



HOCHSCHULE FÜR FERNSEHEN UND FILM MÜNCHEN

**Bewerbungsaufgaben für den Studiengang [Produktion und Medienwirtschaft](#) (Abt. V)
für die Vorauswahl der Eignungsprüfung 2019**

Bitte bearbeiten Sie alle vier Aufgaben.

Alle Bewerbungsaufgaben müssen in 3-facher Ausfertigung eingereicht werden.

- b) Erstellen Sie einen realistischen Realisierungsentwurf zu diesem Kino- bzw. Fernsehfilm für den deutschen Markt.

Hierin geben Sie Vorschläge zur Besetzung von Drehbuch, Regie und Cast sowie zu Kinoverleih bzw. Fernsehsender, die Sie bitte begründen.
Begründen Sie zudem, wieso es sich bei Ihrem Stoff um einen Kino- oder Fernsehfilm handelt. Erklären Sie außerdem, warum der Film Ihrer Meinung nach über ein Marktpotential in Deutschland verfügt.

Erstellen Sie ein grobes Vermarktungskonzept.
Erarbeiten Sie zudem sowohl eine Grobkalkulation als auch einen Finanzierungsplan, beides in tabellarischer Form. Orientieren Sie sich bei der Kalkulation an dem Kostenzusammenstellungsblatt des Kalkulationsschemas der Filmförderungsanstalt.

Der Umfang der Aufgabe 1b darf drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 2

Bei sinkenden Kinobesucherzahlen steigt gleichzeitig die Anzahl deutscher Produktionen im Kino. Sind regulatorische Maßnahmen notwendig?
Wenn nein, warum nicht und wenn ja, welche würden Sie vorschlagen?

Formulieren Sie Ihre Stellungnahme auf max. drei DIN A4 Seiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 3a

In den letzten Jahren hat der Süßigkeitenhersteller Mars mit dem Schokoriegel „Snickers“ aufsehenerregende Werbefilme mit zahlreichen Prominenten produziert. Die meisten davon kommen aus den USA.

Zum Beispiel:



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=3UO2A2p-19A>



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=vW6ZXHWvaGc>



Zur Bearbeitung der Aufgabe können Sie entweder den QR-Code oder den Link nutzen.

<https://www.youtube.com/watch?v=-Vf3K6J2fps>

Die Werbefilme basieren häufig auf der Headline „You’re not you when you’re hungry“. Bitte adaptieren Sie dieses Konzept mit der Headline „Du bist nicht Du, wenn Du hungrig bist“ für den deutschen Markt.

Konzipieren Sie einen neuen 30-sekündigen Werbespot für „Snickers“. Welche Geschichte würden Sie gerne erzählen? Mit welcher prominenten deutschen Person/Persönlichkeit würden Sie gerne drehen?

Aufgabe 3b

In der deutschen Filmbranche arbeiten die verschiedenen Filmproduktionsunternehmen häufig für nur ein ganz bestimmtes Genre. Es gibt Unternehmen, die ausschließlich Spielfilme oder Dokumentarfilme produzieren. Andere stellen ausschließlich Serien her. Andere wiederum produzieren ausschließlich Werbe- oder Musikvideos.

Bitte recherchieren Sie im Internet nach Produktionsfirmen, die sowohl Spielfilme, Dokumentarfilme oder Serien, zusätzlich aber auch Werbefilme produzieren. Bitte stellen Sie eine Filmproduktionsfirma vor, deren Werke Ihnen besonders gefallen.

Der Umfang beider Teilaufgaben darf zusammen zwei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 4

- a) Analysieren Sie den Erfolg eines der fünf besucherstärksten deutschen Kinofilme aus dem Jahr 2018 in fünf Sätzen.
- b) Skizzieren Sie in Stichworten ein Geschäftsmodell für eine in Deutschland ansässige Onlineplattform.

Der Umfang der beiden Teilaufgaben darf jeweils eine DIN-A4-Seite nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Bitte beachten Sie:

1. Bei den Aufgaben 1-4 sind unbedingt Quellen zu benutzen. Diese sind beizulegen oder per Fußnote anzugeben.
2. Der vorgegebene Maximalumfang der Ausarbeitungen ist essentieller Bestandteil der Aufgabenstellung. Wir bitten um Verständnis, dass überlange Arbeiten nicht berücksichtigt werden können.