

## **MIPTV (12.04.21 – 16.04.21, Online Event)**

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

in diesem Jahr wird die **MIPTV** wieder Online stattfinden, dabei wird der **Dokumentarfilmbereich** mit integriert. Über German Documentaries bekommen Interessierte wie immer einen vergünstigten Zugang zur MIPTV. Dafür ist es allerdings notwendig, dass man sich bei mir in die Delegationsliste einträgt ([jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)). Akkreditierung geht entweder online oder über den deutschen Repräsentanten der Messe (weitere Infos siehe unten). In der digitalen Version haben Akkreditierte Zugriff auf Panels und Informationen der Genres: KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS. Um eine Überlastung des Servers zu vermeiden, ist die Anzahl der Akkreditierten auf 1.600 begrenzt.

Wir hoffen darauf, dass die **MIPCOM** im Herbst wieder in Cannes stattfinden kann und würden dann dort versuchen, für die deutschen Dokumentarfilmschaffenden eine Akkreditierung über einen Stand sicherzustellen.

Es gibt drei Akkreditierungsstufen für die MIPTV:

### **Digital Pass**

MIPTV Online Marketplace for all Genres

Beinhaltet: Teilnahme für 5 Tage am Online Markt (12.-16. April), Zugang zu 5 minütigen thematischen Speed Meetings, Breakout Sessions (nur mit Voranmeldung), Mentoring, Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking, persönliche Profilseite, Links zu Trailern

Catch-up der Veranstaltungen wird angeboten bis zum 14. Mai

Kosten: **250 EUR per Delegate**

Akkreditierung bis zum 01.04.21

**Akkreditierungslink:** <https://www.miptv.com/en-gb/visit.html>

Bitte „Digital Pass“ wählen.

## **One-to-one Coproduction & Development Forum**

For Doc, Formats and Factual Producers, distributors, buyers and Commissioning editors

MIPTV garantiert 15 pre-scheduled Meetings mit Produzenten, Distributoren, Käufern, Redakteuren (jeweils 25 Minuten) vom 13. bis 15. April

Beinhaltet: Persönliches Online-Profil, Links zu Trailern und Projekten, MIP Product Handbook, Zugang zu den Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking. Und nach Aussage von MIPTV auch allen Benefits des Digital Passes.

Kosten: **390 EUR per Agenda**, statt regulär 490 EUR

Akkreditierung bis zum **05.03.21**

**Akkreditierung bitte per email bei Marc Wessel von Runze & Casper, den deutschen Repräsentanten der Messeveranstalter: [wessel@runze-casper.de](mailto:wessel@runze-casper.de)**

## **One-to-one Distribution Market**

For Doc, Formats and Factual Distributors and buyers

Ist gedacht für den Ankauf und Verkauf fertiger Programme

MIPTV garantiert 20 pre-scheduled Meetings (jeweils 25 Minuten) vom 13. bis 15. April

Beinhaltet: Persönliches Online-Profil, Links zu Trailern und Projekten, MIP Product Handbook, Zugang zu den Workshops, Market Informationen, Konferenzen und dem Networking. Und nach Aussage von MIPTV auch allen Benefits des Digital Passes.

Kosten: **1.750 EUR per Agenda**, statt regulär 2.000 EUR

Akkreditierung bis zum **05.03.21**

**Akkreditierung bitte per email bei Marc Wessel von Runze & Casper, den deutschen Repräsentanten der Messeveranstalter: [wessel@runze-casper.de](mailto:wessel@runze-casper.de)**

## **Meeting Plattform - One-to-One-Matchmaking**

Die MIP hat ihre Online Meeting Plattform weiter ausgebaut und nach eigenen Angaben erfolgreich bei MIP CANCUN und MIP CHINA eingesetzt. Für die MIPTV bieten sie an: One-to-One Matchmakings, thematische Speed Meetings, Workshops, Mentoring (Women, Diversity, Inclusion), Breakout sessions with Buyers and Commissioning Editors, Open Networking between Delegates.

Akkreditierte legen ein Profil an und bestimmen dann ihre persönlichen Meeting Präferenzen anhand einer Teilnehmerliste. Ein Algorithmus vergleicht die Präferenzen und erstellt daraus eine komplette Agenda. Akkreditierung erforderlich.

Die VOD Sessions sind ab dem 12. April bis zum 14. Mai verfügbar.

Einkäufer haben bereits ab dem 9. April die Möglichkeit, sich Content anzusehen.

### **Speed Meetings:**

Thematische Sessions sortiert nach Genre (KIDS, DRAMA, FACTUAL, FORMATS), Geschäftszielen und Regionen

45 Minuten lang. 5 Meetings x 5 Minuten

Voranmeldung notwendig. Begrenzte Teilnehmerzahl. Akkreditierung erforderlich.

In den Akkreditierungen ist der Zugang zu den **CANNESERIES Screenings** enthalten, diese soll Onsite in Cannes stattfinden, aber auch über einen digitalen Kanal zugänglich sein.

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries

## Das schreiben die Veranstalter

MIPTV digital - LAST MINUTE Call for One-to-One matchmaking

Anmeldeschluss: Freitag, 5. März 2021

[Confirmed Buyers / Commissioners](#)

[Confirmed Distributors / Producers](#)

Zu den Einkäufern von Sendern und Streamern, die an der MIPTV teilnehmen, gehören u.a. **ABC Australia, Amazon Studios, KiKA, BBC, Hunan TV, ITV, Keshet 12, PBS Kids, TF1, VIU, Warner Bros. und ZDF**. In einer Reihe von Programmpräsentationen werden wichtige Entscheidungsträger aus jedem dieser Unternehmen ihre **Programmierungs-, Akquisitions- und Auftragsstrategien** in den Bereichen **Drama, Formate, Factual- und Dokumentarfilm sowie Kids-Content** vorstellen, gefolgt von einer Live-Fragerunde.

**Bestätigte Einkäufer für den "one-on-one distribution market":**

- Docs & Factual => 117 buyers
- Kids content buyers => 68 buyers
- Drama / scripted content buyers => 93 buyers
- Non-scripted formats content buyers => 65 buyers

Das diesjährige Programm bietet Teilnehmern die Möglichkeit, in **interaktiven Kleingruppengesprächen, thematischen Meet-ups, One-to-many-Workshops und Breakout-Sessions** neue Kontakte zu knüpfen und Geschäftsbeziehungen zu pflegen.

Zu den **Highlights der diesjährigen Content-Showcases** gehört Fresh TV. Neben den Content-Trendsträngen Fresh TV Formats und Fresh TV Fiction gibt es auch wieder Fresh TV Kids und zwei brandneue Sessions: Fresh TV Young Adult Content und Fresh TV Lab, letzteres mit Fokus auf E-Sports, Podcasts und Brands.

**MIPDrama** wird am 9. April ein Premium-Drama-Showcase präsentieren, der internationalen Einkäufern einen **exklusiven ersten Blick auf 12 heiß erwartete Serien** bietet, die weltweit in Produktion sind.

Im Rahmen des **Format-Accelerators** werden fünf Formatfirmen einen detaillierten Einblick in ihr spannendstes kommendes Format in Entwicklung geben: All3Media International (Sort Your Life Out), ITV Studios (Formatname wird in Kürze bekannt gegeben), Newen Connect (Pet Match), Small World IFT (50 Men 50 Mats) und WeMake (Secret Celebrity).

Das **Factual- und Dokumentarfilm-Showcase** umfasst kuratierte exklusive Vorschauen auf neue High-End- und innovative Programme in Produktion, darunter 1942, The World at War (Lucky You), Ali (PBS International), Double Murder in Central Europe (Mediawan Rights), For the Love of Sharks (France TV Distribution), Hitler & Stalin: A Secret Relationship (Balanga), Kings of St. Pauli - The Rise and Fall of Hamburg's Pimp Gangs (Autentic), Lives of Others (1-2-3 Production), Saint Helena: Bastion of Biodiversity (Beliane), The Global Vaccine Race (Off the Fence), The Gospel of Wealth: Eine Geschichte des Kapitalismus (1870-2020) (ARTE Distribution) und The Kingdom of Sacrificed Children (Nilaya Productions).

## [ANMELDUNG](#)

Für Mitglieder der Produzentenallianz und der AG DOK gibt es Sonderrabatte.

**Digital MIPTV 2021 - Discover the digital platform:** <https://youtu.be/Z4gVXIOceVA>  
Register for Digital MIPTV: <https://youtu.be/VdDNbjjh7H0>

Explore Digital MIPTV: <https://youtu.be/X4QT90JwE44>

The impact of Covid-19 on the TV industry: <https://www.youtube.com/watch?v=QrMewuu77yw>

New financing & business models: [https://www.youtube.com/watch?v=GpRMV\\_VECnl&t=23s](https://www.youtube.com/watch?v=GpRMV_VECnl&t=23s)

Change For Good: <https://www.youtube.com/watch?v=KeNyP5TMiQc>

MIP WHAT DO BUYERS WANT

[https://www.youtube.com/watch?v=rCr201Lx2KA&list=PLwwdjGwnXX8SnvollMQLNP\\_bDtS1y6h7vM&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=rCr201Lx2KA&list=PLwwdjGwnXX8SnvollMQLNP_bDtS1y6h7vM&index=2)

MIP FOR BUYERS

<https://www.youtube.com/watch?v=gKhEY12s2cw&t=43s>

MIPTRENDS : THE FUTURE OF CONTENT

[https://www.youtube.com/watch?v=Dn\\_VY37UPHY](https://www.youtube.com/watch?v=Dn_VY37UPHY)

MIPTRENDS : EVOLUTION OF THE DISTRIBUTOR ROLE

<https://www.youtube.com/watch?v=tkx5ZkySM-s&t=5s>

COUNTRY OF HONOUR – WHY BECOME A COH AT MIP ?

<https://youtu.be/paXXIPGMtwY>

MIPCOM – 4K / 8K

<https://youtu.be/f68XSNXPaiU>

MIPCOM – VISIBILITY & RECOGNITION

<https://www.youtube.com/watch?v=J2MPPOSUe1Y>

