

Sunny Side of the Doc 2022

Björn Jensen und George Kalomenopoulos

Die Sunny Side of the Doc in La Rochelle, Frankreich, gehört zu den Top Events des Jahres. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentInnen, Sender, Verleiher und VertreterInnen von Museen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen.

Seit ein paar Jahren läuft parallel zur Sunny Side auch der Pixii Event, der sich mit immersiven Themen (hauptsächlich VR, AR, XR) beschäftigt und eine große Ausstellungsfläche bietet, auf der verschiedene Projekte vorgestellt werden. Viele von ihnen wurden im Auftrag von Museen, Science Centern etc. hergestellt. Der Besuch der Pixii ist in der Akkreditierung der Sunny Side enthalten.

La Rochelle ist einladend und man kommt hier auf legere Art mit wichtigen EntscheidungsträgerInnen und potentielle PartnerInnen informell zusammen - für uns Dokumentaristen sehr angenehmen und letztendlich effizient.

Ein weiterer und wichtiger Aspekt dieses Events ist seine internationale Dimension. Hier trifft man auch viele EntscheidungsträgerInnen und Professionals aus anderswo kaum präsenten Ländern. Was aber die creative Entwicklung, Finanzierung und Co-Production angeht, da ist Sunny Side nicht zu übertreffen. Networking ist für Filmemacher essentiell, nirgendwo kann man es besser kultivieren als in La Rochelle. Es ist einfach entspannt und inspirierend am Bord de l'Eaux über Filmen, Filme und deren Vertrieb und Entstehungsmöglichkeiten mit Veteranen und Newcomers aus der ganzen Welt zu parlieren.

In diesem Jahr fand die Sunny Side erstmalig wieder in Präsenz nach der Corona Unterbrechung statt. Mit einer Zahl von 1.300 waren weniger Teilnehmer registriert, als in den letzten Jahren. Einige davon haben auch nur Online teilgenommen. Dennoch wirkte die Sunny Side schon fast wieder wie früher. Die Ausstellerfläche war so groß wie bisher, die Gänge waren belebt.

Die Sunny Side war immer bekannt für seinen hohen Anteil an Decision Makern. Allerdings waren in diesem Jahr deutlich weniger Decision Maker vertreten, als in den früheren Jahren. Mit Swapcard hat der Veranstalter einen erfahrenen Partner für die Online-Version an Bord, der unter anderem auch von *Hot Docs* und dem *World Congress of Science and Factual Producers* verwendet wird.

Ein echtes Highlight bei den Sunny Side Event ist der **Guide to Decision Makers**, in dem decision makers mit Kontaktdaten und einem kurzen Profil vorgestellt werden. Panels und Pitches waren auf der Website noch einen Monat lang abrufbar. Das ist inzwischen auf den meisten Events zum Standard geworden.

German Documentaries Stand

German Documentaries hatte wieder einen Stand organisiert, an dem sich die Teilnehmer treffen, Flyer auslegen und ihre Trailer zeigen konnten.

74 Dokumentarfilmschaffende/RedakteurInnen/Vertriebe etc. aus Deutschland hatten sich zu der Sunny Side registriert. Nicht jeder ist nach La Rochelle gefahren. 16 Personen hatten sich am Stand der German Documentaries akkreditiert.

Wir haben wieder unsere traditionellen Networking Drinks am Stand abgehalten. Dazu hatten wir vor dem Event eine Einladungskarte an alle *Decision Makers* verschickt. Der Networking Drink wurde mit 150 Besuchern ausgesprochen gut angenommen.

Wir hatten auch neue Give-Aways hergestellt, die sehr gut angenommen wurden.

Für die Pitches ausgewählte Projekte mit deutscher Beteiligung:

Für die 8 Pitching Sessions wurden insgesamt 5 Projekte mit deutscher Beteiligung ausgewählt.

SCIENCE OF BATS

Produced by: Blue Paw Artists (Germany)

Directed by: Marion Poellmann

TRAVELING WITH TROTSKY

Produced by: CULTURAL VIDEO PRODUCTION/THENRBBUS COLLECTIVE and INVR.SPACE (Germany)

Directed by: Vincenzo Cavallo

71% AND RISING

Produced by: SEETREE GmbH (Germany)

Directed by: Hendrik S. Schmitt

BLOWING UP AMERICA

Produced by: Heimatfilm GmbH + CO KG (Germany)

Directed by: Veit Bastian

THE BUTTERFLY MURDERS

Produced by: sagamedia (Germany)

Directed by: Michaela Kirst

Leider konnte in diesem Jahr kein Projekt mit deutscher Beteiligung einen Award gewinnen.

Pixii Event

Parallel zur Sunny Side läuft auch der **Pixii Event** für interaktive und immersive Medien. Pixii fand anders als in den früheren Jahren, nicht in den Räumlichkeiten neben der Sunny Side statt, sondern auf 8 Orte in La Rochelle verteilt. Die Interaktion zwischen den Kreativen der Dokumentarfilm und immersiven Branche wurde dadurch erschwert. Es scheint so, als ob der Fokus eher darauf gelegen hat, den Einwohnern von La Rochelle eine Erfahrung zu bieten. Jedenfalls war die Pixii im Gegensatz zur viel grösseren Sunny Side überall in der Stadt plakatiert. In einer Ecke des Ausstellungsbereiches der Sunny Side konnte man zwar auf VR Brillen, die VR Experiences ansehen, aber das wurde nicht genug kommuniziert. Andere immersive Formate, wie begehbare Räume etc., waren so nicht darstellbar. Mir scheint, dass die Interaktion der beiden Genres in diesem Jahr einen Rückschritt erlitten hat. Pixii ist eher eine frankophone Veranstaltung, bei der die meisten Panelisten aus Frankreich oder Kanada kommen und dementsprechend der Fokus

auch stärker auf diesen Ländern liegt. Französischkenntnisse sind hilfreich, da Panels oft nur in französisch abgehalten werden.

Bewertung der Sunny Side

Nach über zwei Jahren der Pandemie gibt es bei den Sendern einen grossen Doku-Hunger. Dennoch schien die Zahl der anwesenden Redakteure geringer zu sein, als in den vergangenen Jahren. An den letzten beiden Tagen waren bereits viele Redakteure abgereist.

Die Bewertung der Sunny Side durch die Teilnehmer war durchaus gemischt. Einige empfanden es befreiend, sich endlich wieder persönlich treffen zu können und werteten die niedrigen Teilnehmerzahlen positiv, weil so mehr Zeit für die Meetings blieb. Einer berichtete, er hätte noch nie so viele Meetings mit internationalen Sendern gehabt, wie dieses Jahr.

Die Qualität der Meetings war hoch, allerdings muss man seine Meetings im Vorfeld selber organisieren. Die Sunny Side unterstützt dabei kaum. Es gibt organisierte one-on-one Meetings, die von unseren Teilnehmern aber als mittelmässig bis enttäuschend beschrieben wurden.

Die Qualität der gepitchten Projekte wurde in diesem Jahr von vielen Besuchern als unterdurchschnittlich beschrieben. Das ist eine Enttäuschung, da normalerweise die Sunny Side als einer der interessantesten Pitching Märkte gilt.

Die Themen der Panels waren in diesem Jahr nicht überraschend und deckten sich oft mit Themen, die amn auf anderen Festivals bereits gesehen hatte.

Zusammen mit dem World Congress of Science and Factual Producers bleibt die Sunny Side einer der bedeutendsten internationalen Events. Fazit, es war ein guter Start nach der Pandemie, aber es gibt noch viel Potential nach oben.

Weitere Infos zur Sunny Side of the Docs unter www.sunnysideofthedoc.com

Standreport

ARCHIVES & FOOTAGE

Unter den vielen Archiv & Footage Firmen, die jedes Jahr auf der Sunny Side anzutreffen sind, hier sind diejenigen, die gezielt den Kontakt mit der deutschen Dokumentarfilmszene suchen. Einige von ihnen sind bereit, auf Nachfrage Rabatte einzuräumen. Es kann sich lohnen, auf die AG DOK und die Sunny Side of the Doc 2022 hinzuweisen.

ALAMY

Lucile Doche , Responsable comptes des

lucile@alamy.com, www.alamyimages.fr, +33 09 77 19 6418

Olivier Varin , Responsable du Developpement Commercial France,

olivier@alamy.com, www.alamyimages.fr, + 33 683090541

CRITICAL PAST

Andy Erickson ,Co -Founder

ANDY@CRITICALPAST.COM

+1 302 724 4153

Jim Erickson Nepomuceno,Co -Founder

JIM@CRITICALPAST.COM

+1 302 724 4153

FOOTAGE FARM

Gonzalo Chacón + 44 (0) 7780 513682

gonzalo@footagefarm.com

Footage Farm ist ein Archiv im UK. Sie bieten Public Domain Footage an, das man in Sendequalität für einen günstigen Betrag erwerben kann. In der Vergangenheit hatte die AG DOK bereits einen guten Rahmenvertrag abgeschlossen. Dieser wurde noch einmal verbessert: Mitglieder der AG DOK erhalten einen Discount von 15 % .

Das schreibt Footage Farm: Supplying high quality archival material since 2001, Footage Farm holds an extensive collection of Public Domain footage that can be accessed in flexible ways – either as selective clips or entire films on a buyout basis. Footage Farm has recently launched new website (www.footagefarm.com), where most of their material is now searchable and viewable online. In addition to that, Footage Farm continues to offer free archive research service within their collection and are always happy to advise the clients on their public domain holdings.

To receive the complimentary 15% discount for the AG DOK members, please mention the discount code AgDok2022 in your initial email that should be sent to info@footagefarm.com .

Ansprechpartnerin ist Gintare Kriauceliunaite - Footage Farm Ltd:

Gintare@footagefarm.co.uk

KINOLIBRARY

Linda Ogunsanya, Archive Researcher

linda@kinolibrary.com, www.kinolibrary.com

+ 44 (0) 207502 9099

AP Archive

John David Seidler ,Account Manager AP Archive

jseidler@ap.org, www.apimages.com

+ 49 151 4243 5182

jseidler@ap.org

Ap arbeitet an, nach der kostenfreien registrierung, dass man ihr Archiv durchscuehn kann und Filme für Pitches und den Schnitt eines Filmes kostenfrei herunterladen kann. Lizenz wird erst fällig, wenn Material tatsächlich verwendet wird. Sie bieten auch kostenfreie Research Teams an.

I Mediate Clearance, Mathilde Landais

Mathilde.landais@immediate.fr

Sie recherchieren Rechte für ihre Kunden in den verscheidensten Archiven.

M6 Videobank

<https://www.m6videobank.com/>

Ein Archiv. Sie haben den kompletten Katalog von RTL. Lizenzpreise liegen zwischen 1.000 und 5.000 EUR je 30 Sekunden in Abhängigkeit von der Exklusivität des Materials.

Getty Images, Stefanie Ströbel

Stefanie.stroebel@gettyimages.com

Getty hat das BBC News Archive, das NBC News Archive und BBC Dokus und Entertainment. Für grössere projekte stellt Getty Research Teams. Auf der Website findet man die clip Preise. Bei Anfrage bekommt man bei Stefanie auch Minutenpreise, die unter dem Strich günstiger sind. Anders als bei anderen Archiven, stellt Getty Inages nicht automatisch clips kostenfrei für Layouts odder Pitches zur Verfügung. In solchen Fällen sollte man vorher mit Stefanie reden, um eine individuelle Regelung zu finden.

BROADCASTERS & PLATTFORMS

IKONO TV

Elizabeth Markevitch , Founder & President ,

markevitch@ikonotv.art, www.ikonotv.art

+49 160 784 68 09

ikonoTV is a global media platform that aggregates videos and films from the art, architecture, and design community und ist grundsätzlich an short documentaries, Art, Video Art VR und XR interessiert.

DEUTSCHE WELLE

Irem Özgökceler, Sales and Distribution Europe, Deutschland

Irem.ozgokceler@dw.com

+49 228.429.2771

sucht gute Filme mit Weltblick.

TVP ,TELEWIZJA POLSKA ,

Magdalena Borowska ,Senior Programming Editor for Documentaries

Magdalena.borowska@tvp.pl

+48 601 600 109

sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert,aber auch alle Genres für den neu gegründeten Dokumentarfilmkanal von TVP.

CURTA !

Natalia Amarante Furtado ,Curator and Acquisitions

natalia@tamandua.org.br, www.canalcurta.tv.br

+55 (21) 3518 6719 +55(21) 983319926

Sucht Dokumentarfilme mit künstlerischem Anspruch

W4 W4TCH TV

Patty BUTEAUX VAN DER KAMP ,Senior Content Acquisition

pbuteaux@w4tch.tv, www.w4tch.tv

+33(0) 614 13 34 38

VOD /YouTube Distribution Plattform

FESTIVALS & EVENTS

Barbara Orlicz -Szcypula ,

KRAKOW FILM FESTIVAL Head of Programme Department

Barbara.orlicz@kff.com.pl

www.krakowfilmfestival.pl

+48 601 958 616

sehr an deutschen Dokumentarfilmen von erzählerischen Qualität interessiert

Alex Shiriaieff,

B2B DOC

Baltic to Black Sea Documentary Network Head of operations

alex@b2bdoc.se

www.b2bdoc.se

+48 601 958 616

sehr an "all kind of synergies" mit der deutschen Dokumentarfilmszene interessiert

WCSFP

WCSFP hat in einer Infoveranstaltung auf ihren Event hingewiesen, der Ende November in Glasgow stattfinden wird. Nach zwei ausgefallenen Events wird der WCSFP erstmalig wieder physisch stattfinden. Die AG DOK verhandelt zur Zeit die vergünstigten Konditionen. Ein Aufruf erfolgt in Kürze.

REGIONEN

Regionalförderung in Frankreich

Die französischen Regionen Bretagne, Pays de Loire, Centre Val de Loire haben ihre Entwicklungsförderungen vorgestellt. Sie unterstützen die Entwicklung von Docs oder Spielfilmen mit 40.000 EUR. Kein Regionaleffekt notwendig. Der Film muss lediglich mit einem Produzenten aus der Region hergestellt werden.

Marianne BEREZ ,

Pictanovo/Images en Haut de France, Communication

Haute de France

mbearez@pictanovo.com

+33 (0) 16 37105443

Freut sich auf regionsbezogene Vorschläge.

Aurelie BARDET

Centre,Val de Loire ,Coordinatrice audiovisuel

aurelie@bardet@ciclic.fr

+33 06 25 22 20 85

Freut sich auf regionsbezogene Vorschläge.

DOCUMENTARY ASSOCIATIONS

CHILE DOC

Paola Castillo Villagran ,Chief Executive

paola@chiledoc.cl, www.chiledoc.cl

+56 9 9237 0916

Deutschland und Chile haben seit kurzem bilaterales Koproduktionsabkommen geschlossen. Damit ist Chile neben Brasilien das einzige Land in Südamerika, mit dem die gegenseitigen Anerkennungen von Förderungen im Rahmen eine

Koproduktion geregelt möglich sind. Chile Doc ist sehr an "all kind of synergies" mit der deutschen Dokumentarfilmszene, Distributors und Sender interessiert.

GREEK DOCUMENTARY ASSOCIATION

Anneta Papathanasiou ,President

annpap@otenet.gr, www.hellasdoc.gr
greekdocumentaryassociation@gmail.com

Photini Economopoulou ,Producer

info@ohmydog.gr , f.economopoulou@gmail.com
www.ohmydog.gr

Sie sind sehr an "all kind of synergies" mit der deutschen Dokumentarfilmszene, Distributors und Sender interessiert.

KOPRODUKTIONS-ANGEBOTE

FILMLUX ,Italy

Elena de Varda

filmlux@gmail.com

+39 347 9822092.

WOJTEKFILMS ,Poland

elena.wojtekfilms@gmail.com www.wojtekfilms.eu

+48 535 788 061

suchen einen deutschen Ko-Produzenten, für einen europäischen Dokumentarfilm über den Maler Canaletto.

" since Bernardo Bellotto called Canaletto is very linked to Germany, where he spent more than 10 years of his life and his most beautiful collection is conserved in the Gamalde Galerie in Dresden and in Darmstadt, also our partner as many other museums. Through this journey, we plunge into the beauty of Europe but also into the life of the eighteen century. "

Olivier Lemaitre

SEQUANA MEDIA ,Frankreich

contact@sequanamedia.com

+33 6 32 164129

sucht deutschen Koproduzenten mit guten Kontakten zu Fernsehanstalten für mehrere Projekte on, Science/History/Archeology/Ancient Wonders/Lost Civilizations Projekte , deren Fertigstellung für 2023 geplant sind und einen deutschen Bezug haben, sind u.a.:

-7 Wonders Legendary Monuments ,series 7 x 52 min

:Alexandria,Giza,Mesopotamia ,Rhodes,Ephesus ,Halicarnassus,Olympia
Paris,Berlin,London

-Delphi,the Apollo sanctuary ,1 X52 /90 min ,(Greece,France ,Germany)

-Delos,Island in Danger 1 X52 /90 min ,(Greece,France ,Germany)

- The Kouroi Mystery 1 X52/90 min ,(Greece,France ,Germany,UK)

-Polychromia The archeology of colors . 1x52 /90 min

(Egypt ,Greece ,Turkey,Italy ,France ,Germany)

-The Greek Theater Echo , 1x52 /90 min (Greece ,Turkey,Italy ,France ,Germany)

-Mystery under Notre Dame , 1x52 /90 min (Italy ,France ,Germany ,Denmark)

Christopher Jones

Ctjl1957@gmail.com

US Amerikaner, lebt in Frankreich. Er sucht einen deutschen Koproduzenten für einen Film über Russland.

GRIFA Films, Tatiana Battaglia

tatiana@grifafilmes.com

Brasilianische Coproduktionsfirma mit grossen Erfolgen in internationalen Koproduktionen. Sie haben jetzt eine Filiale in Toronto, Canada. Tatiana arbeitet von dort aus. GRIFA kann jetzt Koproduktionen über 2 Länder anbieten.

FLYGO, Elise Hannart

Elise.hannart@flygo.tv

Elise ist eine französische Produzentin, die einen deutschen KoproduzentIn sucht für einen Film über Waldorfschulen im Vergleich zwischen Deutschland und Frankreich.

SUCHEN KONTAKTE MIT DEUTSCHER DOKUMENTARFILMSZENE_____

Hannah PAPACEK HARPER

Frankreich ,UK ,Peru

papacekharper@gmail.com, www.hannahpapacekharper.com

Her intention is to create a bigger and more complete language through the juxtaposition of images. This brings out another aspect of her work, which is the textual accompaniment to her photos and videos. Mainly poetic, it helps build a stronger link between fiction, documentary, memorabilia and expression.

Dorian BLANC

Retroviseur producer,

Frankreich

dorian@retroviseurproductions.fr, www.retroviseurprod.fr

+33 (0)651 017280

Neil BELL

Rabotat Producer ,Add developer ,immersive experience specialist

Sweden & UK

neil@rabotat.net , www.rabotat.net

+46 414 22222

+44(0) 207 306 3342

Konrad SZOLAJSKI

ZK STUDIO , director ,scriptwriter ,producer ,

Poland

konrad@zkstudio.pl, www.zkstudio.pl

+48 601 999 352

Nandan SAXENA ,

Top Quark Films , ,Director , DoP & Mentor,

Indien

nandansaxena@gmail.com, www.topquarkfilms.com

+91-98103 67244

Dr .Valentin SCHNEIDER

Institut of Historical Research ,Scientific Project Manager ,

Griechenland
vschneider@eie.gr

Soenke KIRCHHOF

IN VR Full Service Studio CEO/Executive Producer

Deutschland

sk@invr.space, www.invr.space

+49 (0) 177 2462771

INVR is an Award Winning VR Full Service Studio, mit Schwerpunkt u.a., in Content Creation and Distribution. "Eager to explore unique and unexpected ways of immersive storytelling ."

Natalia Amarante Furtado ,Curator and Acquisitions

natalia@tamandua.org.br, www.canalcurta.tv.br

+55 (21) 3518 6719 +55(21) 983319926

Sucht eine deutsche Filmemacherin ,namens Isabella Gresser ,-sie findet ihren Film toll ! -kann da jemand helfen ?Sie wäre fuer jeden Tip dankbar !

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die E-Mail Verteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Website der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Betreuer/In. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches eingeladen wurden, und Regisseure/Innen, deren Film auf einem Festival läuft, können unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producerscorner/travel-support/index.html>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist Julia Teichmann: teichmann@german-films.de

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producerscorner/festival-support/index.html>