

## **MIPCOM (17. - 20. Oktober 2022) in Cannes**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit ein paar Monaten finden Festivals und Events endlich wieder in Präsenz statt. Die MIPCOM im Oktober dürfte dann bereits schon zum zweiten Mal physisch stattfinden – nach der momentanen Planung auch wieder mit deutlich mehr Ausstellern. German Documentaries und German Films werden dort auf dem „Germany Booth“ vertreten sein.

Die MIPCOM in Cannes ist eine der führenden Messen weltweit für den Vertrieb von TV, OTT und Home Entertainment Formaten. Die Bandbreite der angebotenen Filme reicht von Archiv über Kino, Spielfilm, Dokumentationen, Factual Entertainment, Kids und Formate bis hin zu Mobile Content, Internet content und VR/360 Grad in den Hauptrichtungen: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. An Ständen, präsentieren sich Weltvertriebe, einzelne Firmen, Funds, Promotionagenturen, Servicedienstleister und Länder, die ihren TeilnehmerInnen eine Plattform anbieten. Hauptsächlich geht es um den Vertrieb fertiger Filme, aber es werden dort auch Koproduktionen und Kooperationen besprochen, wobei der Event in der Vergangenheit wenig getan hat, um das Matchmaking und Networking zu unterstützen. Vor allem aber kann einem der Besuch der Messe einen guten Eindruck vermitteln, was international gefragt ist und wo momentan der Trend hingeht.

Die Messe wird begleitet mit Screenings neuer Filme und Panels zu verschiedenen Themen. Die Qualität der Panels hatte sich zuletzt auf der MIPTV im April deutlich verbessert, nachdem sie jahrelang sehr unterdurchschnittlich war.

Weitere Informationen zur MIPCOM finden sich hier: <https://www.mipcom.com>

### **German Booth:**

An unserem Stand können Akkreditierte Flyer auslegen und Trailer zeigen. Der Stand ist eine Anlaufstelle für InteressentInnen und eine Kontaktstelle für Meetings. Da wir nur einen Tisch haben, halten wir diesen für EinkäuferInnen offen. TeilnehmerInnen sollten bitte ihre Gespräche an einem anderen Ort planen. In der Vergangenheit gab es da viele Möglichkeiten: Freie Meeting Tische, Relax Areas, Participants Club, Buyers Club etc.

Unser Stand wird sich wieder, wie 2019, in der Ebene -1 befinden: **P-1.K19.**

## **Trailer:**

Akkreditierte an unserem Stand können Trailer in einer Endlosschleife laufen lassen. Diese werde ich vorher zusammenschneiden. Jeder Teilnehmer kann 2 Trailer einreichen. Die Trailer müssen bis Mitte September 2022 an mich, Björn Jensen [jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de), geschickt werden. Teilnehmer erhalten dazu die technischen Details.

## **Akkreditierung:**

Wir können für die MIPCOM eine vergünstigte Akkreditierung von **745 EUR (anstatt 1.350 EUR) zzgl 19 % UST bis zum 09.09.2022** anbieten. **Ab dem 10.09.2022 kostet die Akkreditierung über uns 749 EUR zzgl. 19 % UST.**

Die Akkreditierung erlaubt die Teilnahme am 4 Tages-Event, den Matchmakings, Screenings, dem Participants Club, Networking und Panels.

Wer Interesse hat, von dem vergünstigten Angebot zu profitieren möge sich bitte bei mir melden: [jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)

## **Networking Event:**

Wenn die Hygieneregeln es erlauben, werden wir unseren üblichen Networking Empfang am Stand wieder aufleben lassen. Das ist immer eine gute Gelegenheit, mit Partnern ins Gespräch zu kommen. Zu dem Empfang laden wir immer *decision makers* aus der ganzen Welt ein.

## **MIPJUNIOR**

Am 15. Und 16. Oktober 2022 findet in Cannes die MIPJUNIOR statt. Für diese müsste bei Interesse eine eigene Akkreditierung erworben werden. Weitere Infos: <https://www.mipjunior.com/>

## **Hotels:**

Cannes ist ein teures Pflaster. Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. Man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. Man kann auch versuchen, private Apartments über die üblichen Websites (zum Beispiel airbnb, zum Teil

auch über booking) zu bekommen. Die besten Deals scheint man allerdings über französische Websites zu bekommen.

Der Veranstalter bietet über B-Network vergünstigte Hotelpreise mit bis zu 40% Rabatt an. Nähere Informationen: <https://mipcom.bnetwork.com/>

### **Flug:**

Der nächste internationale Flughafen ist Nizza. Flüge aus Deutschland kommen am Terminal 2 an. Von dort aus fährt eine Pendel-Strassenbahn zu Terminal 1. Dort kann man den Expressbus nach Cannes nehmen (Nummer 210). Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 36 EUR. Der Bus verkehrt jede 30 Minuten zwischen 7 Uhr und 20 Uhr. (In der Mittagspause kann es auch mal 1 Stunde sein)

**Fahrplan:** <https://www.niceairportxpress.com/en/timetable/2/aller>

Alternativ Bus 200, Dauer ca 1,5 Stunden, Kosten 2 EUR. Die Fahrt ist ganz malerisch und geht eine längere Strecke durch Ortschaften und an der Küste entlang. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1. Man muss vom Terminal kommend die Hauptstrasse unterqueren (ca 5 Min zu Fuss). Der Bus verkehrt alle 15 Minuten ab 6 Uhr morgens.

### **Fahrplan:**

<https://services-zou.maregionsud.fr/fr/horaires/Zou-06/Bus/ligne/LR200H/direction/OUTWARD/692>

Ich freue mich auf viele Anmeldungen.

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries