

MIPCOM (11.10.21 – 14.10.21, Hybrid Event)

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

momentan sieht es so aus, also die MIPCOM einer der ersten Events sein könnte, der nach der Pandemie wieder ein internationales Publikum vor Ort begrüßen kann. German Documentaries und German Films werden dort auf einem Stand vertreten sein. Ob die Messe letztlich physisch stattfinden kann und wie viele Besucher kommen werden, lässt sich natürlich noch nicht abschätzen.

Die MIPCOM in Cannes ist eine der führenden Messen weltweit für den Vertrieb von TV, OTT und Home Entertainment Formaten. Die Bandbreite der angebotenen Filme reicht von Archiv über Kino, Spielfilm, Dokumentationen, TV, Formate bis hin zu Mobile Content, Internet content und VR/360 Grad in den Hauptrichtungen: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. An Ständen, präsentieren sich Weltvertriebe, einzelne Firmen, Funds, Promotionagenturen, Servicedienstleister und Länder, die ihren TeilnehmerInnen eine Plattform anbieten. Hauptsächlich geht es um den Vertrieb von fertigen Filmen, aber es werden dort auch Koproduktionen besprochen, wobei der Event in der Vergangenheit wenig getan, um das Matchmaking und Networking zu unterstützen. Dies soll jetzt durch neue digitale Tools verbessert werden.

Vor allem aber kann einem der Besuch der Messe einen guten Eindruck vermitteln, was international gefragt ist und wo momentan der Trend hingeht. Die Messe wird begleitet mit Screenings fertiger Filme und Panels zu verschiedenen Themen (Profile von Sendern, neueste Technische Entwicklungen, Erfolgsgeschichten, Profile von Investoren).

Der Event soll hybrid, also vor Ort mit Ständen und physischem Treffen und gleichzeitig in einer virtuellen Präsenz im Internet stattfinden.

Weitere Informationen zur MIPCOM finden sich hier: [https://
www.mipcom.com](https://www.mipcom.com)

Akkreditierung:

Wir können für die MIPCOM eine vergünstigte Akkreditierung von **720 EUR zzgl 19 % UST** anbieten. Diese gilt unabhängig von den Early Bird Deadlines bis wenige Tage vor dem Event. Die Akkreditierung erlaubt die Teilnahme am Event, den Matchmakings, Networking und Panels.

Bei Interesse, bitte bei mir melden: jensen@gingerfoot.de

Stand:

An unserem Stand können Akkreditierte Flyer auslegen und Trailer auf einem Tablett zeigen. Der Stand ist eine Anlaufstelle für InteressentInnen und eine Kontaktstelle für Meetings. Da wir nur einen Tisch haben, halten wir diesen für EinkäuferInnen offen. TeilnehmerInnen sollten bitte ihre Gespräche an einem anderen Ort planen. In der Vergangenheit gab es da viele Möglichkeiten: Freie Meeting Tische, Relax Areas, Participants Club, Buyers Club etc.

Wir wissen noch nicht, wie viele Stände es geben wird, und wo unser Stand lokalisiert sein wird. Aber sobald ich diese Information habe, gebe ich sie gerne weiter.

Networking Event:

Wenn die Hygieneregeln es erlauben, werden wir unseren üblichen Networking Empfang am Stand wieder aufleben lassen. Das ist immer eine gute Gelegenheit, mit Partnern ins Gespräch zu kommen. Zu dem Empfang laden wir immer *decision makers* aus der ganzen Welt ein.

Trailer:

An unserem Stand wird es ein Tablett geben, auf dem Trailer der TeilnehmerInnen in einer Endlosschleife laufen. Jede TeilnehmerIn kann dort 2 Trailer präsentieren. Diese müssen vorher auf eine Cloud hochgeladen werden, damit wir sie für die Präsentation aufbreiten können. Nähere Informationen erhalten die TeilnehmerInnen ein paar Wochen vorher.

Hotels:

Cannes ist ein teures Pflaster. Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. Man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. Man kann auch versuchen, private Apartments über die üblichen Websites (zum Beispiel airbnb, zum Teil auch über booking) zu bekommen. Die besten Deals scheint man allerdings über französische Websites zu bekommen. Der Veranstalter bietet über B-Network vergünstigte Hotelpreise mit bis zu 40% Rabatt an.

Nähere Informationen: <https://mipcom.bnetwork.com/>

Flug:

Der nächste Flughafen ist Nizza. Vom Flughafen fahren Expressbusse (Nummer 210) aus Busbucht No. 3 jede halbe Stunde, Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 36 EUR. Der Bus verkehrt jeder 30 Minuten zwischen 7 Uhr und 20 Uhr. (In der Mittagspause kann es auch mal 1 Stunde sein)

Fahrplan: <https://www.niceairportxpress.com/en/timetable/2/aller>

Alternativ Bus 200, Dauer ca 1,5 Stunden, Kosten 2 EUR. Die Fahrt ist ganz malerisch und geht eine längere Strecke durch Ortschaften und an der Küste entlang. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1. Man muss vom Terminal kommend die Hauptstrasse unterqueren (ca 5 Min zu Fuss). Der Bus verkehrt alle 15 Minuten ab 6 Uhr morgens. Fahrplan: <https://services-zou.maregionsud.fr/fr/horaires/Zou-06/Bus/ligne/LR200H/direction/OUTWARD/692>

Beste Grüße,

Björn Jensen

Das schreiben die Veranstalter:

Key program elements

MIPCOMs mission is to transform four days of exchange and networking, meetings, screenings and conferences, into lasting business. Here are some links to the elements of the MIPCOM program:

What is MIPCOM? <https://www.mipcom.com/en-gb/what-is-mipcom.html>

The Content Market <https://www.mipcom.com/en-gb/content-market.html>

Conferences and events: <https://www.mipcom.com/en-gb/conferences-events.html>

Attending participants: <https://www.mipcom.com/en-gb/attending-participants.html>

Safety at MIPCOM

We want to provide a fantastic and safe on-site market this October. To that end, social distancing protocols and safety measures will be in place to ensure the best possible experience for all delegates.

More info: <https://www.mipcom.com/en-gb/key-safety-measures.html>

Digital MIPCOM

Whether on site or online, Digital MIPCOM is the brand new platform designed to help you prepare your MIPCOM 2021 experience and make the most of your digital presence.

Access a powerful networking platform and TV industry directory: before, during and after the October event. Use the global marketing engine to promote your freshest new programs and projects to generate leads and accelerate sales with the world's biggest community of buyers.

More information to come in the coming weeks!

MIPJUNIOR

The kid's entertainment content market, MIPJUNIOR (www.mipjunior.com) is taking place on October 9th to 10th as always just before MIPCOM, at the JW Marriott in Cannes. If you work with kids content, you should consider adding MIPJUNIOR to your registration and purchase upload credits for the screenings library to get your content in front of buyers.

How to feature your content at MIPCOM and MIPJUNIOR

MIPCOM Delegates: Brand new this year, you can purchase packages to upload content of any genre in the MIPCOM Programs and Projects Directory. This is the best way to highlight your freshest programs (completed content) and projects (content in development). All delegates will be able to view uploaded videos. When registering for MIPCOM, you will have the option to purchase upload packages.

MIPJUNIOR Delegates: Purchase credits for the MIPJUNIOR Screenings Library and upload your programs and projects. Only BUYERS registered for MIPJUNIOR will have access to the videos in the MIPJUNIOR Screenings

Library and only NON BUYERS will be able to upload content. When registering for MIPJUNIOR, you will have the option to purchase upload credits.

Hotel Information

Our official partner, B-network, has negotiated preferential rates and special booking conditions for you for this year, including refunds or vouchers in case of cancellation. Booking through B-Network may save up to 40% on your hotel stay. The online bookings engine should open in a few weeks

at <https://mipcom.bnetwork.com/>

Dates and Rates

MIPJUNIOR, 9-10 October 2021 at JW Marriott Cannes, Super Early Bird rate of only €690 until 31 May.

MIPCOM, 11-14 October 2021 at Palais des Festivals, Cannes, Super Early Bird rate of only €990 until 31

May.

Special rates

Pavilion members: If you are participating as part of a national pavilion or organization, please contact your pavilion organizer to complete your registration at the best rate.

First time production companies and startups: If neither you nor the company you represent have attended a MIP market in the past three years (last market in 2018 or before), you may qualify for a first-timer discount. Contact me for details.

Refund policy

If for whatever reason MIPCOM and MIPJUNIOR cannot be held onsite, or in the event that there is a travel ban between France and your country, you will be eligible for a refund or credit of fees for the physical portion of the event. You will maintain your registration for Digital MIPCOM and/or Digital

MIPJUNIOR. Full terms and conditions can be found on the payment page during registration

Showcase your content through the Digital MIPCOM and/or Digital MIPJunior platforms!

MIPCOM Delegates

NEW for 2021: Highlight content of any genre in the MIPCOM Programmes and Projects Directory.

This is the best way to highlight your catalogue and freshest programmes (completed content) and projects

(content in development).

MIPJunior Delegates

Purchase credits for the MIPJunior Screenings Library to showcase your KIDS content to buyers. When your registration is complete, you'll receive a link to complete your upload.

Please note both event directories are separate to assure the best visibility for your content.

More information, deadlines and tech specs [here](#).