



**Bewerbungsaufgaben für den Studiengang Produktion und
Medienwirtschaft (Abt. V) für die Vorauswahl der
Eignungsprüfung 2026**

an der

HOCHSCHULE FÜR FERNSEHEN UND FILM MÜNCHEN

Beweggründe für Studienwunsch und Berufsziel

Was sind Ihre Beweggründe für das Studium und Ihr Berufsziel?

Schildern Sie, wie Sie sich bislang mit dem Film bzw. dem Fernsehen beschäftigt haben und inwiefern Ihr Interesse besonders dem Beruf des/der Produzent*in gilt. Beschreiben Sie dabei welche Filme ihre eigene Haltung zum Produzieren maßgeblich geprägt haben und warum? Begründen Sie dies anhand Ihrer eigenen Sicht auf die Rolle des/der Produzenten*in und geben Sie ein Beispiel aus Ihrer bisherigen Medienpraxis/-erfahrung.

Umfang: Maximal eine DIN-A4 Seite (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Hinweise zur Aufgabenerstellung

- Bei allen Aufgaben sind Quellen, die genutzt werden, unbedingt dem PDF anzuhängen oder, falls nicht anders angegeben, per Fußnote anzugeben. Bitte ordnen Sie die Quellen den entsprechenden Aufgaben innerhalb des PDFs direkt zu.
- Der vorgegebene Maximalumfang der Ausarbeitungen ist essenzieller Bestandteil der Aufgabenstellung. Wir bitten um Verständnis, dass überlange Arbeiten nicht berücksichtigt werden können.
- Geben Sie an, wo Sie sich bei der Recherche von künstlicher Intelligenz haben unterstützen lassen. Bitte schreiben Sie in jedem Fall in Ihren eigenen Worten und kopieren Sie nicht Formulierungen der KI-Suchmaschinen.

Aufgabe 1

Es müssen beide Teilaufgaben (1 a und 1b) bearbeitet werden.

a) Verfassen Sie ein Exposé für eine Serien-Auftragsproduktion für einen öffentlich-rechtlichen Sender, im mittleren Budgetspektrum, die einem Genre Ihrer Wahl zuzuordnen ist. Nennen Sie die Regeln des Genres – begründen Sie Ihre Wahl und nehmen Sie die Regeln des Genres bei Ihrem Exposé ernst.

Ihr Exposé muss Anfang, Mitte und Ende der Geschichte wiedergeben und den Erzählkern sichtbar machen. Das Exposé darf zwei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (pro Seite 2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

b) Erstellen Sie einen glaubwürdigen Realisierungsentwurf zu dieser Serie für den deutschen oder internationalen Markt.

Hierin geben Sie Vorschläge für die personelle Wahl bei Drehbuch und Regie, der Besetzung der Hauptrollen (jeweils aus Deutschland bzw. ggf. Ihrem Heimatland) sowie zu Produktionsfirma und Senderwahl, die Sie bitte begründen.

Erklären Sie außerdem, warum die Serie Ihrer Meinung nach über ein Marktpotenzial in Deutschland oder in Ihrem Heimatland verfügt und begründen Sie ihre Relevanz.

Erstellen Sie eine grobe Vermarktungskonzeption.

Erarbeiten Sie außerdem eine grobe Kalkulation für eine Folge der Serie in tabellarischer Form.

Orientieren Sie sich bei der Kalkulation am Kostenzusammenstellungsblatt des Kalkulationsschemas der Filmförderungsanstalt (FFA).

Der Umfang des Realisierungsentwurfs darf drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (pro Seite 2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 2

Konzipieren Sie einen abendfüllenden Dokumentarfilm oder eine Dokumentarserie –Thema frei zu wählen

Erläutern Sie die Relevanz, die Eignung des Themas für die dokumentarische Erzählweise und wie der Film bzw. die Serie gestaltet werden muss, um sein intendiertes Zielpublikum zu erreichen. Neue und originelle Erzählweisen und Formatierungen sind ausdrücklich erwünscht.

Der Umfang der Vorschläge darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 3

Der Netflix Film „KPop Demon Hunters“ hat mit 235,1 Millionen Zuschauern einen neuen Rekordwert für das Streaming Portal erreicht. Analysieren Sie, ausgehend vom Inhalt, mögliche Erfolgsfaktoren anhand medienwirtschaftlicher Parameter.

Der Umfang der Bearbeitung darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF).

Aufgabe 4

Analyse eines aktuellen deutschen Werbespots:

Stellen Sie einen Werbespot vor, der sich an junge Zielgruppen richtet.

Welche Strategien der Bildsprache, Musik und Storytelling werden eingesetzt, um die Aufmerksamkeit zu gewinnen?

Wie wird mit Themen wie Diversität oder Nachhaltigkeit in der Werbung umgegangen?

Der Umfang der Bearbeitung darf eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (2.000 - 2.700 Zeichen, ohne Leerzeichen; Format: PDF)

Wir wünschen Ihnen viel Spaß, Mut und Erfolg und freuen uns auf alle eingereichten Bewerbungen.