

Sunny Side of the Doc vom 24. bis 27. Juni 2024 in La Rochelle

DEADLINE PITCH EINREICHUNGEN 2. April 2024

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die WIP (Work in Progress) Einreichungen der Sunny Side sind noch geöffnet.

Bei den **XR Projekten** ist die Deadline der 2. April:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/innovation-wip/>

Bei den **Projekten für die Pitches** war die Deadline bereits am 14. März 2024

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/2024/>

Die Sunny Side gehört zu den Top Events des Jahres für alle Arten des Dokumentarischen Films. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation der letzten Jahre beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, RedakteurInnen, FilmemacherInnen, ProduzentenInnen, Sender, Verleiher und InnovatorInnen aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren, selber Projekte zu pitchen oder die Anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien, Osteuropa und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen. Ein paar Jahre lang lief parallel das Pixii Festival, das sich mit immersiven Formaten (hauptsächlich App, VR, AR, XR) beschäftigt. Seit letztem Jahr findet das Pixii Festival im Herbst statt. Die Sunny Side baut seitdem den XR Bereich verstärkt aus. Es sollen vermehrt XR Producer, KünstlerInnen, Museen und Science Center eingeladen werden. German Documentaries wird wieder mit einem Stand vertreten sein. Außerdem wollen wir wieder unsere Happy Hour am Stand anbieten.

Wir haben wieder **vergünstigte Konditionen** für unsere Delegation verhandelt. Details dazu siehe unten.

1) BIPS - Pitching sessions:

Für Projekte im Development, die Koproduktionspartner/Sender/Weltvertriebe suchen in den Sektionen **Science, Nature & Conservation, Global Issues, Arts and Culture, History, New Voices, Impact Campaigns**

Projekte konnten bis zum **14. März** angemeldet werden.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. In der Akkreditierung ist eine kostenlose Anmeldung zu den Pitches enthalten.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/2024/>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die **German Umbrella Sonderrate** nutzen. Siehe Link unten unter Punkt 6. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

Die WIP (Work in Progress) Einreichungen der Sunny Side sind noch geöffnet. Bei den **XR Projekten** ist die Deadline der 2. April:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/call-for-projects/innovation-wip/>

2) Gedruckter Katalog und Guide to Decision Makers:

Die Deadline, um als Firma, Projekt oder Programm im gedruckten Katalog zu erscheinen, steht noch nicht fest. In der Vergangenheit war es immer ein Termin im Mai. Ein echtes Highlight: Die SSD veröffentlicht jedes Jahr das Booklet **Guide to Decision Makers**, in dem jeder decision maker mit einem kurzen Profil vorgestellt wird. Dort findet man in der Regel auch eine Email, an die man sich wenden kann.

3) Stand German Documentaries

Am German Documentaries Stand können Teilnehmer Plakate ihrer Filme aufhängen, Trailer abspielen lassen (auf einem TV Set), Flyer auslegen und Treffen abhalten. Man kann sich in Listen eintragen, um Besprechungstermine an Tischen zu reservieren. Nähere Infos zum Stand in einem späteren Aufruf. Die Trailer laufen stumm, sollten also idealerweise Untertitelt sein.

4) Networking

Auf der Sunny Side finden vielfältige Networking Events statt. Breakfasts mit Delegationen, Drinks an Ständen, Parties in La Rochelle. Auch German Documentaries plant wieder, Networking Drinks an unserem Stand anzubieten. Weitere Infos dazu folgen in einem späteren Aufruf.

5) Forum und Sessions

Es gibt viele Sessions, Workshops und Panels auf der Sunny Side. Einige haben einen starken frankophonen Bezug.

6) Akkreditierung

German Documentaries hat wieder mit der Sunny Side einen **Rabatt** für die Teilnehmer/Innen unserer Delegation in Höhe von **20%** verhandelt. Bei der Akkreditierung bitte unbedingt '**German Documentaries**' bei Delegation oder Umbrella eintragen, sonst bekommt Ihr nicht den Discount. Dann bitte OK klicken.

<https://www.sunnysideofthedoc.com/register-for-sunny-side-of-the-doc-2024/>

Die German Umbrella Sonderraten

man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können

DELEGATION MARKET PASS - 435€ anstelle von 540€ (zzgl UST)

It includes access to all the activities, conferences and workshops organised during the market; to the various networking areas; to the list of participants; to exclusive guides, online content catalogue, resources; and to the replay sessions. Once your accreditation purchased, choose from the available options:

- Pitch Sessions: access to the submission form
- Online Catalogue: access to the project registration form
- Online Catalogue: access to the programme registration form

DELEGATION ADDITIONAL FULL PASS - 300€ anstelle von 375€ (zzgl UST)

Für weitere Personen der gleichen Firma. Bei der Akkreditierung muss die weitere Person im Formular eingetragen werden. Wichtig: Eine nachträgliche Rabattierung ist nicht möglich.

Bei Fragen kann man sich auch direkt an den Event wenden:

international@sunnysideofthedoc.com

MARKET PASS

The MARKET PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

ADDITIONAL FULL PASS

Note: One member of your company must be accredited in the first place for you to benefit from this offer.

The ADDITIONAL FULL PASS allows you to participate in the 4-day event in La Rochelle and includes the possibility to submit a project to the pitch or to register a project/program.

This pass also gives you access to :

- All activities, conferences, and workshops organized during the market.
- Various networking spaces.
- The list of participants.
- The online event platform.
- Exclusive guides & resources.
- Replays of the sessions available online.

7) Deutsche Delegation

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Nach der **Akkreditierung bitte unbedingt bei mir mit einer kurzen Mail melden** (jensen@gingerfoot.de), damit ihr auf der Liste der deutschen Delegation registriert seid.

8) German Documentaries

German Documentaries ist eine Initiative der AG DOK und German Films.

Mit Unterstützung durch German Films, erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende einen besonderen Zugang zu Messen, Märkten, Festivals und anderen Events. Dies kann beinhalten: besondere Networking Angebote, Sichtbarkeit als Delegation, Präsentationsmöglichkeiten, einen Stand, einen Empfang, einen vergünstigten Zugang, Hotelermäßigungen, etc.

Eine aktuelle Liste der Messen, Festivals und Märkte, zu denen wir Delegationen anbieten, findet sich hier: https://www.agdok.de/de_DE/german-films

Dort finden sich auch die Aufrufe und Reports des letzten Jahres.

Aufrufe von German Documentaries

Über German Documentaries und mit Mitteln von German Films erhalten deutsche Dokumentarfilmschaffende vergünstigten Zugang zu ausgewählten internationalen Festivals, Märkten und Events. Aufrufe erfolgen einige Monate vorher über die Emailverteiler der AG DOK und der Produzentenallianz. Außerdem stehen die Aufrufe im öffentlichen Bereich auf der Webseite der AG DOK mit kurzen Beschreibungen des jeweiligen Events sowie Kontaktdaten des Ansprechpartners oder der Ansprechpartnerin. Dort finden sich auch die Berichte vergangener Events: https://www.agdok.de/de_de/german-films

Zuschüsse durch German Films

Reisekostenzuschuss

Unter bestimmten Bedingungen können Dokumentarfilmschaffende, deren Film auf einem wichtigen Festival läuft oder deren Projekt auf einem bedeutenden Pitching-Event angenommen wurde, Anträge auf Reisekostenzuschüsse stellen.

Für RegisseurInnen und AutorInnen

Bei Festivals – nur bei für den Wettbewerb bei ausgewählten Filmen

Bei Pitchings – nur für die bedeutenden Events wie IDFA, HotDocs, Vision du Réel, CPH:DOX, Sunny Side of the Doc, Sheffield DocFest MeetMarket. Keine Zuschüsse für Produzenten/Innen.

Ausnahme: Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches bei bedeutenden Events eingeladen wurden.

Die genauen Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/travel-support-feature-film/>

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet in bestimmten Fällen Marketing- und Untertitelungszuschüsse an. Nähere Informationen finden sich hier: <https://www.german-films.de/producers-corner/festival-travel-support/festival-support-feature-film/>

Bitte bei Interesse bitte erst die Regeln genau lesen und dann für weitergehende Fragen bei der Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films anfragen:

Julia Teichmann, Head of Documentary / Marketing & Subtitling Support
Email: teichmann@german-films.de Tel: +49-89-59 97 87 20

Ich wünsche viel Erfolg mit Euren Projekten,

[Björn](#)

Björn Jensen, M.A., MBA
Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries