



**Bewerbungsaufgaben für den Studiengang Produktion und
Medienwirtschaft (Abt. V) für die Vorauswahl der Eignungsprüfung
2024**

an der

HOCHSCHULE FÜR FERNSEHEN UND FILM MÜNCHEN

Beweggründe für Studienwunsch und Berufsziel

Was sind Ihre Beweggründe für das Studium und Ihr Berufsziel?
Schildern Sie auch, wie Sie sich bislang mit dem Film bzw. dem Fernsehen beschäftigt haben.
Umfang: Maximal eine Seite (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 1

Es müssen beide Teilaufgaben (1 a und 1b) bearbeitet werden.

a) Verfassen Sie ein Exposé für einen abendfüllenden Spielfilm, der einem Genre Ihrer Wahl zuzuordnen ist. Nennen Sie die Regeln des Genres – begründen Sie Ihre Wahl und nehmen Sie die Regeln des Genres bei Ihrem Exposé ernst.

Ihr Exposé muss Anfang, Mitte und Ende der Geschichte wiedergeben und den Erzählkern sichtbar machen. Das Exposé darf zwei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (pro Seite 2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

b) Erstellen Sie einen glaubwürdigen Realisierungsentwurf zu diesem Kinofilm für den deutschen oder internationalen Markt.

Hierin geben Sie Vorschläge für die personelle Wahl bei Drehbuch und Regie, der Besetzung der Hauptrollen (jeweils aus Deutschland bzw. ggf. Ihrem Heimatland) sowie zu Produktionsfirma, Kinoverleih, ggf. Fernsehsender, die Sie bitte begründen.
Begründen Sie zudem die Stellung des Filmes im Markt und wieso der Film kinotauglich ist.
Erklären Sie außerdem, warum der Film Ihrer Meinung nach über ein Marktpotenzial in Deutschland oder in Ihrem Heimatland verfügt.

Erstellen Sie eine grobe Vermarktungskonzeption.
Erarbeiten Sie zudem sowohl eine Grobkalkulation als auch einen Finanzierungsplan, beides in tabellarischer Form.

Orientieren Sie sich bei der Kalkulation am Kostenzusammenstellungsblatt des Kalkulationsschemas der Filmförderungsanstalt (FFA).

Der Umfang des Realisierungsentwurfs darf drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (pro Seite 2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 2

Warum geht die Altersgruppe der 18-29-Jährigen so ungern in deutsche Kinofilme? Analysieren Sie die Gründe und entwickeln Sie Ideen, wie man diesen Umstand ändern kann.

Beschreiben Sie Ihr Szenario stichpunktartig.

Der Umfang der Bearbeitung darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 3

Konzipieren Sie einen abendfüllenden Dokumentarfilm – Form und Thema frei zu wählen

Erläutern Sie die Relevanz, die Eignung des Themas für die dokumentarische Erzählweise und wie der Film gestaltet werden muss, um sein intendiertes Zielpublikum zu erreichen. Neue und originelle Erzählweisen und Formatierungen sind ausdrücklich erwünscht.

Der Umfang der Vorschläge darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 4

Bitte schauen Sie den folgenden Werbespot aus dem Jahr 2022 an:

<https://go.hff-muc.de/hornbach>

Hornbach produziert seit über 15 Jahren kreative, intelligente, lustige und unterhaltende Werbefilme. Hornbach wird regelmäßig mit Kreativpreisen für ihre Hornbach-Filme überhäuft.

Die Konkurrenten Toom, Bauhaus und Hagebau setzen hingegen auf Werbespots des Mainstreams. Sie gewinnen so gut wie keine Kreativ-Awards.

Ist Hornbach mit dieser Kreativ-Strategie erfolgreicher als die Konkurrenz? Bitte recherchieren Sie und begründen Ihre Antwort.

Der Umfang der Begründung darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 5

Die neuen Wahlumfragen in ganz Europa zeigen: der neue Zeitgeist wird konservativer. Aber erstaunlich: die meisten Werbebotschaften in sämtlichen Medien bleiben „multikulti“, „bio“, „klimafreundlich“, „divers“ und „weltoffen“. Wieso passen sich Marken in Deutschland dem aktuellen Zeitgeist nicht an und werden „konservativer“?

Stellen Sie einen aktuellen deutschen Werbespot vor (von einer seriösen Marke), der auf Heimat und konservative Werte setzt.

Der Umfang der Begründung darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Hinweise zur Aufgabenerstellung

- Bei allen Aufgaben sind Quellen, die genutzt werden, unbedingt dem PDF anzuhängen oder, falls nicht anders angegeben, per Fußnote anzugeben. Bitte ordnen Sie die Quellen den entsprechenden Aufgaben innerhalb des PDFs direkt zu.
- Der vorgegebene Maximalumfang der Ausarbeitungen ist essenzieller Bestandteil der Aufgabenstellung. Wir bitten um Verständnis, dass überlange Arbeiten nicht berücksichtigt werden können.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß, Mut und Erfolg und freuen uns auf alle eingereichten Bewerbungen.