

## **MIPCOM (11.10.21 – 14.10.21, Hybrid Event)**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die MIPCOM wird physisch in Cannes in einer kleineren Auflage stattfinden. Dazu gibt es auch die Möglichkeit mit einem digitalen Pass teilzunehmen. German Documentaries und German Films werden dort auf einem Stand vertreten sein.

Die MIPCOM in Cannes ist eine der führenden Messen weltweit für den Vertrieb von TV, OTT und Home Entertainment Formaten. Die Bandbreite der angebotenen Filme reicht von Archiv über Kino, Spielfilm, Dokumentationen, TV, Formate bis hin zu Mobile Content, Internet content und VR/360 Grad in den Hauptrichtungen: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. An Ständen, präsentieren sich Weltvertriebe, einzelne Firmen, Funds, Promotionagenturen, Servicedienstleister und Länder, die ihren TeilnehmerInnen eine Plattform anbieten. Hauptsächlich geht es um den Vertrieb von fertigen Filmen, aber es werden dort auch Koproduktionen besprochen, wobei der Event in der Vergangenheit wenig getan, um das Matchmaking und Networking zu unterstützen. Dies soll jetzt durch neue digitale Tools verbessert werden. Vor allem aber kann einem der Besuch der Messe einen guten Eindruck vermitteln, was international gefragt ist und wo momentan der Trend hingeht. Die Messe wird begleitet mit Screenings fertiger Filme und Panels zu verschiedenen Themen (Profile von Sendern, neueste Technische Entwicklungen, Erfolgsgeschichten, Profile von Investoren). Der Event soll hybrid, also vor Ort mit Ständen und physischem Treffen und gleichzeitig in einer virtuellen Präsenz im Internet stattfinden.

Weitere Informationen zur MIPCOM finden sich hier:

<https://www.mipcom.com>

## **Akkreditierung**

Die Akkreditierung erlaubt die Teilnahme am Event, den Matchmakings, Networking und Panels.

- a) Wir können bis zum 10.09.2021 für die MIPCOM eine vergünstigte Akkreditierung von **720 EUR zzgl 19 % UST** anbieten. Danach beträgt die Akkreditierung **775 EUR zzgl 19 % UST**.
- b) Wer zum ersten Mal zur MIPCOM kommt, bzw. mindestens seit 3 Jahren nicht teilgenommen hat, kann einen First Timer Umbrella-Tarif für **590 EUR zzgl 19 % UST** bekommen.
- c) Wer nur digital an der MIPCOM teilnehmen möchte, kann den Digital Pass für **300 EUR zzgl 19 % UST** erwerben.

Akkreditierungswünsche bitte an **Marc Wessel** bei Runze+Casper [ [wessel@runze-casper.de](mailto:wessel@runze-casper.de) ] richten, die den deutschen Stand organisieren, damit ihr diese vergünstigten Preise bekommt.

Kontakt: Marc Wessel [wessel@runze-casper.de](mailto:wessel@runze-casper.de)

## **Content Platform**

Wer Programme / Content auf der Plattform präsentieren möchte, kann ein Essential Package für **700 EUR zzgl 19 % UST** dazu buchen (3 Programme). Für mehr Programme gibt es größere Pakete.

## **Stand**

Wir haben in diesem Jahr eine hervorragende Location im Mittelgang des R-Gebäudes, praktisch im Zentrum des Events.

An unserem Stand können Akkreditierte Flyer auslegen und Trailer auf einem Tablett zeigen. Der Stand ist eine Anlaufstelle für InteressentInnen und eine Kontaktstelle für Meetings. Da wir nur einen Tisch haben, halten wir diesen für EinkäuferInnen offen. TeilnehmerInnen sollten bitte ihre Gespräche an einem anderen Ort planen. In der Vergangenheit gab es da viele Möglichkeiten: Freie Meeting Tische, Relax Areas, Participants Club, Buyers Club etc.

## **Production Funding Forum**

Neben den MIP EVENTS und Vorträgen ist für DOK-Produzenten sicher die Programmschiene „Production Funding Forum“ besonders interessant mit dem Investors' Brief (Find out the right partners to unlock funding and co-production opportunities for your next project) und dem Producers' Showcase (Discover new potential production partners, presented by major broadcasters from key territories).

### **Trailer:**

An unserem Stand wird es ein Tablett geben, auf dem Trailer der TeilnehmerInnen in einer Endlosschleife laufen. Jede TeilnehmerIn kann dort 2 Trailer präsentieren. Diese müssen vorher auf eine Cloud hochgeladen werden, damit wir sie für die Präsentation aufbreiten können. Nähere Informationen erhalten die TeilnehmerInnen ein paar Wochen vorher.

### **Hotels**

Cannes ist ein teures Pflaster. Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. Man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. Man kann auch versuchen, private Apartments über die üblichen Websites (zum Beispiel airbnb, zum Teil auch über booking) zu bekommen. Die besten Deals scheint man allerdings über französische Websites zu bekommen.

Der Veranstalter bietet über B-Network vergünstigte Hotelpreise mit bis zu 40% Rabatt an. Nähere Informationen: <https://mipcom.bnetwork.com/>

### **Flug**

Der nächste Flughafen ist Nizza. Vom Flughafen fahren Expressbusse (Nummer 210) aus Busbuchung No. 3 jede halbe Stunde, Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 36 EUR. Der Bus verkehrt jeder 30 Minuten zwischen 7 Uhr und 20 Uhr. (In der Mittagspause kann es auch mal 1 Stunde sein)

FAHRPLAN: <https://www.niceairportexpress.com/en/timetable/2/aller>

Alternativ Bus 200, Dauer ca 1,5 Stunden, Kosten 2 EUR. Die Fahrt ist ganz malerisch und geht eine längere Strecke durch Ortschaften und an der Küste entlang. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1. Man muss vom Terminal kommend die Hauptstrasse unterqueren (ca 5 Min zu Fuss). Der Bus verkehrt alle 15 Minuten ab 6 Uhr morgens.

FAHRPLAN: <https://services-zou.maregionsud.fr/fr/horaires/Zou-06/Bus/ligne/LR200H/direction/OUTWARD/692>

Weitere Informationen:

Digital MIPCOM '21 Trailer: <https://youtu.be/Rze0Mbf8QrA>

Hier noch die Info zur neuen digitalen MIPCOM-Plattform. Den Zugang erhaltet ihr direkt mit Euren LogIn-Daten, nachdem Ihr euch akkreditiert habt.

## **DIGITAL MIPCOM PLATFORM / REGISTER YOUR PROGRAMMES & PROJECTS**

Your MIPCOM registration will give you access to our digital platform. Digital MIPCOM is a powerful online networking, lead generation and marketing platform. It is an extension of MIPCOM physical market that will help you to be ready for your Cannes' experience.

You will benefit of an Essential pack, which includes:

- A company page
- The opportunity to promote 3 programs or projects
- An access for all delegates registered under your stand quota. They will receive a credential to activate their profiles. If you wish to add programs & projects on your company page and content directory, additional offers/packs are available, so do not hesitate to contact your Sales Manager for more information.

**Keys dates:**

September 6, 2021: Opening of the content directory (programmes & projects pages)

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

[jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries

PS: Akkreditierungswünsche wie bereist erwähnt bitte an  
Marc Wessel [wessel@runze-casper.de](mailto:wessel@runze-casper.de)