

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Eine der grössten Linzenmessen der Welt, die MIP, hat auch einen Ableger in China, die **MIPCHINA**, welche dieses Jahr vom **28.-30. Juni 2021 Online** stattfinden wird. Wer sich dafür interessiert, kann sich an die deutsche Repräsentanz der MIP wenden.

Kontakt: Marc Wessel: wessel@runze-casper.de

Beste Grüße,

Björn

Björn Jensen, M.A., MBA

Managing Director Ginger Foot Films

Representative German Documentaries

Das schreibt der Veranstalter ##### <https://www.mip-china.com/en-gb.html>

MIPCHINA Digital 2021 - 28.-30. Juni, 2021

Das MIP China Partnership Forum findet bereits zum 5. Mal statt und bringt Sie in Kontakt mit den wichtigsten TV- und Content-Einkäufern aus China und anderen asiatischen Ländern.

- Ein einfacher und effizienter Weg, um neue Einkäufer aus den wachsenden Märkten Asiens zu treffen, die nach frischem Content suchen.
- Eine Gelegenheit, alle Programm-Genres dem chinesischen und asiatischen Publikum zu präsentieren.
- Eine sichere Möglichkeit, die Präsenz Ihres Unternehmens in Asien zu befördern, während noch Reisebeschränkungen existieren.

Was ist NEU auf der MIP CHINA 2021

- MEHR Einkäufer und mehr Länder.
- ERWEITERTE Anzahl von Meeting-Slots mit Open Networking Möglichkeiten.
- NEUE Länder-Showcase-Präsentationen auf der MIP China-Plattform.
- KOSTENLOSES Tutorial zu panasiatischen Content-Strategien.

DAS ANGEBOT

- Eine maßgeschneiderte Agenda mit bis zu 24 vorgeplanten Online-Meetings.
- Jedes Unternehmen kann bis zu 2 Personen zur Teilnahme an den Meetings anmelden (gemeinsame Agenda).
- Video-Meetings werden nahtlos über die Matchmaking-Plattform durchgeführt - jeweils 25 Minuten über 3 Tage, mindestens 18 Meetings.
- Zugang zum Teilnehmerverzeichnis.
- Möglichkeit, Einkäufer direkt zu kontaktieren, um zusätzliche Meetings zu organisieren (20 Slots über 5 Tage).

Preis: \$2.400

Anmeldeschluss ist der 2. Juni, 2021

Weitere Informationen gibt es hier: [MIPCHINA 2021](#)