



Ideen und Konzepte aus der Praxis von „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“

Eine Matrix für Projekte der Lese- und Sprachförderung für 14- bis 18-Jährige

<b><u>Akteur und Antragsteller bei „Lesen macht stark“:</u></b>	<i>Stadtbibliothek Oberhausen</i>
<b><u>Lokale Partner:</u></b>	<i>AWO Oberhausen, Hauptschule Alstaden</i>
<b><u>Titel der Aktion:</u></b>	<b>Filmprojekt:</b> „Anders – nicht artig!“
<b><u>Format:</u></b>	<i>offenes Angebot</i>
<b><u>Zeitraum/Dauer:</u></b>	<i>Wöchentlich 90 min</i>
<b><u>Zielgruppe:</u></b>	<i>14- bis 18-Jährige, interkulturell zusammengesetzte Gruppe</i>
<b><u>Anzahl der Teilnehmer/ Gruppengröße:</u></b>	<i>15</i>
<b><u>Personaleinsatz/-aufwand:</u></b>	<i>Autor/-in, Medienpädagoge/-in, Ehrenamtliche</i>

Ein Projekt von



Gefördert vom





**Konzeptbeschreibung/Ablauf:**

Grundlage des Projektes bildet die Auseinandersetzung mit dem Buch „Checkpoint Europa“ von Manfred Theissen. Eine öffentliche Autorenlesung in der Stadtbibliothek dient dem Einstieg und der Vertiefung des Themas. Unter Anleitung von Medienpädagogen/-innen des Medienbunkers Marxloh setzen sich die Jugendlichen mit dem Themen „Heimat“ und „Flucht“ auseinander. Die mediale Berichterstattung darüber wird analysiert, sog. „Fake News“ untersucht und mit der literarischen Darstellung verglichen. Sozialräumliche Erkundungen und Interviews unterstützen die Auseinandersetzung mit dem Thema. Ausgestattet mit Tablets gewinnen die Teilnehmenden Kompetenz im Umgang mit den neuen Medien. Durch den partizipativen Prozess werden sie in der Eigen- und Fremdwahrnehmung gestärkt. Am Ende steht ein eigener produzierter Clip, der in der Stadtbibliothek gezeigt sowie auf der Homepage verlinkt wird.

<b><u>Genutzte Technik:</u></b>	Tablets, Kameras, Mikrofone, Beamer, Laptop, externe Festplatte
<b><u>Was wird sonst benötigt?:</u></b>	Räume, Software, Apps, Internet
<b><u>Vorbereitung:</u></b>	Werbung, Aufspielen der Software, Apps besorgen
<b><u>Ziel (aus Sicht der Teilnehmer):</u></b>	Teamfähigkeit, Stärkung des Selbstbewusstseins, medialer Kompetenzerwerb

**Tipps für zukünftige Bündnisse:**

Zauberwort: Kommunikation!

Stand: 28. März 2017

Weitere Informationen unter: <http://www.lesen-und-digitale-medien.de/>