

GZDOC - Achtung: Deadline für Film Einreichungen 31. August 2020

**GZDOC - Achtung: Deadline für Pitch Einreichungen 20. September 2020
- ergänzende Informationen siehe unten**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

GZDOC findet dieses Jahr vom **14. bis 17. Dezember 2020 in Guangzhou, China** statt.

Es ist das wichtigste Dokumentarfilmfestival in China mit einem Pitching Event für Dokumentarfilmprojekte, guten Networking-Möglichkeiten und einer Online Videothek für fertige Produktionen. Der chinesische Dokumentarfilm Markt ist neben Japan der wichtigste in China und hat sich in den letzten Jahren für Koproduktionen geöffnet. German Documentaries besucht seit vielen Jahren mit einer Delegation aus Deutschland das Festival. Auf dem Forumprogramm der GZDOC kann man in Kontakt mit Sendern, Redakteuren und Filmemachern kommen. Im Ankauf werden hunderte von Stunden Dokumentarfilme gesucht, die den Programmbedarf der ca 2.500 Sender in China decken sollen. Natürlich stehen dabei Naturdokumentationen und Filme mit wissenschaftlichen Themen ganz oben auf der Wunschliste.

Inwieweit Corona das Festival in diesem Jahr beeinträchtigen wird, ist noch nicht abzusehen. Es steht zu vermuten, dass das Festival nur Online stattfinden wird, ebenso die Pitches. Momentan geht das Festival noch von einem Präsenzfestival aus.

Wettbewerb

Unter dem nachfolgenden Link kann man Filme für den Wettbewerb anmelden. Das Festival verteilt mehrere Awards, die mit Geldpreisen dotiert sind. In der Vergangenheit haben auch immer wieder deutsche Filmemacher den "Goldenen Krapok" gewonnen. **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene Filmemacher die Akkreditierungsgebühren und das Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem**

Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird. Die Projekte können hier bis zum **31. August 2020** hier angemeldet werden:

Wettbewerb: http://www.gzdoc.cn/about/index_1443.aspx?years=*

Bei Nachfragen: Mr. Ding Zhizhao, film@gzdoc.cn

Pitching

Filme mit internationalem Potential oder mit starkem Bezug nach China können hier zum Pitching angemeldet werden. Insgesamt gibt es drei Sektionen:

- 'China Stories' International Pitching Session
- International Pitching Session
- 2020 Special Focus Pitch -World Amid Coronavirus Outbreak

Das Panel der Redakteure ist sehr international mit Vertretern chinesischer Sender (unter anderem CCTV, CETV, BTV, DocuTV), wie auch NHK, BBC, ARD, History Channel, PBS und VOD Plattformen. Hierbei sollte erwähnt werden, dass China mehrere VOD Anbieter hat, von denen jeder grösser als Netflix ist. Es werden bei den Pitches Preise in Höhe von ca 5.000 EUR vergeben (Best Pitch, New Media special Award). **Das Festival hat in der Vergangenheit für eingeladene Filmmacher die Akkreditierungsgebühren und das Hotel übernommen. Ich warte noch auf eine Bestätigung von dem Festival, dass das auch in diesem Jahr so gehandhabt wird.** Die Projekte können hier bis zum **20. September 2020** hier angemeldet werden:

Die Einreichung ist kostenlos. Sofern das Projekt ausgewählt wird, schliesst GZDOC einen Vertrag zu „re-editing, distribution, broadcast and promotion of the programs in China“ ab. Was genau darunter zu verstehen ist, lässt sich aus der Website nicht entnehmen. Aber man kann das Projekt nach der Auswahl innerhalb von 10 Tagen zurückziehen, wenn man mit den Bedingungen nicht einverstanden ist.

Bei Nachfragen: Ms. Zhu Jiayi, project@gzdoc.cn

Pitching: http://www.gzdoc.cn/about/index_1441.aspx?years=*

DocShop

Das Festival betreibt auch eine Sichtungsplattform für Dokumentarfilme. Ob es sich lohnt, seine Filme dort einzustellen, ist schwer zu sagen. Bisher hat kein Teilnehmer, der dort einen Film eingestellt hat von signifikanten Verkaufszahlen berichtet. Die Veranstalter übernehmen für die eingereichten Filme auch die chinesische Copyright Registrierung. Nach eigener Aussage haben sie schon über 30.000 Stunden über den DocShop verkauft.

DocShop: http://www.gzdoc.cn/store/index_1716.aspx

Akkreditierung

Wer das Festival im Rahmen der deutschen Delegation besuchen will, ohne sich mit einem Projekt bei den Pitches zu bewerben oder ohne sich mit einem Film für das Pitching anzumelden, meldet sich bitte **erst einmal bei mir**. Ich verhandle gerade mit dem Festival über die Konditionen.

One-on-one meetings

Das Festival bietet organisierte Meetings an, bei denen man Redakteure und Verleiher treffen kann.

Networking Parties

Es finden mehrere Networking Parties statt, in denen man mit anderen Dokumentarfilmschaffenden aus China, Asien, Europa, Amerika und Australien in Kontakt kommen kann. German Documentaries plant einen Networking Event mit ausgewählten internationalen Gästen des Festivals. In der Vergangenheit hat auch deutsche Konsulat in Guangzhou unsere Delegation und die deutschen Redakteure immer zu einem Mittagessen eingeladen. Ich stehe zur Zeit im Kontakt mit dem Konsulat und werde über die Pläne rechtzeitig informieren.

Zuschuss durch German Films

Nachwuchsproduzenten mit Kinofilmprojekten, die zu den Pitches eingeladen wurden, können unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden: https://agdok.de/de_DE/german-films

Regisseure können weiterhin direkt bei German Films einen Antrag auf Reisekosten Zuschuss stellen, sofern ihr Film auf einem Festival läuft. Dabei müssen bestimmte Bedingungen erfüllt werden. Ansprechpartner dafür ist Bernhard Simek: Simek@german-films.de.

Bitte vergesst nicht, Euch bei mir für die deutsche Delegation zu registrieren, eine kurze Mail an jensen@gingerfoot.de genügt.

Bis dahin und beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries