

Die Deadline für die Einreichung der Projekte zu den Pitches ist der 7.4.22

Sunny Side of the Doc vom 20. – 23. Juni 2022

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Sunny Side gehört zu den Top Events des Jahres für alle Arten des Dokumentarischen Films. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation der letzten Jahre beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentenInnen, Sender, Verleiher und InnovatorInnen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien, Osteuropa und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen. Seit ein paar Jahren läuft parallel zur Sunny Side auch der Pixii Event, der sich mit immersiven Formaten (hauptsächlich App, VR, AR, XR) beschäftigt und eine große Ausstellungsfläche bietet, auf der verschiedene Projekte vorgestellt werden. Viele von ihnen wurden im Auftrag von Museen, Science Centern etc. hergestellt. Der Besuch der Pixii ist in der Akkreditierung der Sunny Side enthalten. Nach zwei virtuellen Ausgaben in den letzten Jahren, ist in diesem Jahr wieder ein physischer Event im Juni 2022 in La Rochelle geplant. Bei German Documentaries planen wir, mit einem Stand auf der Sunny Side vertreten zu sein. Der Fokus der Sunny Side wird in diesem Jahr auf den Themen New Voices, Diversity and Inclusion liegen.

Wir haben wieder vergünstigte Konditionen für unsere Delegation verhandelt. Details dazu siehe unten.

1) BIPS - Pitching sessions:

Für Projekte im Development, die Koproduktionspartner/Sender/Weltvertriebe suchen.

Neu ist, dass neben den etablierten Sektionen Global Issues, Nature & Conservation, History, Science, Arts and Culture in diesem Jahr auch zwei weitere Pitch Sessions aus dem Bereich Digital stattfinden werden: VR/XR sowie (zum ersten Mal) Programs for Social Network

Projekte können bis zum 07. April 2022 angemeldet werden.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. Weitere Informationen hier unter „Genres“:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/home/marketplace/open-calls.htm>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die German Umbrella Sonderrate nutzen. Siehe Link unten. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

2) PIXII Festival:

Das PIXII Festival sucht abgeschlossene XR Produktionen aus den Bereichen:

Virtual reality / 360 / Interactive: documentary, museum installation, tourism attraction

Augmented reality: documentary, entertainment, museum installation, tourism attraction

Large format: Mapping

Binaural sound: documentary, museum installation, tourism attraction

Das Festival will eine Auswahl von internationalen XR Filmen und immersiven Erfahrungen präsentieren, die an der Schnittstelle zwischen Kunst, Dokumentarischem und Immersivität entstanden sind. Formate: VR, AR or mixed reality, 3D audio, 3D imaging, domes, mapping...

Projekte können bis zum 28. April 2022 angemeldet werden. Die Einreichgebühr beträgt 40 EUR.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. Weitere Informationen hier:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/home/marketplace/pixii-festival.htm>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die German Umbrella Sonderrate nutzen. Siehe Link unten. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

3) Gedruckter Katalog und Guide to Decision Makers:

Die Deadline, um als Firma, Projekt oder Programm im gedruckten Katalog zu erscheinen, steht noch nicht fest. In der Vergangenheit war es immer ein Termin im Mai. Ein echtes Highlight: Die SSD veröffentlicht jedes Jahr das Booklet Guide to Decision Makers, in dem jeder decision maker mit einem kurzen Profil vorgestellt wird. Dort findet man in der Regel auch eine Email, an die man sich wenden kann.

4) Stand German Documentaries

Am German Documentaries Stand können Teilnehmer Plakate ihrer Filme aufhängen, Trailer abspielen lassen, Flyer auslegen und Treffen abhalten. Man kann sich in Listen eintragen, um Besprechungstermine an Tischen zu reservieren. Nähere Infos zum Stand in einem späteren Aufruf.

5) Networking

Auf der Sunny Side finden vielfältige Networking Events statt. Breakfasts mit Delegationen, Drinks an Ständen, Parties in La Rochelle. Auch German Documentaries plant wieder, Networking Drinks an unserem Stand anzubieten. Weitere Infos dazu folgen in einem späteren Aufruf.

6) Forum und Sessions

Es gibt viele Sessions, Workshops und Panels auf der Sunny Side. Einige haben einen starken frankophonen Bezug. Insgesamt sind die Panels interessant, erreichen aber nicht die Qualität anderer Events.

7) Akkreditierung

German Documentaries hat mit der Sunny Side einen Rabatt von 15 % für die Teilnehmer/Innen unserer Delegation auf alle drei Akkreditierungsformen verhandelt (Full Pass, Additional Full Pass, Online Pass). Sollte bei der Akkreditierung der Umbrella abgefragt werden, dann bitte AG DOK eintragen, (unabhängig davon, ob man Mitglied der AG DOK ist oder nicht). Dann bitte OK klicken. Im Feld für den Discount Code bitte DLSSD22_GERMANDOC eingeben.

Die German Umbrella Sonderraten: (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können):

FULL PASS – 475€ (instead of 560€)

The FULL PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle (June 20-23) and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

ADDITIONAL FULL PASS – 305€ (instead of 360€)

Note: One member of your company must be accredited in the first place for you to benefit from this offer.

The ADDITIONAL FULL PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle (June 20-23) and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

ONLINE PASS – 150€ (instead of 180€)

The ONLINE PASS allows you to access the content of the event online.

This pass does not grant you access to the physical market held in La Rochelle.

This pass gives you access to :

- The online event platform.
- The list of participants.
- Live conferences and activities from La Rochelle.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the market sessions available online.

8) Deutsche Delegation

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Nach der Akkreditierung bitte unbedingt bei mir mit einer kurzen mail melden (jensen@gingerfoot.de), damit ihr auf der Liste der deutschen Delegation registriert seid.

9) Zuschuss durch German Films

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier:

<https://www.german-films.de/producerscorner/>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist Julia Teichmann: teichmann@german-films.de

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA
Managing Director Ginger Foot Films
Representative German Documentaries