

MIPTV (12.04.21 – 16.04.21, Online Event)

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

in diesem Jahr wird die **MIPTV** wieder Online stattfinden, dabei wird der **Dokumentarfilmbereich** mit integriert. Über German Documentaries bekommen Interessierte wie immer einen **vergünstigten Zugang** zur MIPTV. Dafür ist es allerdings notwendig, dass man sich bei mir in die Delegationsliste einträgt (jensen@gingerfoot.de). In der digitalen Version haben Akkreditierte Zugriff auf Panels und Informationen der Genres: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. Jeder Teilnehmer/In des **One-to-one Coproduction & Development Forums** oder des **One-to-one Distribution Market** bekommt über ein AI Matchmaking Tool eine garantierte Anzahl von Treffen. Um eine Überlastung des Servers zu vermeiden, ist die Anzahl der Akkreditierten auf 1.600 begrenzt.

Wir hoffen darauf, dass die **MIPCOM** im Herbst wieder Onsite in Cannes stattfinden kann und würden dann dort versuchen, für die deutschen Dokumentarfilmschaffenden eine Akkreditierung über einen Stand sicherzustellen.

Es gibt drei Akkreditierungsstufen für die MIPTV:

Digital Pass

MIPTV Online Marketplace for all Genres

Beinhaltet: Teilnahme für 5 Tage am Online Markt (12.-16. April), Zugang zu 5 minütigen thematischen Speed Meetings, Breakout Sessions (nur mit Voranmeldung), Mentoring, Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking, persönliche Profilseite, Links zu Trailern

Catch-up der Veranstaltungen wird angeboten bis zum 14. Mai

Kosten: **250 EUR per Delegate**

Infos hier: <https://www.miptv.com/en-gb/visit.html>

Akkreditierung hier: <https://register.miptv.com/LoginNew.aspx>

Akkreditierung bis zum **12.04.21**

One-to-one Coproduction & Development Forum

For Doc, Formats and Factual Producers, distributors, buyers and Commissioning editors

MIPTV garantiert 15 pre-scheduled Meetings mit Produzenten, Distributoren, Käufern, Redakteuren (jeweils 25 Minuten) vom 13. bis 15. April

Beinhaltet: Persönliches Online-Profil, Links zu Trailern und Projekten, MIP Product Handbook, Zugang zu den Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking. Und nach Aussage von MIPTV auch allen Benefits des Digital Passes.

Akkreditierung beinhaltet die Möglichkeit, bis zu drei Projekte mit Synopsis, Bild, Trailer, usw einzustellen.

Kosten: **390 EUR per Agenda**, statt regulär 490 EUR

Infos hier: <https://www.miptv.com/en-gb/visit.html>

Akkreditierung hier: https://reedmidem.formstack.com/forms/miptv2021_coproduction_forum

Akkreditierung bis zum **05.03.21**

One-to-one Distribution Market

For Doc, Formats and Factual Distributors and buyers.

Ist gedacht für den Ankauf und Verkauf fertiger Programme

MIPTV garantiert 20 pre-scheduled Meetings (jeweils 25 Minuten) vom 13. bis 15. April

Beinhaltet: Persönliches Online-Profil, Links zu Trailern und Projekten, MIP Product Handbook, Zugang zu den Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking. Und nach Aussage von MIPTV auch allen Benefits des Digital Passes. Akkreditierung beinhaltet die Möglichkeit, bis zu drei fertige Filme (Programme) mit Synopsis, Bild, Trailer, usw einzustellen.

Infos hier: <https://www.miptv.com/en-gb/visit.html>

Akkreditierung hier:
<https://forms.reedmidem.com/receive-information.php?event=MIPTV-distributors>

Kosten: **1.750 EUR per Agenda**, statt regulär 2.000 EUR

Akkreditierung bis zum **05.03.21**

Buyers & Commissioning Editors

Einkäufer und Redakteure können sich über diesen Link Akkreditieren: <https://forms.reedmidem.com/receive-information.php?event=MIPTV-buyers>

Meeting Plattform - One-to-One-Matchmaking

Die MIP hat ihre Online Meeting Plattform weiter ausgebaut und nach eigenen Angaben erfolgreich bei MIP CANCUN und MIP CHINA eingesetzt. Für die MIPTV bieten sie an: One-to-One Matchmakings, thematische Speed Meetings, Workshops, Mentoring (Women, Diversity, Inclusion), Breakout sessions with Buyers and Commissioning Editors, Open Networking between Delegates.

Akkreditierte legen ein Profil an und bestimmen dann ihre persönlichen Meeting Präferenzen anhand einer Teilnehmerliste. Ein Algorithmus vergleicht die Präferenzen und erstellt daraus eine komplette Agenda. Akkreditierung erforderlich.

Die VOD Sessions sind ab dem 12. April bis zum 14. Mai verfügbar.

Einkäufer haben bereits ab dem 9. April die Möglichkeit, sich Content anzusehen.

Speed Meetings:

Thematische Sessions sortiert nach Genre (KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS), Geschäftszielen und Regionen

45 Minuten lang. 5 Meetings x 5 Minuten

Voranmeldung notwendig. Begrenzte Teilnehmerzahl. Akkreditierung erforderlich.

Hinweis zum AI Matching Tool:

Es können sich mehrere Personen einer Firma akkreditieren. Die Anzahl der garantierten Meetings erhöht sich dann entsprechend. Allerdings rät der

Veranstalter für die Akkreditierten einer Firma verschiedenen Profile und Präferenzen festzulegen, da das AI Matching Tool ansonsten die gleichen Meetings vorschlagen würde.

Viele praktische Fragen zum Online Event werden hier beantwortet: <https://www.miptv.com/en-gb/practical-information/faq.html>

CANNESERIES Screenings:

In den Akkreditierungen ist der Zugang zu den **CANNESERIES Screenings** enthalten, diese soll Onsite in Cannes stattfinden, aber auch über einen digitalen Kanal zugänglich sein.

Bitte vergesst nicht, Euch in der Delegationsliste bei mir einzutragen (jensen@gingerfoot.de), um in den Genuss der Ermässigungen zu kommen.

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries