

ACHTUNG KORREKTUR am 12. Januar 2020

Der UST Satz, der vom französischen Veranstalter erhoben wird, beträgt 20%, nicht 10% wie mir zuerst mitgeteilt wurde.

MIPDOC/MIPTV (28.03.20 – 02.04.20, Cannes, Frankreich)

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

auch in diesem Jahr wird German Documentaries wieder mit einem Stand auf der MIPTV vertreten sein. Wir können für die MIPTV und die MIPDOC einen vergünstigten Zugang zum Markt anbieten. Die **MIP** ist die größte kommerzielle Branchenveranstaltung des internationalen TV-Doku-Geschäfts, gegliedert in die **MIPDOC**, einer Konferenz und Screening-Veranstaltung, und den Messen **MIPTV im Frühjahr**, auf dem der deutsche Dokumentarfilm unter dem Label German Documentaries seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten ist und der **MIPCOM** im Herbst.

Wie in den Vorjahren ist auch ein Networking Empfang am German Films Stand geplant. Die beiden Events können getrennt gebucht werden. Für beide Events gibt es über German Documentaries deutliche Ermäßigungen.

MIPTV, 30. März - 02. April 2020

Die MIPTV ist die weltgrößte TV-Messe. German Documentaries wird wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten sein. Der German Documentaries Stand befindet sich dieses Mal an neuer Stelle, aber immer noch im Untergeschoss P-1. Die genaue Standnummer wird mitgeteilt, sobald sie mir vorliegt. Auf der Messe können sich deutsche Filmemacher, Produzenten und Vertriebe ein Bild vom Markt machen, ihre Termine am Stand machen und dort ihre Flyer auslegen. Ausserdem laden wir Einkäufer und Vertriebe auf unseren Stand ein, um ihnen die neusten Produktionen unserer Mitglieder anhand des German Documentary Kataloges vorzustellen. Darüber hinaus planen wir einen **German Documentaries Get Together** an unserem Stand am Dienstag 31.03.20. Es werden zwei Tische zur Verfügung stehen, an denen Termin gemacht werden können. Die Tische können in 30 Minuten Slots bei den Standbetreuern reserviert werden. Am Stand werden auf einem Tablett Trailer der Teilnehmer laufen. Mehr dazu siehe unten.

Akkreditierung MIPTV

Die Akkreditierungsgebühren wurden gegenüber dem Vorjahr gesenkt. Teilnehmer können sich über German Documentaries zu einem erheblich vergünstigten Preis anmelden. Bitte kontaktiert dazu Kirsten Hartmann (hartmann@runze-casper.de) von Runze & Casper, die den Stand organisieren. Sie kann Euch die Akkreditierungsformulare und weitere Informationen schicken.

Die Akkreditierungsgebühren sind:

- a) 590 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person für den Early Bird Tarif bis zum 21.02.20 (Rabatt von 55% gegenüber Normalpreis)
- b) 790 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person ab dem 22.02.20 (Rabatt

von 60% gegenüber Normalpreis)

Wichtig:

a) Nur wenn man sich bis **Anfang März** registriert, wird man auch im Katalog aufgeführt.

b) Wenn Ihr Euch mit unseren Discountcodes an unserem Stand anmeldet, teilt mir das bitte mit (jensen@gingerfoot.de). Als Teilnehmer könnt Ihr an unserem Stand **Videotrailer** Eurer Filme in einer Dauerschleife laufen lassen. Diese müssen bis zum **18.03.2020** auf eine Cloud hochgeladen werden. Zugangscodes gibt es von mir.

MIPDOC, 28.03.20 - 29.03.20 in Cannes

Die Mipdoc ist eine Screening-Veranstaltung und Programmmesse, auf der Filmemacher, Produzenten und Vertriebe aus aller Welt ihre Produktionen des letzten Jahres den über 300 Einkäufern verschiedener Fernsehsender vorstellen. Es gibt ausserdem Panels, Matchmaking Events, Networking Events und Pitchingveranstaltungen.

Digitale Screenings (über German Documentaries auch dann möglich, wenn man nicht an der MIPDOC teilnimmt):

Eine digitale Videothek, in der ca. 1.400 Programme angeboten werden. Die 300+ Einkäufer aus über 50 Ländern haben über ein Computerterminal unmittelbaren Zugriff auf den Server mit der digitalen Videothek. Wenn man nicht selber an der MIPDOC teilnimmt, kann man Filme über die AG DOK in die Screening Datenbank einstellen und den Verkäufern anbieten. Nach der Veranstaltung erhalten die Mitglieder dann einen Bericht über alle Einkäufer (inkl. Kontaktdaten), die deren Filme angeschaut haben. **Wer seinen Film auf der MIPDOC anbieten möchte, kontaktiere mich bitte bis spätestens 10.03.2020 unter (jensen@gingerfoot.de).**

Die AG DOK berechnet dabei die Gebühren der Filme zum Selbstkostenpreis weiter.

- Bei Anmeldung eines Programms (fertiger Film): € 195,- zzgl 20% französische Mehrwertsteuer

- Bei Anmeldung eines Projektes (nicht fertiger Film, der in einem Katalog vorgestellt wird): € 65,- zzgl 20% französische Mehrwertsteuer

Die Programme werden zusammen mit Informationen zum Film als Screener hochgeladen.

Die Projekte werden mit einem Photo und weiteren Informationen zum Film hochgeladen und dann im Katalog ausgedruckt.

Nur wenn man sich bis **Anfang März** registriert, wird man selbst, die Programme und das Projekt man auch im Katalog aufgeführt.

Ablauf: Anmeldung bei mir: German Documentaries muss dann den Programmplatz bezahlen. Dann dauert es ein paar Tage, bis er freigeschaltet wird. Danach kann der Film hochgeladen werden. Das heisst: plant bitte ein paar Tage für den ganzen Prozess ein.

Pitches

Momentan gibt es noch keine Informationen zu den MIPDOC Pitches.

Matchmaking Sessions:

Projekte, die in die Screenings Library eingestellt werden, können gleichzeitig auch zum Matchmaking Event mit Einkäufern und Vertrieben angemeldet werden. Diese wählen dann Projekte aus und die MIPDOC organisiert dann Matchmaking Termine. Dies ist natürlich nur sinnvoll, wenn man auch selber auf der MIPDOC sein wird.

Auch hier gibt es noch keine aktuellen Informationen zu den Deadlines. Weitere Informationen finden sich hier: <https://www.mipdoc.com/en/content-development/matchmaking/>

Panels und Sessions

Es gibt noch keine aktuellen Informationen für 2020.

Das Programm der MIPDOC findet sich hier: <https://www.mipdoc.com/programme/>

Akkreditierung MIPDOC

Teilnehmer können sich über German Documentaries zu einem erheblich vergünstigten Preis anmelden. Bitte kontaktiert dazu Kirsten Hartmann (hartmann@runze-casper.de) von Runze & Casper, die den Stand organisieren. Sie kann Euch die Akkreditierungsformulare und weitere Informationen schicken.

Die Akkreditierungsgebühren sind:

470 EUR zzgl 20% französische Mehrwertsteuer pro Person

Die Akkreditierung beinhaltet auch die Möglichkeit, Filme in der Screening Library einzustellen.

Wichtig:

Nur wenn man sich bis **Anfang März** registriert, wird man selbst, die Programme und das Projekt man auch im Katalog aufgeführt.

Allgemeine Informationen

Hotels:

Die Hotels in Cannes sind schnell ausgebucht. man sollte sich also beeilen. Die Stadtviertel Cannes La Bocca und Cannes Carnot bieten meist noch bezahlbare Zimmer an. Man kann auch versuchen, private Apartments über die üblichen websites (zum Beispiel airbnb) zu bekommen.

Flug:

Der nächste Flughafen ist Nizza. Vom Flughafen fahren Expressbusse (Nummer 210) aus Busbuchung No. 3 jede halbe Stunde, Dauer etwa 45 Minuten, Kosten Hin- und Rückfahrt ca 30 EUR.

Alternativ Bus 200, Dauer ca 2 bis 2,5 Stunden, Kosten 1,50 EUR. Die Fahrt ist ganz malerisch und geht näher an der Küste entlang. Die Bushaltestelle für den langsamen Bus ist auf der Hauptstrasse vor Terminal 1. Man muss vom Terminal kommend die Hauptstrasse überqueren, ca 5 Min zu Fuss.

Beste Grüße,

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries