



November 2018

Hinweise zur Bewerbung für das Wintersemester 2019/2020 für den Studiengang Produktion und Medienwirtschaft

Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

bitte reichen Sie folgende Unterlagen zur Bewerbung ein:

Eine schwarze Mappe und drei identische blaue Bewerbungsmappen.

In die **schwarze Mappe** (Klarsicht-Schnellhefter) legen Sie:

1. den unterschriebenen **Bewerbungsbogen**
2. Ihren tabellarischen, **handgeschriebenen Lebenslauf**
3. den Nachweis Ihres **Hochschulzugangs**:
 - 3.1. nach § 18 Qualifikationsverordnung (QV):

Zeugnis der allgemeinen (oder einschlägig fachgebundenen) Hochschulreife
(Abitur 2018: bitte reichen Sie Ihr Zeugnis von 2017/2 oder 2018/1 ein.)

oder:
Nachweis einer abgeschlossenen, staatlich anerkannten Berufsausbildung
(z.B. IHK-Zeugnis in Kopie)

oder:
Nachweis von 36 Monaten einschlägiger beruflicher Praxis mit Zeugnissen (in Kopie)
 - 3.2. nach § 29 der Qualifikationsverordnung; Allgemeiner Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte.

Der allgemeine Zugang zur Hochschule gemäß Art. 45 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz wird nachgewiesen durch ein im Freistaat Bayern erworbenes

 - Zeugnis über die bestandene, nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes oder der Handwerksordnung abgelegte Meisterprüfung oder
 - Zeugnis über die bestandene, vom Staatsministerium für Unterricht und Kultus der Meisterprüfung gleichgestellte, nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes oder der Handwerksordnung abgelegte berufliche Fortbildungsprüfung oder
 - Zeugnis über die bestandene Abschlussprüfung einer öffentlichen oder staatlich anerkannten Fachschule oder Fachakademie.
 - 3.3 nach § 30 der Qualifikationsverordnung; Fachgebundener Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte.

Der fachgebundene Zugang zur Hochschule wird nachgewiesen durch ein

 - Zeugnis des erfolgreichen Abschlusses einer nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes, der Handwerksordnung durch Bundes- oder Landesrecht geregelten mindestens zweijährigen Berufsausbildung in einem zum angestrebtem Studiengang fachlich verwandten Bereich und
 - den Nachweis einer anschließenden mindestens 3-jährigen hauptberuflichen Berufspraxis in einem zum angestrebten Studiengang fachlich verwandten Bereich (Nachweis mit Zeugnissen).
4. Bewerber mit **ausländischen Bildungsnachweisen** beachten bitte die Hinweise unter http://www.hff-muc.de/de_DE/bewerbung#bewerber-mit-auslaendischen-bildungsabschluessen

Die formalen Zugangsvoraussetzungen ausländischer Bildungsnachweise werden auf Antrag von uni-assist e.V. geprüft. Sie erhalten von uni-assist e.V. eine Vorprüfungsdocumentation (VPD), die Sie der schwarzen Mappe und den drei blauen Bewerbungsmappen jeweils in Kopie beilegen.

Bitte heften Sie Ihre Bewerbungsunterlagen gelocht (nicht gebunden, keine Spiralbindung, keine Sichthüllen) in Klarsicht-Schnellhefter der Farbe

Blau (Studiengang Produktion und Medienwirtschaft)

In jede der blauen Bewerbungsmappen legen Sie:

1. den unterschriebenen **Bewerbungsbogen**, Kopien des Originals genügen,
2. Ihren tabellarischen, **handgeschriebenen Lebenslauf**, Kopien des Originals genügen,
3. Ihre **vollständigen Zeugnisse**, siehe Seite 1, Ziffern 3 und 4, jeweils in unbeglaubigter Kopie,
4. die vollständig bearbeiteten **Aufgaben** des Studiengangs Produktion und Medienwirtschaft; DVDs und Fotos zu den Bewerbungsaufgaben legen Sie bitte ebenfalls jeder blauen Mappe bei. (Ausnahme: zusätzlich eingereichte Aufgaben legen Sie nur einmal einer blauen Mappe bei.)

Ihre Bewerbung richten Sie an die Verwaltung der Hochschule.

Einsendeschluss ist Donnerstag, 28. Februar 2019, es gilt das Datum des Poststempels, Ausschlussfrist!

Persönliche Abgabe an der Pforte der Hochschule bis Donnerstag, 28. Februar 2019, 16.00 Uhr
Ausschlussfrist!

Später eingehende Bewerbungen werden ausnahmslos -ohne inhaltliche Prüfung- abgelehnt.

Eingangsbestätigung

Für eine Eingangsbestätigung Ihrer Unterlagen fügen Sie den Bewerbungsunterlagen eine an Sie adressierte und frankierte Postkarte bei, die wir Ihnen zurücksenden. Aufgrund der großen Anzahl von Bewerbungen, ist es nicht möglich, Auskunft über den Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen zu geben. Bewerber, die ihre Unterlagen aus dem AUSLAND einsenden und eine Eingangsbestätigung wünschen, legen eine an sich adressierte UNFRANKIERTE Postkarte bei.

Nachteilsausgleich für Behinderte

Behinderten Prüfungsteilnehmenden kann Nachteilsausgleich in Form von zusätzlichen Arbeits- und Hilfsmitteln gewährt werden, soweit dies zur Herstellung der Chancengleichheit erforderlich ist. Zu diesem Zweck können auch die Bearbeitungszeiten in angemessenem Umfang verlängert oder die Ablegung der Prüfung in einer anderen Form genehmigt werden (ausgenommen sind die Bearbeitungszeiten in der Vorauswahl). Einen formlosen Antrag auf Nachteilsausgleich legen Sie bitte, falls erforderlich, Ihren Bewerbungsunterlagen bei.

Hinweis für Bewerber, die ihre Unterlagen aus dem Ausland an uns senden

Bei Einsendung von Bewerbungsunterlagen aus dem Ausland geben Sie bitte einen maximalen Warenwert von 10 US-Dollar an und vermerken Sie außen auf dem Paket/Kuvert "no commercial value, for cultural purposes only".

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir die Rechnung für Zoll und Einfuhrumsatzsteuer (ca. 80 Euro) an Sie weiterleiten, wenn ein höherer Warenwert angegeben wird.

Rücksendung Ihrer Bewerbungsunterlagen

Sie erhalten Ihre Unterlagen nach Abschluss des Aufnahmeverfahrens zurück, falls Sie dies auf dem Anmeldebogen vermerken. Eine Rückgabe der Originalmappen und -hüllen ist nicht immer möglich.

HOCHSCHULE FÜR FERNSEHEN UND FILM MÜNCHEN

Bewerbungsaufgaben für den Studiengang Produktion und Medienwirtschaft (Abt. V) für die Vorauswahl der Eignungsprüfung 2019

Bitte bearbeiten Sie alle vier Aufgaben.

Alle Bewerbungsaufgaben müssen in 3-facher Ausfertigung eingereicht werden.

Aufgabe 1

- a) Verfassen Sie ein Exposé für einen abendfüllenden Kino- oder Fernsehfilm. Der Stoff muss auf einem beliebigen, jedoch belegbaren Ereignis aus den fünfziger Jahren (1950 bis 1960) in Deutschland oder Ihres Heimatlandes basieren.

Ihr Exposé muss Anfang, Mitte und Ende der Geschichte wiedergeben und darf zwei DIN-A4-Seiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New) nicht überschreiten.

- b) Erstellen Sie einen realistischen Realisierungsentwurf zu diesem Kino- bzw. Fernsehfilm für den deutschen Markt.

Hierin geben Sie Vorschläge zur Besetzung von Drehbuch, Regie und Cast sowie zu Kinoverleih bzw. Fernsehsender, die Sie bitte begründen. Begründen Sie zudem, wieso es sich bei Ihrem Stoff um einen Kino- oder Fernsehfilm handelt. Erklären Sie außerdem, warum der Film Ihrer Meinung nach über ein Marktpotential in Deutschland verfügt.

Erstellen Sie ein grobes Vermarktungskonzept. Erarbeiten Sie zudem sowohl eine Grobkalkulation als auch einen Finanzierungsplan, beides in tabellarischer Form. Orientieren Sie sich bei der Kalkulation an dem Kostenzusammenstellungsblatt des Kalkulationsschemas der Filmförderungsanstalt.

Der Umfang der Aufgabe 1b darf drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 2

Bei sinkenden Kinobesucherzahlen steigt gleichzeitig die Anzahl deutscher Produktionen im Kino. Sind regulatorische Maßnahmen notwendig?

Wenn nein, warum nicht und wenn ja, welche würden Sie vorschlagen?

Formulieren Sie Ihre Stellungnahme auf max. drei DIN A4 Seiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 3a

In den letzten Jahren hat der Süßigkeitenhersteller Mars mit dem Schokoriegel „Snickers“ aufsehenerregende Werbefilme mit zahlreichen Prominenten produziert. Die meisten davon kommen aus den USA.

Zum Beispiel:



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=3UO2A2p-19A>



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=vW6ZXHWvaGc>



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=-Vf3K6J2fps>

Die Werbefilme basieren häufig auf der Headline „You’re not you when you’re hungry“. Bitte adaptieren Sie dieses Konzept mit der Headline „Du bist nicht Du, wenn Du hungrig bist“ für den deutschen Markt.

Konzipieren Sie einen neuen 30-sekündigen Werbespot für „Snickers“. Welche Geschichte würden Sie gerne erzählen? Mit welcher prominenten deutschen Person/Persönlichkeit würden Sie gerne drehen?

Aufgabe 3b

In der deutschen Filmbranche arbeiten die verschiedenen Filmproduktionsunternehmen häufig für nur ein ganz bestimmtes Genre. Es gibt Unternehmen, die ausschließlich Spielfilme oder Dokumentarfilme produzieren. Andere stellen ausschließlich Serien her. Andere wiederum produzieren ausschließlich Werbe- oder Musikvideos.

Bitte recherchieren Sie im Internet nach Produktionsfirmen, die sowohl Spielfilme, Dokumentarfilme oder Serien, zusätzlich aber auch Werbefilme produzieren. Bitte stellen Sie eine Filmproduktionsfirma vor, deren Werke Ihnen besonders gefallen.

Der Umfang beider Teilaufgaben darf zusammen zwei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 4

- a) Analysieren Sie den Erfolg eines der fünf besucherstärksten deutschen Kinofilme aus dem Jahr 2018 in fünf Sätzen.
- b) Skizzieren Sie in Stichworten ein Geschäftsmodell für eine in Deutschland ansässige Onlineplattform.

Der Umfang der beiden Teilaufgaben darf jeweils eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Bitte beachten Sie:

1. Bei den Aufgaben 1-4 sind unbedingt Quellen zu benutzen. Diese sind beizulegen oder per Fußnote anzugeben.
2. Der vorgegebene Maximalumfang der Ausarbeitungen ist essentieller Bestandteil der Aufgabenstellung. Wir bitten um Verständnis, dass überlange Arbeiten nicht berücksichtigt werden können.