



Ideen und Konzepte aus der Praxis von „Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien“

Eine Matrix für Projekte der Lese- und Sprachförderung **für 9- bis 12-Jährige**

| | |
|--|---|
| Akteur und Antragsteller bei „Lesen macht stark“: | <i>KJV e.V. Wildau</i> |
| Lokale Partner: | <i>Grundschule Wildau, Bibliothek Wildau</i> |
| Titel der Aktion: | Fotostory mit Tablets: „Helden gesucht! Wie man einen Helden findet“ |
| Format: | <i>Ferienworkshop</i> |
| Zeitraum/Dauer: | <i>Anzahl der Termine: 2-3 Vorbereitungstreffen á 2-3 h, 1 Auftaktveranstaltung á 1,5 h, 3 Workshops á 6 h, 1 Abschlussveranstaltung á 1,5 h (insgesamt vier Durchgänge), Vor- und Nachbereitung jeweils ca. 10 h</i> |
| Zielgruppe: | <i>9- bis 12-Jährige</i> |
| Anzahl der Teilnehmer/ Gruppengröße: | <i>15</i> |
| Personaleinsatz/-aufwand: | <i>1 hauptamtliche Kraft, 2 externe Honorarkräfte (Medienpädagogin/-in, Theaterpädagogin/-in), Ehrenamtliche</i> |

Ein Projekt von



Gefördert vom





Konzeptbeschreibung/Ablauf:

1. Auftaktveranstaltung mit szenischer Lesung, Austausch zum Thema (Was macht ein Held? Was kann ein Held? Was hat ein Held?) und Bücherschmökern in der Bibliothek (gemeinsam mit Personal des Projektes, Personal der Bibliothek, Kindern und Eltern/Großeltern)
2. 3 Workshops mit Geschichte erfinden, Storyboards schreiben, Material herstellen (Puppen, Bühnenbilder), Fotoaufnahmen und Einführung in die Technik (Apps auf Tablets), Fotostorys erstellen an Tablets (im örtlichen Jugendclub). Die Arbeit erfolgte in Kleingruppen, so dass auch das Vorlesen von Beispielgeschichten und die gegenseitige Unterstützung beim Lesen und Schreiben gewährleistet worden ist.
3. Abschlusspräsentation in der Bibliothek (mit den Akteuren/-innen, Vertretern der Stadt, Lehrer/-innen der Grundschule und Presse): Vorstellung der Fotostorys, des Making Off und Ausstellung zur Projektzeit (Fotos und Storyboards)

| | |
|---|---|
| Genutzte Technik: | Tablets, Beamer, Leinwand, Fotoapparate |
| Was wird sonst benötigt?: | Räume, Apps, Bastelmaterial, Blöcke, Stifte, Scheren, Stoffe, Verkleidungsmaterial, Papier (groß), Figuren (Playmobil) |
| Vorbereitung: | Werbung, Materialien besorgen (kaufen und leihen), Apps aufspielen, Koordination mit Akteuren (Inhalte, Ablauf), Spiele zum Kennenlernen und für Zwischendurch heraussuchen, Catering bestellen, Organisation der Anmeldungen |
| Ziel (aus Sicht der Teilnehmer): | Welt der Bücher und andere Nutzungsmöglichkeiten von digitaler Technik kennenlernen, Lesen und Schreiben als alternative Freizeitbeschäftigung (auch mithilfe moderner Medien), Stärkung des Selbstbewusstseins, Gruppenprozesse kennenlernen und sich als aktiver Teil eines Teams erleben |

Stand: 31. März 2017

Weitere Informationen unter: <http://www.lesen-und-digitale-medien.de/>

Ein Projekt von



Gefördert vom

