



**Ideen und Konzepte aus der Praxis von „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“**

Eine Matrix für Projekte der Lese- und Sprachförderung **für 6- bis 15-Jährige**

<b><u>Akteur und Antragsteller bei „Lesen macht stark“:</u></b>	<i>Stadtbibliothek Hansestadt Wismar</i>
<b><u>Lokale Partner:</u></b>	<i>Bibliotheksverein und AWO</i>
<b><u>Titel der Aktion:</u></b>	<b>Filmprojekt:</b> „Piraten“
<b><u>Format:</u></b>	<i>Ferienaktion, Workshop</i>
<b><u>Zeitraum/Dauer:</u></b>	<i>3 Wochen in den Ferien von Mo – Fr von 9.00 -13.00 Uhr, ein Wochenend-Workshop und Zeit für die Filmbearbeitung nach den Ferien (1 x Woche, 2 h)</i>
<b><u>Zielgruppe:</u></b>	<i>6- bis 15-Jährige, interkulturell zusammengesetzte Gruppe</i>
<b><u>Anzahl der Teilnehmer/ Gruppengröße:</u></b>	<i>18</i>
<b><u>Personaleinsatz/-aufwand:</u></b>	<i>Hauptamtliche Kräfte, 1 Medienpädagoge/-in, Ehrenamtliche</i>

Ein Projekt von



Gefördert vom





**Konzeptbeschreibung/Ablauf:**

*Der Ablauf sah die Vorstellung des Kinderbuches „Störtebekers Tochter“ von Carmen Blazejewski, die Entwicklung eines Drehbuches daraus und die Verfilmung desselben mit Hilfe eines Medienpädagogen/-in vor.*

*Der Erwerb von Medien- und Sozialkompetenz stand im Fokus.*

*Recherchen über das Leben von Piraten sowie deren Zeit und Auftreten in Wismar wurden ebenfalls angestellt.*

*Über die AWO erhielten wir Zugang zu Kindern mit Migrationshintergrund. Der Bibliotheksverein unterstützte uns bei der Gewinnung von Ehrenamtlichen.*

*Der krönende Abschluss des Projektes war die Uraufführung des Films im Rahmen unserer Bibliotheksnacht, die sich dem Thema natürlich angepasst hatte. Hier konnten die Kinder die Früchte ihrer Arbeit einem breiten Publikum zeigen und genießen.*

<b><u>Genutzte Technik:</u></b>	<i>Tablets, Beamer, Leinwand, Internetzugang, Mikrofon, Kameras, Filmstudio, Greenscreentechnik</i>
<b><u>Was wird sonst benötigt?:</u></b>	<i>Räume, spannende Drehorte, Blöcke, Stifte, Kostüme, Requisiten</i>
<b><u>Vorbereitung:</u></b>	<i>Werbung, Organisation und Bereitstellung der Technik und des sonstigen Equipments</i>
<b><u>Ziel (aus Sicht der Teilnehmer):</u></b>	<i>Medienkompetenz, Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, Stärkung des Selbstbewusstseins, Schaffung eines nachhaltigen Werkes</i>

Stand: 27. Februar 2017

Weitere Informationen unter: <http://www.lesen-und-digitale-medien.de/>

Ein Projekt von



Gefördert vom

