

Sponsoring der HFF München

Die HFF München ist seit ihrer Gründung 1966 eine der renommiertesten Filmhochschulen Deutschlands und international. Dies bestätigen nicht zuletzt zahlreiche prominente Absolventinnen und Absolventen sowie die wichtigsten Auszeichnungen national und international – hier eine Auswahl:

2018

Oscar | Bester fremdsprachiger Film

Maren Ade & Janine Jackowski (Ko-Produktion mit Komplizenfilm) für *A Fantastic Woman* (Chile)

2017

Technik-Oscar | Academy Award of Merit

Professor Franz Kraus (ARRI; Leiter der Abt. Technik) für die Entwicklung der ARRI Alexa-Kamera

2016

Studentenoscscar | Bester fremdsprachiger Film

Alex Schaad für *Invention of Trust*

2014

Studenten-Oscar | Bester fremdsprachiger Film

Lennart Ruff für *Nocebo*

2012

Technik-Oscar | Academy Award of Merit

Professor Franz Kraus (ARRI; Leiter der HFF-Abteilung Technik)

Bayerischer Filmpreis | Ehrenpreis

Wim Wenders

Bayerischer Filmpreis | Regiepreis

Doris Dörrie für *Glück*

Bayerischer Filmpreis | Bester Kinder- und Jugendfilm

Christian Ditter, Christian Becker für *Wickie auf großer Fahrt*

2010

Deutscher Filmpreis in Gold | Ehrenpreis

Bernd Eichinger

2009

Berlinale | Silberner Bär | Großer Preis der Jury

Maren Ade für *Alle Anderen*

2007

Oscar | Bester fremdsprachiger Film

Florian Henckel von Donnersmarck für *Das Leben der Anderen*

2003

Oscar | Bester fremdsprachiger Film

Caroline Link für *Nirgendwo in Afrika*

2001

Oscar | Bester Kurzfilm

Florian Gallenberger für *Quiero ser*



Sichtbarkeit der HFF München in Presse & Öffentlichkeit

- Große mediale Sichtbarkeit verstärkt noch durch Umzug in den Neubau inmitten des Münchner Kunstareals
- Regelmäßige Preis-Erfolge auf nationalen und internationalen Festivals
- Regelmäßige Veranstaltungen wie „Tag der offenen Tür“ (Zielgruppe: potenzielle Bewerber, Alter ca. 16-25, sowie breite Öffentlichkeit) und jährliche Screenings (s.u., Zielgruppe: Filmbranche national)
- Kontinuierliche Pressearbeit zu allen Themen – regelmäßige Sichtbarkeit in der lokalen wie nationalen Tagespresse sowie der einschlägigen Fach-/Branchenpresse

HFF-Sponsoring Klassik: Der Freundeskreis

Der Freundeskreis der Hochschule für Fernsehen und Film vereint Freunde, Ehemalige und Förderer der Hochschule für Fernsehen und Film München, um Kontakte untereinander auszubauen und förderliche Beziehungen zu anderen Partnern zu knüpfen.

Zweck des Vereins ist die Förderung von Lehre und Forschung auf den Gebieten des Fernsehens und des Films.

Der Verein unterstützt die HFF München in ihrer Arbeit ideell und materiell, u.a. durch die Sammlung und Bereitstellung von Mitteln und Sachspenden für Lehre und Produktion herausragender Filme.

Die Gelder des Freundeskreises werden eingesetzt für:

- Besondere Vorhaben der Hochschule in Lehre und Forschung
- Für die Vorbereitung und Veröffentlichung wissenschaftlicher Arbeiten
- Für Einrichtungen, Geräte u.ä.

Mindest-Jahresbeitrag sind 60,00 €



HFF-Sponsoring in den Varianten BASIC, MEDIUM & LARGE

Wahlweise...

...als Sachmittel- / Dienstleistungs-Sponsoring

- Sofern der Sponsor über Sach- oder Dienstleistungen verfügt, deren Einsatz den Dreh studentischer Filme erheblich erleichtern und Kosten ersparen könnte, bedeutet ein Sponsoring: HFF-Studenten erhalten die Möglichkeit, für den Dreh ihrer Filme bezüglich Einsatz der Sach- oder Dienstleistungen des Sponsors anzufragen und entsprechend unterstützt zu werden (Beispiele: Autohersteller stellt Produktionsfahrzeuge; Gastronom stellt Catering)

...oder als finanzielle Unterstützung, die für studentische Filmproduktionen eingesetzt wird

- Der Betrag wird zweckgebunden ausschließlich für studentische Filmarbeit eingesetzt; einzelne Studentinnen oder Studenten oder Filme können nicht ausgewählt werden

HFF-Sponsoring BASIC 1.000 €

Einbindung Sponsorenlogo im Bereich Sponsoren auf der Website (zeitlich begrenzt auf 4 Monate, ohne Verlinkung) und im Abspann des Films/der Filme

Kommunikation der Kooperation interne und externe Kanäle

Auf Wunsch: Ein Mittag-/Abendessen mit jungen Filmemachern, deren Film(e) gefördert wurde(n)

HFF-Sponsoring MEDIUM 3.000 €

Einbindung Sponsorenlogo im Bereich Sponsoren auf der Website (zeitlich begrenzt auf 4 Monate, ohne Verlinkung) und im Abspann des Films/der Filme

Kommunikation der Kooperation interne und externe Kanäle

Auf Wunsch: Ein Mittag-/Abendessen mit jungen Filmemachern, deren Film(e) gefördert wurde(n)

Auf Wunsch: Filmvorführung mit den jungen Filmemachern im Kino der neuen HFF München

HFF-Sponsoring LARGE 5.000 €

Einbindung Sponsorenlogo im Bereich Sponsoren auf der Website (zeitlich begrenzt auf 4 Monate, ohne Verlinkung) und im Abspann des Films/der Filme

Kommunikation der Kooperation interne und externe Kanäle

Auf Wunsch: Ein Mittag-/Abendessen mit jungen Filmemachern, deren Film(e) gefördert wurde(n)

Auf Wunsch: Filmvorführung mit den jungen Filmemachern im Kino der neuen HFF München

Kinosesselpatronat: Anbringen eines Schildes an einem Kinossessel in den neuen HFF-Kinos mit Name / Logo nach Wunsch

Stipendium

Sie loben nach Ihren Vorstellungen bzw. gemeinsam mit unserem Input Ihr eigenes Stipendium für eine/n Studenten/in der HFF München aus

Hier können wir gemeinsam kreativ denken, Stichworte sollten sein „Nachwuchsförderung“, „Macher von Morgen“...

Ein Stipendium würde eine langfristige Unterstützung für einen längeren Zeitraum bedeuten – gerade vor dem Hintergrund von z.B. Münchner Mietpreisen etc. wäre das für Studenten/innen aus „sozial schwächerem Hintergrund“ eine echte Starthilfe und könnte entsprechend kommuniziert werden

Dafür bedarf es der Unterstützung eines/r Studenten/in für ca. 1 Jahr: Das bedeutet mindestens die Aufwendung monatlicher Lebenshaltungskosten von ca. 800 € sowie im Idealfall auch das Stellen einer Wohnung/eines Arbeitsateliers für die Dauer des Stipendiums

IHR HFF-Stipendium

Einbindung Sponsorenlogo im Bereich Sponsoren auf der Website (für die gesamte Dauer des Sponsorings, ohne Verlinkung)

Kinosesselpatronat: Anbringen eines Schildes an einem Kinossessel in den neuen HFF-Kinos mit Name / Logo nach Wunsch

HFF kommuniziert Partnerschaft und Stipendiat in 3 Pressemeldungen mit Sponsorennennung (Ausschreibung des Stipendiums, Stipendiat gefunden, fertige Arbeit des Stipendiaten)

Stipendium wird prominent auf der Website sowie in den Studienunterlagen gelistet

Auf Wunsch: Während Dauer des Stipendiums erhält der Sponsor die Möglichkeit, in den Räumlichkeiten der HFF München eine Veranstaltung für seine Kooperationspartner/Mitarbeiter durchzuführen, ggf. kann in diesem Rahmen auch der Stipendiat und seine Arbeit präsentiert werden; auf Wunsch führt die HFF München auch Filme vor und ist bei der Abwicklung der Veranstaltung sowie deren Kommunikation behilflich

Die Kosten ergeben sich aus den einzelnen Leistungen, wir rechnen mit einem Betrag von mind.

~ 10.000 bis 30.000 € pro Stipendium / Jahr



HFF-Sponsoring – to be created

Hier möchten wir gemeinsam mit Ihnen nach Ihren Vorstellungen mit unserer Unterstützung ein ganz individuelles Sponsoring erarbeiten. In diesem Sinne heißt es für Sie und uns: To be created. Wir sind gespannt, in welche Richtung Sie gemeinsam mit uns denken und gehen möchten, vielleicht soll es ja...

...ein Walk of Fame vor unserem Neubau inmitten des Münchner Kunstareals werden

...oder Sie möchten mit uns für Ihre Partner eine eigene Veranstaltungsreihe konzipieren und durchführen

...oder vielleicht auch einen eigenen Preis ausloben?

IHR Sponsoring – to be created

Einbindung Sponsorenlogo im Bereich Sponsoren auf der Website (für die gesamte Dauer des Sponsorings, ohne Verlinkung)

Kinosesselpatronat: Anbringen eines Schildes an einem Kinosessel in den neuen HFF-Kinos mit Name / Logo nach Wunsch

HFF kommuniziert Partnerschaft in eigener Pressemeldung sowie auf der Website

Weitere Leistungen / Möglichkeiten nach Absprache und Konzeption des Sponsorings

Mindestleistung jährlich 10.000 €