

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**GZDOC** findet dieses Jahr vom **14. bis 17. Dezember 2020 in Guangzhou, China** statt.

Es ist das grösste Dokumentarfilmfestival in China mit einem Pitching Event für Dokumentarfilmprojekte, guten Networking-Möglichkeiten und einer Online Videothek für fertige Produktionen. Der chinesische Dokumentarfilm Markt ist neben Japan der wichtigste Markt in Asien. Koproduktionen sind möglich bei bestimmten Themen und Konstellationen. German Documentaries besucht seit 15 Jahren mit einer Delegation aus Deutschland das Festival. Es gibt einen Wettbewerb mit gut ausgestatteten Preisen, einen internationalen Pitching Event und ein Forumprogramm mit Panels. Auf verschiedenen get-togethers kann man in Kontakt mit Sendern, Redakteuren und Filmemachern kommen. Mit dem Docshop betreibt das Festival auch einen Screeningplattform für chinesischen Einkäufer, die internationale Dokumentarfilme für die vielen Sender und Streamingdiesnet suchen. Natürlich stehen dabei Naturdokumentationen und Filme mit wissenschaftlichen Themen ganz oben auf der Wunschliste.

### **Wettbewerb**

Unter dem nachfolgenden Link kann man Filme für den Wettbewerb anmelden. Das Festival verteilt 10 Awards, die mit Geldpreisen dotiert sind. In der Vergangenheit haben auch immer wieder deutsche Filmemacher den "Goldenen Krapok" gewonnen. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene internationale Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und 4 Nächte in einem 4 Sterne Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird.** Es werden keine Einreichungsgebühren erhoben. Die Projekte können hier bis zum **31. August 2020** hier angemeldet werden:

**Wettbewerb:** [http://gzdoc.cn/video/index\\_1455.aspx](http://gzdoc.cn/video/index_1455.aspx)

### **Pitching**

Die Pitching Session sucht Filme zu den folgenden drei Themenbereichen:

- Projekte mit internationalem Potential oder mit starkem Bezug nach China
- Projekte zu globalen Themen
- Projektezum Theme globale Pandemie (Corona)

Das Panel der Redakteure ist sehr international mit Vertretern chinesischer Sender, wie auch NHK, BBC, ARD, History Channel, PBS und VOD Plattformen. Insgesamt werden über 10.000 EUR an Presigeldern für die Pitches vergeben. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene internationale Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und 4 Nächte in einem 4 Sterne Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird.** Die Projekte können hier bis zum **30. September 2020** hier angemeldet werden: (Vorherige Registrierung erforderlich)

**Pitching:** <http://www.gzdoc.cn/member/enCaseregistration.aspx>

## **DocShop**

Das Festival betreibt auch eine Sichtungsplattform für Dokumentarfilme. Ob es sich lohnt, seine Filme dort einzustellen, ist schwer zu sagen. Mir hat bisher kein Teilnehmer, der dort einen Film eingestellt hat von signifikanten Verkaufszahlen berichtet. Die Veranstalter übernehmen für die eingereichten Filme auch die chinesische Copyright Registrierung. Nach eigener Aussage haben sie schon über 30.000 Stunden über den DocShop verkauft.

Weitere Info hier: [http://www.gzdoc.cn/index\\_1717.aspx?years=\\*](http://www.gzdoc.cn/index_1717.aspx?years=*)

### **Registrierung Docshop und Wettbewerb:**

<http://www.gzdoc.cn/member/enFilmRegistration.aspx>

## **Akkreditierung**

Wer das Festival im Rahmen der deutschen Delegation besuchen will, **ohne** sich mit einem Projekt bei den Pitches zu bewerben oder ohne sich mit einem Film für das Pitching anzumelden, meldet sich bitte **erst einmal bei mir**. Ich verhandele gerade mit dem Festival über die Konditionen.

## **One-on-one meetings**

Das Festival bietet organisierte Meetings an, bei denen man Redakteure und Verleiher treffen kann.

## **Networking Parties**

Es finden mehrere Networking Parties statt, in denen man mit anderen Dokumentarfilmschaffenden aus China, Asien, Europa, Amerika und Australien in Kontakt kommen kann. German Documentaries plant einen Networking Event mit ausgewählten internationalen Gästen des Festivals. In der Vergangenheit hat auch deutsche Konsulat in Guangzhou unsere Delegation und die deutschen Redakteure immer zu einem Mittagessen eingeladen. Ob das Konsulat diese freundliche Kooperation weiterführen wird, kann ich zur Zeit noch nicht sagen.

## **Weitere Infos zum Festival**

finden sich auf dieser Seite:

[http://www.gzdoc.cn/about/info\\_1445.aspx?itemid=28798](http://www.gzdoc.cn/about/info_1445.aspx?itemid=28798)

## **Zuschuss durch German Films**

**Nachwuchsproduzenten** mit Kinofilmprojekten, die zu den Pitches eingeladen wurden, können unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden:

[https://agdok.de/de\\_DE/german-films](https://agdok.de/de_DE/german-films)

**Regisseure**, deren Film für einen Festivalwettbewerb ausgewählt wurde, können direkt bei German Films einen Antrag auf Reisekosten Zuschuss stellen. Dabei müssen bestimmte Bedingungen erfüllt werden. Ansprechpartner dafür ist Bernhard Simek: [Simek@german-films.de](mailto:Simek@german-films.de).

Bitte vergesst nicht, Euch bei mir für die deutsche Delegation zu registrieren.  
Eine kurze mail unter: [jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de) genügt.

Bis dahin und beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries