

Sunny Side of the Doc vom 23. – 26. Juni 2025

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Sunny Side gehört zu den Top Events des Jahres für alle Arten des Dokumentarischen Films. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation der letzten Jahre beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentenInnen, Sender, Verleiher und InnovatorInnen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien, Osteuropa und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen. Seit ein paar Jahren baut die Sunny Side den Bereich für immersive Projekte weiter aus (hauptsächlich App, VR, AR, XR). Es werden vermehrt XR Producer, KünstlerInnen, Museen und Science Center eingeladen. Es gibt designierte Panels und einen XR Bereich in der Ausstellungsfläche.

German Documentaries wird wieder mit einem Stand vertreten sein. Außerdem wollen wir wieder unsere Happy Hour am Stand anbieten und planen wieder einen Breakfast Event mit der Delegation eines anderen Landes.

Es können abendfüllende Dokumentarfilme, Einzelstücke, Serien, Kurzformate, Erzählungen in neuen Medien sowie plattformübergreifende Projekte in der Entwicklungs- oder Produktionsphase eingereicht werden.

1) BIPS - Pitching sessions:

Für Projekte im Development, die Koproduktionspartner/Sender/Weltvertriebe suchen in den Sektionen

- Science
- Arts & Entertainment
- History
- Current Affairs & Investigation
- Nature & Environment
- New Voices
- Impact Campaigns

Projekte konnten bis zum **25. März** angemeldet werden.
Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/2025/>

Das Pitchingforum auf der Sunny Side gehört im Dokumentarischen zu den Besten der Welt. Mehr Informationen zum Pitching Prozess hier: https://www.sunnysideofthedoc.com/wp-content/uploads/2024/12/SSD25_Call_Projects_EN.pdf

2) Gedruckter Katalog und Guide to Decision Makers:

Die Deadline, um als Firma, Projekt oder Programm im gedruckten Katalog zu erscheinen, steht noch nicht fest. In der Vergangenheit war es immer ein Termin im Mai. Ein echtes Highlight: Die SSD veröffentlicht jedes Jahr das Booklet **Guide to Decision Makers**, in dem jeder decision maker mit einem kurzen Profil vorgestellt wird. Dort findet man in der Regel auch eine Email, an die man sich wenden kann.

3) Stand German Documentaries

Am German Documentaries Stand können Teilnehmer Plakate ihrer Filme aufhängen, Trailer abspielen lassen (auf einem TV Monitor), Flyer auslegen und Treffen abhalten. Man kann sich in Listen eintragen, um Besprechungstermine an Tischen zu reservieren. Nähere Infos zum Stand in einem späteren Aufruf. Die Trailer laufen stumm, sollten also idealerweise Untertitelt sein.

Wir haben wieder den sehr guten **Stand B2** in der Nähe der Terrasse im Mittelgang sichern können.

4) Networking

Auf der Sunny Side finden vielfältige Networking Events statt. Breakfasts mit Delegationen, Drinks an Ständen, Parties in La Rochelle. Auch German Documentaries plant, wieder einen **Networking Drink** an unserem Stand anzubieten. Wir planen auch wieder, wie in den letzten Jahren, ein gemeinsames **Breakfast** mit einer anderen Delegation. Weitere Infos dazu folgen in einem späteren Aufruf.

5) Forum und Sessions

Es gibt viele Sessions, Workshops und Panels auf der Sunny Side. Einige haben einen starken frankophonen Bezug.

6) Akkreditierung

Die ermäßigte Rate für German Documentaries beträgt **435€**. Bitte wählt dafür bei der Akkreditierung "**German Documentaries**" in der Delegationsliste aus.

Zusätzlich habt ihr die Möglichkeit, für **90€** eine Pitch Einreichung zu kaufen, oder für **50€** eine Projekt- oder Programm Registrierung.

Der Unterschied:

Beim Pitch könnt ihr ein Projekt in der Entwicklungsphase einreichen. Sofern es ausgewählt wird, pitcht ihr es vor großem Publikum in der Hoffnung Partner, Sender, Investoren zu finden.

Bei der Projektregistrierung könnt ihr ein noch nicht fertig gestelltes Projekt in einem Katalog (Online) vorstellen. Meist sind diese Projekte in einem sehr weitem Stadium und suchen Presales.

Bei der Programm Registrierung könnt ihr einen fertigen Film in einem Katalog (Online) vorstellen, um Käufer oder Weltvertriebe zu finden.

Link: <https://www.sunnysideofthedoc.com/register-for-sunny-side-of-the-doc/>

Für Newcomer, die noch nie auf der Sunny Side waren, bieten wir einige wenige kostenlose Akkreditierungen an. Der Aufruf dazu erfolgt 1-2 Monate vor dem Festival ist funktioniert auf der *First Come, First Served* Basis mittels eines Aufrufes.

7) Deutsche Delegation

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Nach der **Akkreditierung bitte unbedingt bei mir mit einer kurzen mail melden** (jensen@gingerfoot.de), damit ihr auf der Liste der deutschen Delegation registriert seid.

9) GermanDocumentaries

German Documentaries ist eine Initiative der AG DOK und German Films.

Mit Unterstützung durch German Films, erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende einen besonderen Zugang zu Messen, Märkten, Festivals und anderen Events. Dies kann beinhalten: besondere Networking Angebote, Sichtbarkeit als Delegation, Präsentationsmöglichkeiten, einen Stand, einen Empfang, einen vergünstigten Zugang, Hotelermäßigungen, etc.

Eine aktuelle Liste der Messen, Festivals und Märkte, zu denen wir Delegationen anbieten, findet sich hier: https://www.agdok.de/de_DE/german-films

Dort finden sich auch die Aufrufe und Reports des letzten Jahres.

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die Emailverteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Webseite der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Ansprechpartners oder der Ansprechpartnerin. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Unter bestimmten Bedingungen können Dokumentarfilmschaffende, deren Film auf einem wichtigen Festival läuft oder deren Projekt auf einem bedeutenden Pitching-Event angenommen wurde, Anträge auf Reisekostenzuschüsse stellen.

Für RegisseurInnen und AutorInnen

Bei Festivals – nur bei für den Wettbewerb bei ausgewählten Filmen

Bei Pitchings – nur für die bedeutenden Events wie IDFA, HotDocs, Vision du Reel, CPH Dox, Sunny Side of the Doc, Meetmarket Sheffield.

Keine Zuschüsse für Produzenten/Innen.

Ausnahme: Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches bei bedeutenden Events eingeladen wurden.

Die genauen Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/travel-support-feature-film/>

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/festival-support-feature-film/>

Bitte bei Interesse bitte erst die Regeln genau lesen und dann für weitergehende Fragen bei der Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films anfragen:

Julia Teichmann

Head of Documentary / Marketing & Subtitling Support

teichmann@german-films.de

+49-89-59 97 87 20

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Creative Director & Founder

Representative German Documentaries

