

Meine Medienbiografie

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Medium:

Alter:

Vier Dimensionen der Medienkompetenz

nach Dieter Baacke*

| Medienkompetenz | | |
|---|---|--|
| Dimensionen der Vermittlung | Dimensionen des Handelns | |
| <p>Medienkunde</p> <p>Wissen über heutige Medien und Mediensysteme</p> <p>Bedienung von Geräten, Hard- und Software (z.B. Computer und Smartphone, Schreib- und Bildbearbeitungsprogramme)</p> <p>Grundlagenwissen zu aktuellen Mediensystemen (z.B. wie arbeitet ein*e Journalist*in)</p> | <p>Medienkritik</p> <p>Analyse medialer gesellschaftlicher Vorgänge und deren Auswirkungen</p> <p>Kritischer Umgang mit Medien (z.B. Quellen von Nachrichten erkennen)</p> <p>Eigenes Medienhandeln (selbst-)kritisch reflektieren</p> | <p>Mediennutzung</p> <p>Nutzungs- und Rezeptionskompetenz</p> <p>Persönliche Programm- oder Dienst-Nutzung (z.B. WhatsApp, Netflix oder Online-Banking)</p> <p>Interaktives Handeln in der Medienwelt</p> |
| <p>Informativ, Instrumentell-qualifikatorisch</p> | <p>Rezeptiv, Anwenden, Interaktiv, Anbieten</p> | <p>Mediengestaltung</p> <p>Kreative Formen eigener Medienproduktion (z.B. Bilder für Instagram, Erstellen von Trickfilmen, Musik produzieren)</p> <p>Etwas Neues gestalten</p> |
| | | <p>Innovativ, Kreativ</p> |

Projektanalyse

Titel der Veranstaltung

Ziele und Zielgruppen



Inhalte



Methoden und
Medieneinsatz

