

Sunny Side of the Doc vom 21. bis 24. Juni 2021

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Sunny Side of the Doc gehört zu den Top Events des Jahres. Die hohe Teilnehmerzahl in der deutschen Delegation beweist das große Interesse der deutschen Dokumentarfilmbranche an diesem Event. Auf der Sunny Side kann man in ruhigerer Atmosphäre als auf den großen Messen, Redakteure/Innen, Filmemacher/Innen, Produzenten/Innen, Sender, Verleiher und Innovatoren aus 60 Ländern treffen. Die Sunny Side ist ein Ort, um kreative und finanzielle Zusammenarbeit zu fördern, sich über die neusten Trends in der Branche zu informieren, zu Pitchen oder die Pitche anderer zu verfolgen, und einen Zugang zu Talenten aus den „emerging markets“ (vor allem Asien und Südamerika) zu bekommen und sich zu vernetzen. Als Teil der Sunny Side findet auch das PIXII Event statt, in dem es um immersive Formate geht, Apps, AR, VR, XR.

Dieses Jahr plant die SSD einen hybrid Event, sollte es die Corona Situation zulassen. Das heisst, es wird einen OnSite Event geben und parallel dazu einen Online Event, der kleiner ausfallen wird, als in den letzten Jahren. Sollte es einen OnSite Event geben, wird auch German Documentaries wieder mit einem Stand auf der Sunny Side vertreten sein, an dem die Teilnehmer/Innen Termine wahrnehmen, Trailer abspielen sowie Prospekte und DVDs auslegen können. Sofern es die Hygiene Regeln dann erlauben, würden wir auch wieder unseren Networking-Event am Stand stattfinden lassen.

Wir haben wieder vergünstigte Konditionen für unsere Delegation verhandelt. Details dazu siehe unten.

1) BIPS - Pitching sessions:

Projekte für folgende sieben Themenbereiche werden gesucht:

Global Issues, Wildlife Conservation, History, Science, Arts and Culture and Immersive Experiences

Projekte können bis zum **22. April 2021** angemeldet werden.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. Weitere Informationen hier:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/home/marketplace/open-calls.htm>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die German Umbrella Sonderrate nutzen. Siehe Link unten. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

2) PIXII Festival:

Hier soll eine Auswahl von internationalen XR Filmen und immersiven Erfahrungen präsentiert werden. Formate: VR, AR or mixed reality, 3D audio, 3D imaging, domes, mapping...

Projekte können bis zum **22. April 2021** angemeldet werden.

Man muss akkreditiert sein, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. Weitere Informationen hier:

<https://www.sunnysideofthedoc.com/home/marketplace/open-calls.htm>

Deutsche Dokumentarfilmschaffende, die sich mit einem Projekt anmelden, können die German Umbrella Sonderrate nutzen. Siehe Link unten. (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können)

3) Gedruckter Katalog:

Ich habe noch keine Bestätigung, dass es einen gedruckten Katalog geben wird. Sollte es aber so sein, dann war in den letzten Jahren Redaktionsschluss des Kataloges immer Mitte Mai. Das heisst, wer sich bis dahin nicht akkreditiert hat oder seine Projekte hochgeladen hat, wird nicht im gedruckten Katalog erscheinen.

4) Stand German Documentaries

Am German Documentaries Stand können Teilnehmer/Innen Plakate ihrer Filme aufhängen, Trailer abspielen lassen, Flyer auslegen und Treffen abhalten. Man kann sich in Listen eintragen, um Besprechungstermine an Tischen zu reservieren. Nähere Infos dazu in einem späteren Aufruf.

5) Hotels in La Rochelle

Hotels sind schnell ausgebucht in La Rochelle. Als allgemeine Ortsangabe: Der Event findet in einem Gebäude on der Nähe des Aquariums statt, nicht weit entfernt vom Bahnhof. Günstige Hotels finden sich in der Gegend "Port des Minimes" (fussläufig zum Event).

6) Akkreditierung

German Documentaries hat mit der Sunny Side vergünstigte Konditionen für die Teilnehmer/Innen unserer Delegation verhandelt. Bei der Akkreditierung im Feld "Umbrella" bitte AG DOK eintragen, (unabhängig davon, ob man Mitglied der AG DOK ist oder nicht). Dann bitte OK klicken.

Im Feld Feld für den Discount Code bitte **SSD21_GermDel** eingeben.

Die German Umbrella Sonderraten: (Man muss sich einloggen, um dem Link folgen zu können):

Passport - 185€

A digital gateway to the international marketplace! Maintain and develop your network, enhance your projects around key meetings and follow industry trends.

- **MySunny Space**, revamped community space with a directory of qualified contacts
- 4 **Meet the Executives** Sessions
- **Industry Talks**, professional debates on current and future issues
- 1 **Doc Consultation**, 15' mentoring session for Newcomers only
- Detailed **catalogues**
- Passport holders can benefit from a **50% discount** on the **Single Pitch Submission!**

△ The Passport is included in the market Passes and can be upgraded at any time.

Full Pass - 480€ instead of 600€

- **Passport** and its features included!
- **ONLINE MARKET**: an expanded experience, before during and after #SSD21
- **ON-SITE MARKET**: a return to face-to-face interactions
- 1 **PROJECT/PROGRAMME** registration, submission included

Online Pass - 385€ instead of 480€

- **Passport** and its features included!
- **ONLINE MARKET**: an expanded experience, before during and after #SSD21
- 1 **PROJECT/PROGRAMME** registration, pitch submission included

△ The Online Pass is included in the Full Pass and can be upgraded at any time.

7) Deutsche Delegation

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Vor Ort werden nur die Normalpreise berechnet. Nach der **Akkreditierung bitte unbedingt bei mir mit einer kurzen mail melden** (jensen@gingerfoot.de), damit ihr auf der Liste der deutschen Delegation registriert seid.

8) Zuschuss durch German Films

Reisekostenzuschuss

Nachwuchsproduzenten/Innen mit Kinofilmprojekten, die zu Pitches eingeladen wurden, und Regisseure/Innen, deren Film auf einem Festival läuft, können unter gewissen Bedingungen einen Antrag bei German Films stellen. Die Regeln sind hier zu finden: <https://www.german-films.de/producerscorner/travel-support/index.html>

Ansprechpartnerin für den Dokumentarfilm bei German Films ist Julia Teichmann: teichmann@german-films.de

Marketing- und Untertitelungszuschüsse

German Films bietet Marketing- und Untertitelungszuschüsse an.

Nähere Informationen finden sich hier:

<https://www.german-films.de/producerscorner/festival-support/index.html>

Bis dahin,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries