertriebe auf unseren Stand ein, um ihnen die neusten Produktionen unserer Mitglieder anhand des German Documentary Kataloges vorzustellen. Darüber hinaus planen wir einen **German Documentaries Get Together** an unserem Stand (der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.) Es werden zwei Tische zur Verfügung stehen, an denen Termin gemacht werden können. Die Termine können bei den Standbetreuern reserviert werden.

Akkreditierung MIPTV

Teilnehmer können sich über German Documentaries zu einem erheblich vergünstigten Preis anmelden. Bitte kontaktiert dazu Kirsten Hartmann (hartmann@runze-casper.de) von Runze & Casper, die den Stand organisieren. Sie kann Euch die Akkreditierungsformulare und weitere Informationen schicken.

Die Akkreditierungsgebühren sind:

- a) 680 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person für den Early Bird Tarif bis zum 2.3.19
- b) 750 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person ab dem 3.3.19

Wichtig:

- a) Nur wenn man sich bis zum **05.03.2019** registriert, wird man auch im Katalog aufgeführt.
- b) Wenn Ihr Euch mit unseren Discountcodes an unserem Stand anmeldet, teilt mir das bitte mit (jensen@gingerfoot.de). Als Teilnehmer könnt Ihr an unserem Stand Videotrailer Eurer Filme in einer Dauerschleife laufen lassen. Diese müssen bis zum **25.03.2019** auf eine Cloud hochgeladen werden. Zugangscodes gibt es von mir.

MIPDOC, 06. - 07. April 2019 in Cannes

Die Mipdoc ist eine Screening-Veranstaltung und Programmmesse, auf der Filmemacher, Produzenten und Vertriebe aus aller Welt ihre Produktionen des letzten Jahres den über 300 Einkäufern der verschiedenen Fernsehsender vorstellen. Es gibt ausserdem Panels, Matchmaking Events, Networking Events und Pitchingveranstaltungen.

Digitale Screenings (über German Documentaries auch dann möglich, wenn man nicht an der MIPDOC teilnimmt):

Eine digitale Videothek, in der ca. 1.400 Programme angeboten werden. Die 400+ Einkäufer aus über 50 Ländern haben über ein Computerterminal unmittelbaren Zugriff auf den Server mit der digitalen Videothek. Wenn man nicht selber an der MIPDOC teilnimmt, kann man Filme über die AG DOK in die Screening Datenbank einstellen und den Verkäufern anbieten. Nach der Veranstaltung erhalten die Mitglieder dann einen Bericht über alle Einkäufer (inkl. Kontaktdaten), die deren Filme angeschaut haben. **Wer seinen Film auf der MIPDOC anbieten möchte, kontaktiere mich bitte bis spätestens 1.03.2019 unter (jensen@gingerfoot.de).**

Die AG DOK berechnet dabei die Gebühren der Filme zum Selbstkostenpreis weiter.

- Bei Anmeldung eines Programms (fertiger Film): € 195,-
- Bei Anmeldung eines Projektes (nicht fertiger Film, der in einem Katalog vorgestellt wird): € 65.-

Die Programme werden als Screener hochgeladen zusammen mit Informationen zum Film. Die Projekte werden mit einem Photo und weiteren Informationen zum Film hochgeladen und dann im Katalog ausgedruckt.

Pitch: Current Affairs and Investigation

Teilnehmer können sich mit ihren Projekten für den international Pitch anmelden, ab dem **21.1.2019 bis zum 5.03.2019**. Mehr Infos hier: <https://www.mipdoc.com/content-development/current-affairs-investigation/>

Pitch: Science and Technology

Teilnehmer können sich mit ihren Projekten für den international Pitch anmelden, ab dem **21.1.2019 bis zum 5.03.2019**. Mehr Infos hier: <https://www.mipdoc.com/content-development/current-affairs-investigation/>

Matchmaking Sessions:

Projekte, die in die Screenings Library eingestellt werden, können gleichzeitig auch zum Matchmaking Event mit Einkäufern und Vertrieben angemeldet werden. Diese wählen dann Projekte aus und die MIPDOC organisiert dann Matchmaking Termine. Dies ist natürlich nur sinnvoll, wenn man auch selber auf der MIPDOC sein wird.

Projekte können ab dem **21.1.2019 bis zum 5.03.2019** angemeldet werden. Weitere Informationen finden sich hier: <https://www.mipdoc.com/content-development/matchmaking/>

Panels und Sessions

Das Programm der MIPDOC findet sich hier: <https://www.mipdoc.com/programme/>

Akkreditierung MIPDOC

Teilnehmer können sich über German Documentaries zu einem erheblich vergünstigten Preis anmelden. Bitte kontaktiert dazu Kirsten Hartmann (hartmann@runze-casper.de) von

Runze & Casper, die den Stand organisieren. Sie kann Euch die Akkreditierungsformulare und weitere Informationen schicken.

Die Akkreditierungsgebühren sind:

a) 1.140 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person für den Early Bird Tarif bis zum 2.3.19 (beinhaltet auch die Akkreditierung zur MIPTV)

b) 1.210 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person ab dem 3.3.19 (beinhaltet auch die Akkreditierung zur MIPTV)

Die Akkreditierung zur MIPDOC beinhaltet die Möglichkeit, 3 Programme und ein Projekt in die Screening Libraray und dem Katalog einzustellen

Wichtig:

Nur wenn man sich bis zum **05.03.2019** registriert, wird man auch im Katalog aufgeführt.

Allgemeine Informationen

Hotels:

Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. Man kann auch versuchen, private apartments über die üblichen websites zu finden.

Flug:

Der nächste Flughafen ist Nizza. Vom Flughafen (Bus bucht No. 3) fahren Expressbusse (Nummer 210) jede halbe Stunde, Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 30 EUR.

Alternativ Bus 200, Dauer ca 2 bis 2,5 Stunden, Kosten 1,50 EUR. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1.

Beste Grüße,

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films
Representative German Documentaries



Ginger Foot Films Björn Jensen · Auenstr. 3 · 85737 Ismaning · Germany · Tel. +49 -89- 23 75 64 07 · Fax +49 -89- 23 75 64 09 · Cel +49 -175- 93 61 543 · Skype: bjoern1965 · jensen@gingerfoot.de <http://www.gingerfoot.de>, Managing Director: Björn Jensen, Company located in: Ismaning, VAT-ID number: DE162468334

Please note: E-mails can be falsified, manipulated or generated under third party or unknown names. Therefore our emails do not constitute legally binding agreements.