

## **MIA International Audiovisual Market, Rom, 14. – 18. Oktober 2024**

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Der MIA Market in Rom hat in den letzten Jahren stetig an Bedeutung gewonnen. Ursprünglich ein Markt für das Verkaufen von Filmen, ist er inzwischen zu einem beachtlichen Industry Event geworden mit Pitchings, Meetings, Panels und Film Screenings. Dabei werden die Genres fiktionale Kino- und TV Produktionen, dokumentarische Formate, Animation und XR abgedeckt.

Für FilmemacherInnen und ProduzentInnen, die gerne einmal Genregrenzen überschreiten, kann es ein interessanter Markt sein, weil sie hier Koproduktionspartner, Vertriebe und Redakteure für ihre verschiedenen Projekte an einem Ort treffen können. Die Anzahl der Dokumentarfilm-RedakteurInnen und ProduzentInnen ist zwar geringer, als auf anderen Events, aber es waren interessante Personen anwesend, die man in ruhigerer Atmosphäre als bei anderen Events treffen konnte. Insgesamt waren etwa 1200 Teilnehmer akkreditiert. Aus Deutschland waren im letzten Jahr ca 50 Personen anwesend. German Films hatte zu einem gut besuchten Lunch geladen.

Es gibt mehrere Pitching-Sessions in den Bereichen Drama, Film, Dokumentarfilm und Animation. Außerdem gibt es dutzende Panels, die zum Teil eine sehr hohe Qualität haben, viele Filmscreenings, arrangierte Meetings und Workshops. Im XR Bereich gibt es Workshops, Panels und die Möglichkeit, mehrere VR-Experiences zu erleben.

Der Event findet im Herzen Roms in einem alten Palazzo und einem nebenan liegendem Kinokomplex mit 7 Sälen statt.

### **Pitchings**

Die Einreichungen für die Pitchings in den Bereichen Drama, Film, Dokumentarfilm und Animation wurden gerade geöffnet.

Projekte für die Pitches können bis zum **8. Juli, 2024** eingereicht werden.

Den Link zu den Dokumentarfilmeinreichungen findet Ihr hier:

<https://www.miamarket.it/en/co-pro-market-en/doc/>

Es können eingereicht werden: feature length docs, one-offs und series.

### **Akkreditierung**

Man kann sich auch ohne ein Projekt akkreditieren, um an den one-on-one meetings und panels teilzunehmen. Die Registrierung ist aber noch nicht geöffnet. Dazu gibt es dann einen weiteren Aufruf. Ich spreche gerade mit den Veranstaltern über die Konditionen und Kosten.

### **Anmeldung bei der deutschen Delegation**

Wenn Ihr euch akkreditiert, oder euer Projekt zu den Pitches angenommen wurde, sagt mir bitte Bescheid, damit ich Euch in der deutschen Delegation eintragen kann. Eine kurze Mail an [jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de) ist ausreichend.

### **Weitere Informationen**

Ein Bericht zum MIA Market 2023 findet ihr hier:

[https://www.agdok.de/de\\_DE/german-films](https://www.agdok.de/de_DE/german-films)

Weitere allgemeine Informationen zum Event finden sich hier:

<https://www.miamarket.it/en/>

### **Zuschuss durch German Films**

Mit Unterstützung durch German Films, erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende einen besonderen Zugang zu Messen, Märkten, Festivals und anderen Events. Dies kann beinhalten: besondere Networking Angebote, Sichtbarkeit als Delegation, Präsentationsmöglichkeiten, einen deutschen Empfang, einen vergünstigten Zugang, besondere Hotelermassigungen etc.

### **Marketing- und Untertitelungszuschüsse**

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier:

<https://www.german-films.de/producers-corner/>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist Julia Teichmann:

[teichmann@german-films.de](mailto:teichmann@german-films.de)

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,  
Björn

\*\*\*

Björn Jensen, M.A., MBA  
Managing Director Ginger Foot Films  
Representative German Documentaries