



Ideen und Konzepte aus der Praxis von „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“

Eine Matrix für Projekte der Lese- und Sprachförderung **für 4- bis 6-Jährige**

Akteur und Antragsteller bei „Lesen macht stark“:	<i>Gemeindebücherei Adelebsen</i>
Lokale Partner:	<i>Familienzentrum, Sportverein</i>
Titel der Aktion:	Bilderbuchkino digital: „Pippilothek??? Eine Bibliothek wirkt Wunder“
Format:	<i>Zur Information für die Eltern fand ein Eltern-Kind-Frühstück im Familienzentrum statt, bevor die Aktionen begannen. 3 Termine/Aktionen in einer Woche für eine Kindergruppe; im Kindergarten wird nach ca. 1 Monat von den Kindern, die teilgenommen hatten, ein Kamishibai aufgeführt.</i>
Zeitraum/Dauer:	<i>Projektdauer: über einen Zeitraum von 2 Jahren (im ersten Jahr in Kooperation mit 2 Kindergärten (2 Gruppen), im zweiten Projektjahr ebenfalls für 2 Gruppen.</i>
Zielgruppe:	<i>Bildungsferne und bildungsbenachteiligte Kinder von 4 bis 6 Jahren</i>
Anzahl der Teilnehmer/ Gruppengröße:	<i>47</i>
Personaleinsatz/-aufwand:	<i>Mitarbeiter/-innen der Bücherei, Ehrenamtliche, Mitarbeiter/-innen der Familienbildungsstätte, engagierte Eltern und Pensionär/-innen, Übungsleiter/-innen des Sportvereins</i>

Ein Projekt von



Gefördert vom





Konzeptbeschreibung/Ablauf:

Ausgangspunkt ist eine gelesene Geschichte, das Buch "Pippilothek??? Eine Bibliothek wirkt Wunder" von Lorenz Pauli und Kathrin Schärer. Durch den Einsatz digitaler Medien soll das Leseerlebnis vertieft und geteilt ("soziale Ansteckung") sowie kreativ weiterentwickelt werden. Die Umsetzung dieser Maßnahme erfolgt durch ehrenamtliche Kräfte, die sich im Rahmen ihres Studiums mit der Sprachentwicklung des Kindes beschäftigt bzw. ein technisch orientiertes Studium absolviert haben. Eine der Helferinnen leitet ferner die Krabbelgruppe der Kirchengemeinde. Die Eltern der Zielgruppenkinder haben bei diesem Vorhaben keine aktive, sondern eine begleitende Funktion.

Die Zielgruppe sieht auf großen Bildern die Geschichte, bekommt sie lebhaft vorgelesen und darf beim zweiten Durchgang zu den Bildern erzählen. Anschließend werden von den Kindern Vorlagen zur Geschichte ausgemalt. In der Kindertagesstätte (Bündnispartner 1) dürfen die teilnehmenden Kinder den anderen Kindern anhand des entstandenen Kamishibai ihre Geschichte weitererzählen. In der Turnhalle (Bündnispartner 2) flitzen die Kinder als Füchse der Maus hinterher, holen und bringen bei einem Wettspiel die "Bücher" zurück und schließen die Aktion mit einer Traumreise ab. In der Bücherei bekommen die Kinder eine kurze Einführung in den Umgang mit den tiptoi-Stiften und entdecken damit die tiptoi-Bücher. Damit werden Schlüsselqualifikationen wie Lese-, Sprach- und Medienkompetenz vermittelt. Der Erfolg dieser Maßnahme lässt sich durch Rückmeldungen der Teilnehmenden und ihrer Eltern und die "Nachfrage" bei der zweiten Durchführung sowie an dem Gewinn weiterer ehrenamtlicher Kräfte messen.

Genutzte Technik:	Beamer, Leinwand, tiptoi-Stifte, Laptop, Kopfhörer
Was wird sonst benötigt?:	Räume, Sporthalle, Stoff und Zubehör zur Herstellung von Maukostümen, Malstifte, Kamishibai, Laminiergerät und Laminiertaschen, Pappkarton, festes Malpapier, Kopierer, Permanent-Marker, Gummi, Scheren, Tucker und Klammern, Bleistifte, Radiergummi, Schwämmchen, Pinsel, Schminkfarben, Snacks und Getränke
Vorbereitung:	z.B. Werbung, Software aufspielen, Apps besorgen, Sitzordnung im Raum herstellen, Catering bestellen
Ziel (aus Sicht der Teilnehmer):	Spaß an Büchern und Interesse für das Lesen entwickeln

Ein Projekt von



Gefördert vom



„Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“
Ein Projekt des Deutschen Bibliotheksverbandes e.V. (dbv)
in Kooperation mit der Stiftung Digitale Chancen
im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“



Tipps für zukünftige Bündnisse:

Schon von Beginn an die Bündnispartner bei den Planungen miteinbeziehen. Man bekommt wertvolle Tipps und die Partner engagieren sich gerne, weil sie Mitspracherecht haben.

Stand: 31. März 2017

Weitere Informationen unter: <http://www.lesen-und-digitale-medien.de/>

Ein Projekt von



Gefördert vom

