



November 2017

Hinweise zur Bewerbung für das Wintersemester 2018/2019

Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

bitte reichen Sie folgende Unterlagen zur Bewerbung ein:

Eine schwarze Mappe und drei identische farbige Bewerbungsmappen.

In die **schwarze Mappe** (Klarsicht-Schnellhefter) legen Sie:

1. den unterschriebenen **Anmeldebogen**
2. Ihren tabellarischen, handgeschriebenen **Lebenslauf**
3. den Nachweis Ihres **Hochschulzugangs**:
 - 3.1. nach § 18 Qualifikationsverordnung (QV):

Zeugnis der allgemeinen (oder einschlägig fachgebundenen) Hochschulreife (Abitur 2018: bitte reichen Sie Ihr Zeugnis von 2017/2 oder 2018/1 ein.)

oder:
Nachweis einer abgeschlossenen, staatlich anerkannten Berufsausbildung (z.B. IHK-Zeugnis in Kopie)

oder:
Nachweis von 36 Monaten einschlägiger beruflicher Praxis mit Zeugnissen (in Kopie)
 - 3.2. nach § 29 der Qualifikationsverordnung; Allgemeiner Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte.

Der allgemeine Zugang zur Hochschule gemäß Art. 45 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz wird nachgewiesen durch ein im Freistaat Bayern erworbenes

 - Zeugnis über die bestandene, nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes oder der Handwerksordnung abgelegte Meisterprüfung oder
 - Zeugnis über die bestandene, vom Staatsministerium für Unterricht und Kultus der Meisterprüfung gleichgestellte, nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes oder der Handwerksordnung abgelegte berufliche Fortbildungsprüfung oder
 - Zeugnis über die bestandene Abschlussprüfung einer öffentlichen oder staatlich anerkannten Fachschule oder Fachakademie.
 - 3.3 nach § 30 der Qualifikationsverordnung; Fachgebundener Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte.

Der fachgebundene Zugang zur Hochschule wird nachgewiesen durch ein

 - Zeugnis des erfolgreichen Abschlusses einer nach den Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes, der Handwerksordnung durch Bundes- oder Landesrecht geregelten mindestens zweijährigen Berufsausbildung in einem zum angestrebtem Studiengang fachlich verwandten Bereich und
 - den Nachweis einer anschließenden mindestens 3-jährigen hauptberuflichen Berufspraxis in einem zum angestrebten Studiengang fachlich verwandten Bereich (Nachweis mit Zeugnissen).
4. Bewerber mit **ausländischen Bildungsnachweisen** beachten bitte die Hinweise unter http://www.hff-muc.de/de_DE/bewerbung#bewerber-mit-auslaendischen-bildungsabschlussen

Die formalen Zugangsvoraussetzungen ausländischer Bildungsnachweise werden auf Antrag von uni-assist e.V. geprüft. Sie erhalten von uni-assist e.V. eine Vorprüfungsdocumentation (VPD), die Sie der schwarzen Mappe und den drei farbigen Bewerbungsmappen jeweils in Kopie beilegen.

Bitte heften Sie Ihre Bewerbungsunterlagen gelocht (nicht gebunden, keine Spiralbindung, keine Sichthüllen) in Klarsicht-Schnellhefter der Farbe

- rot** - Studiengang **Kino- und Fernsehfilm**
- grün** - Studiengang **Dokumentarfilm und Fernsehpublizistik**
- blau** - Studiengang **Produktion und Medienwirtschaft**
- orange** - Studiengang **Drehbuch**
- weiß** - Studiengang **Kamera**

In jede der farbigen Bewerbungsmappen legen Sie:

1. einen unterschriebenen **Anmeldebogen**, Kopien des Originals genügen,
2. einen tabellarischen, handgeschriebenen **Lebenslauf**, Kopien des Originals genügen,
3. die **vollständigen Zeugnisse**, siehe Seite 1, Ziffern 3 und 4, jeweils in unbeglaubigter Kopie,
4. die vollständig bearbeiteten **Aufgaben** des jeweiligen Studiengangs;
DVDs und Fotos zu den Bewerbungsaufgaben legen Sie bitte ebenfalls jeder farbigen Mappe bei.
(Ausnahme: zusätzlich eingereichte Aufgaben legen Sie nur einmal einer farbigen Mappe bei.)

Ihre Bewerbung richten Sie an die Verwaltung der Hochschule.

Einsendeschluss ist Mittwoch, 28. Februar 2018, es gilt das Datum des Poststempels, Ausschlussfrist!

Persönliche Abgabe an der Pforte der Hochschule bis Mittwoch, 28. Februar 2018, 16.00 Uhr
Ausschlussfrist!

Später eingehende Bewerbungen werden ausnahmslos -ohne inhaltliche Prüfung- abgelehnt.

Eingangsbestätigung

Für eine Eingangsbestätigung Ihrer Unterlagen fügen Sie den Bewerbungsunterlagen eine an Sie adressierte und frankierte Postkarte bei, die wir Ihnen zurücksenden. Aufgrund der großen Anzahl von Bewerbungen, ist es nicht möglich, Auskunft über den Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen zu geben. Bewerber, die ihre Unterlagen aus dem AUSLAND einsenden und eine Eingangsbestätigung wünschen, legen eine an sich adressierte UNFRANKIERTE Postkarte bei.

Nachteilsausgleich für Behinderte

Behinderten Prüfungsteilnehmenden kann Nachteilsausgleich in Form von zusätzlichen Arbeits- und Hilfsmitteln gewährt werden, soweit dies zur Herstellung der Chancengleichheit erforderlich ist. Zu diesem Zweck können auch die Bearbeitungszeiten in angemessenem Umfang verlängert oder die Ablegung der Prüfung in einer anderen Form genehmigt werden (ausgenommen sind die Bearbeitungszeiten in der Vorauswahl). Einen formlosen Antrag auf Nachteilsausgleich legen Sie bitte, falls erforderlich, Ihren Bewerbungsunterlagen bei.

Hinweis für Bewerber, die ihre Unterlagen aus dem Ausland an uns senden

Bei Einsendung von Bewerbungsunterlagen aus dem Ausland geben Sie bitte einen maximalen Warenwert von 10 US-Dollar an und vermerken Sie außen auf dem Paket/Kuvert "no commercial value, for cultural purposes only".

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir die Rechnung für Zoll und Einfuhrumsatzsteuer (ca. 80 Euro) an Sie weiterleiten, wenn ein höherer Warenwert angegeben wird.

Rücksendung Ihrer Bewerbungsunterlagen

Sie erhalten Ihre Unterlagen nach Abschluss des Aufnahmeverfahrens zurück, falls Sie dies auf dem Anmeldebogen vermerken. Eine Rückgabe der Originalmappen und -hüllen ist nicht immer möglich.

HOCHSCHULE FÜR FERNSEHEN UND FILM MÜNCHEN

Bewerbungsaufgaben für den Studiengang Produktion und Medienwirtschaft (Abt. V) für die Vorauswahl der Eignungsprüfung 2018

Bitte bearbeiten Sie alle vier Aufgaben.

Alle Bewerbungsaufgaben müssen in 3-facher Ausfertigung eingereicht werden.

Aufgabe 1

- a) Verfassen Sie ein Exposé für einen abendfüllenden Kino- oder Fernsehfilm. Der Stoff muss auf einem beliebigen, jedoch belegbaren Ereignis aus dem Jahre 1980 basieren.

Ihr Exposé muss Anfang, Mitte und Ende der Geschichte wiedergeben und darf zwei DIN-A4-Seiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New) nicht überschreiten.

- b) Erstellen Sie einen Realisierungsentwurf zu diesem Kino- bzw. Fernsehfilm.

Hierin geben Sie begründete Vorschläge zu Drehbuchautor/in, Regisseur/in, der Besetzung sowie zu Kinoverleih bzw. Fernsehsender. Begründen Sie, wieso es sich bei Ihrem Stoff um einen Kino- oder Fernsehfilm handelt. Erklären Sie außerdem, warum der Film Ihrer Meinung nach über ein Marktpotential in Deutschland verfügt.

Erarbeiten Sie zudem sowohl eine Grobkalkulation als auch einen Finanzierungsplan, beides in tabellarischer Form. Orientieren Sie sich bei der Kalkulation an das Kostenzusammenstellungs-Blatt des Kalkulationsschemas der Filmförderungsanstalt.

Der Umfang der Aufgabe 1b darf drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 2

Seit einiger Zeit finden VR- und AR-Anwendungen einen immer breiter werdenden Platz in der einschlägigen Berichterstattung.

Welche Möglichkeiten sehen Sie für Sender, TV- und Kino-Produzenten sowie Kinobetreiber, ihre Erlösmodelle mit diesen Techniken zu erweitern?

Formulieren Sie Ihre Stellungnahme auf max. drei DIN A4 Seiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

Aufgabe 3

- a) TOD IN DER WERBUNG

In den letzten Jahren trauen sich immer mehr Marken, in Werbefilmen mutig und souverän mit dem Thema Tod umzugehen.

Zum Beispiel:

<https://www.youtube.com/watch?v=S1XM4INk8I8>

<https://www.youtube.com/watch?v=sFxcAHqnQDU>

<https://www.youtube.com/watch?v=V6-0kYhqRo>

Geben Sie einen nationalen oder internationalen Werbespot an, der nicht älter als sechs Jahre ist und Ihrer Meinung nach sehr schlaue, emotional oder unterhaltsam mit dem Thema Tod umgeht.

Geben Sie einen nationalen oder internationalen Werbespot an, der nicht älter als sechs Jahre ist und Ihrer Meinung nach nicht besonders schlaue, emotional oder unterhaltsam mit dem Thema Tod umgeht.

Begründen Sie Ihre Auswahl.

b) INFLUENCER MARKETING

In der Werbung gibt es einen neuen Trend, der sich „Influencer Marketing“ nennt.

Bitte definieren Sie diesen Begriff genauer, und stellen Sie zwei deutsche „Influencer“ vor, die im Jahr 2017 besonders gefragt und erfolgreich waren.

Der Umfang beider Teilaufgaben darf zusammen zwei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten (Schriftgrad 12 pt., 1,5-facher-Zeilenabstand, Schriftart Courier New).

ACHTUNG

1. Bei den Aufgaben 1-3 sind unbedingt Quellen zu benutzen. Diese sind beizulegen oder per Fußnote anzugeben.
2. Der vorgegebene Maximalumfang der Ausarbeitungen ist essentieller Bestandteil der Aufgabenstellung. Wir bitten um Verständnis, dass überlange Arbeiten nicht berücksichtigt werden können.

Aufgabe 4 – Fragebogen

Bitte benutzen Sie zur Beantwortung der folgenden Fragen nur die vorgesehenen Zeilen.

- 4a) Welche der von Ihnen gesehenen deutschen Kinofilme, Fernsehfilme und Fernsehserien der letzten 12 Monate stufen Sie als besonders wichtig ein? Nennen Sie uns jeweils zwei Titel (mit Angabe der Produktionsfirma und des deutschen Kinoverleihs bzw. Fernsehsenders):

Kinofilme:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Kinoverleih:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Kinoverleih:

Fernsehfilme:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Fernsehsender:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Fernsehsender:

Fernsehserien:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Fernsehsender:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher Fernsehsender:

Welches dieser sechs o. g. Werke ist Ihr persönlicher Favorit?

Begründen Sie Ihre Entscheidung stichwortartig:

.....

.....

.....

.....

.....

4b) Welche der von Ihnen gesehenen ausländischen Kinofilme, Fernsehfilme und Fernsehserien der letzten 12 Monate stufen Sie als besonders wichtig ein? Nennen Sie uns jeweils zwei Titel (mit Angabe der Produktionsfirma und des deutschen oder ausländischen Kinoverleihs bzw. Fernsehsenders):

Kinofilme:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Kinoverleih:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Kinoverleih:

Fernsehfilme:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Fernsehsender:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Fernsehsender:

Fernsehserien:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Fernsehsender:

Titel:

Produktionsfirma:

Deutscher oder ausländischer Fernsehsender:

Welches dieser sechs o. g. Werke ist Ihr persönlicher Favorit?

Begründen Sie Ihre Entscheidung stichwortartig:

.....

.....

.....

.....

.....

4c) Mit welcher deutschen Produzentin oder welchem deutschen Produzenten würden Sie in Zukunft gerne zusammenarbeiten?

Name:

Stichwortartige Begründung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4d) Mit welcher ausländischen Produzentin oder welchem ausländischen Produzenten würden Sie in Zukunft gerne zusammenarbeiten?

Name:

Stichwortartige Begründung:

.....

.....

.....

.....

.....

.....