

## **Sunny Side of the Doc vom 19. – 22. Juni 2023**

### **DEADLINE PITCH EINREICHUNGEN 6. April 2023**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Sunny Side gehört zu den Top Events des Jahres für alle Arten des Dokumentarischen Films. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation der letzten Jahre beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentenInnen, Sender, Verleiher und InnovatorInnen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien, Osteuropa und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen. Ein paar Jahre lang lief parallel das Pixii Festival, das sich mit immersiven Formaten (hauptsächlich App, VR, AR, XR) beschäftigt. Seit diesem Jahr findet das PiXii Festival im Herbst statt. Die Sunny Side wird den XR Bereich verstärkt ausbauen. Es sollen XR Producer, KünstlerInnen, Museen und Science Center eingeladen werden. Bereits 2022 hatte die Sunny Side einen tollen Start nach Corona hingelegt. Für 2023 kann man wohl erwarten, dass die Besucherzahlen wieder Vor-Corona Niveau erreichen werden. German Documentaries wird wieder mit einem Stand vertreten sein. Ausserdem wollen wir wieder unsere Happy Hour am Stand anbieten. Darüber hinaus planen wir eine besondere Veranstaltung mit Kanadischen ProduzentInnen, auf den ich noch gesondert hinweisen werde.

Wir haben wieder **vergünstigte Konditionen** für unsere Delegation verhandelt. Details dazu siehe unten.

### **1) BIPS - Pitching sessions:**

Für Projekte im Development, die Koproduktionspartner/Sender/Weltvertriebe suchen in den Sektionen **Science, Nature & Conservation, Global Issues, Arts and Culture, History, New Voices, Impact Campaigns**

Projekte können bis zum **06. April 2023** angemeldet werden.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden (in der Akkreditierung ist eine kostenlose Anmeldung zu den Pitches enthalten).

Alternativ kann man auch gegen eine Gebühr von 90 EUR ein Projekt zu den Pitches einreichen, muss dann aber später eine Akkreditierung zum Preis von 450 EUR nach dem 6. April kaufen.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/call-for-projects-ssd23/>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die German Umbrella Sonderrate nutzen. Siehe Link unten. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

### **2) Gedruckter Katalog und Guide to Decision Makers:**

Die Deadline, um als Firma, Projekt oder Programm im gedruckten Katalog zu erscheinen, steht noch nicht fest. In der Vergangenheit war es immer ein Termin im Mai. Ein echtes Highlight: Die SSD veröffentlicht jedes Jahr das Booklet **Guide to Decision Makers**, in dem jeder decision maker mit einem kurzen Profil vorgestellt wird. Dort findet man in der Regel auch eine Email, an die man sich wenden kann.

### **3) Stand German Documentaries**

Am German Documentaries Stand können Teilnehmer Plakate ihrer Filme aufhängen, Trailer abspielen lassen (auf einem TV Set), Flyer auslegen und Treffen abhalten. Man kann sich in Listen eintragen, um Besprechungstermine an Tischen zu reservieren. Nähere Infos zum Stand in einem späteren Aufruf. Die Trailer laufen stumm, sollten also idealerweise Untertitelt sein.

### **4) Networking**

Auf der Sunny Side finden vielfältige Networking Events statt. Breakfasts mit Delegationen, Drinks an Ständen, Parties in La Rochelle. Auch German Documentaries plant wieder, Networking Drinks an unserem Stand anzubieten. Weitere Infos dazu folgen in einem späteren Aufruf.

## 5) Forum und Sessions

Es gibt viele Sessions, Workshops und Panels auf der Sunny Side. Einige haben einen starken frankophonen Bezug.

## 6) Akkreditierung

German Documentaries hat mit der Sunny Side einen **Rabatt von 20 %** für die Teilnehmer/Innen unserer Delegation auf alle drei Akkreditierungsformen verhandelt (Full Pass, Additional Full Pass, Online Pass). Sollte bei der Akkreditierung der Umbrella abgefragt werden, dann bitte AG DOK eintragen, (unabhängig davon, ob man Mitglied der AG DOK ist oder nicht). Dann bitte OK klicken.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/register-for-sunny-side-of-the-doc-2023/>

Die German Umbrella Sonderraten: (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können):

### **MARKET PASS – 475 € (instead of 595 €)**

The MARKET PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle (June 19-22) and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

### **ADDITIONAL FULL PASS – 300 €**

Note: One member of your company must be accredited in the first place for you to benefit from this offer.

The ADDITIONAL FULL PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle (June 19-22) and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

## **PITCH SUBMISSION ONLY – 90 €**

### **7) Deutsche Delegation**

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Nach der **Akkreditierung sich bitte unbedingt bei mir mit einer kurzen mail melden** ([jensen@gingerfoot.de](mailto:jensen@gingerfoot.de)), damit ihr auf der Liste der deutschen Delegation registriert seid.

### **8) Zuschuss durch German Films**

#### **Marketing- und Untertitelungszuschüsse**

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier:

<https://www.german-films.de/producers-corner/>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist

Julia Teichmann: [teichmann@german-films.de](mailto:teichmann@german-films.de)

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,

Björn

\*\*\*

Björn Jensen, M.A., MBA  
Managing Director Ginger Foot Films  
Representative German Documentaries