

Die Niedersächsische Staatstheater Hannover GmbH sucht ab 1. November 2020 oder zu einem späteren Zeitpunkt eine\*n Praktikant\*in

für die Abteilung **Kommunikation und Marketing** in der Oper

## **Wer sind wir?**

Diversität und Internationalität bestimmen den Spielplan und das Ensemble – die Staatsoper Hannover sucht den offenen Dialog mit der Stadtgesellschaft und die Kommunikation mit der europäischen Opernszene. Neben zeitgemäßen Inszenierungen der Werke des großen klassischen Repertoires stehen Uraufführungen, Genregrenzen weitende musikalische Exkurse und Formate für junge Zuschauer\*innen. Mit Beginn der Spielzeit 2019/20 übernahm Laura Berman die Intendanz der Staatsoper Hannover, die mit international renommierten Künstler\*innen zusammenarbeitet und dabei für ein vielfältiges und innovatives Programm steht, das auch weit über Niedersachsen hinaus Beachtung findet.

## **Ihre Aufgaben:**

- Begleitung und Durchführung von Werbekampagnen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Kampagnenkonzepten
- Unterstützung im Bereich Print- und Onlinekommunikation und der Pressearbeit
- Recherchen für Kommunikationszwecke

## **Voraussetzungen:**

- Interesse am Bereich Marketing und Kommunikation
- Bevorzugt Studierende aus den Arbeitsfeldern Kommunikation, Kulturwissenschaften, (Kultur-)Management, Musik-/Theaterwissenschaften oder Ähnliches
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- selbstständiges Arbeiten
- mind. 6 Wochen, (Teilzeit oder studienbegleitend möglich, Stundenumfang nach Absprache)
- freiwilliges Orientierungspraktikum nur unter 3 Monate möglich, Pflichtpraktikum ggf. auch länger

Mit dem Praktikum bekommen Sie einen umfangreichen Einblick in die professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in einer großen Kulturinstitution.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an [kommunikation@staatstheater-hannover.de](mailto:kommunikation@staatstheater-hannover.de)!

