

Hannover, 13.01.2021

**Öffentlicher Teilnahmewettbewerb / Produktion Spielzeithefte**

Sehr geehrte Damen und Herren,

für den Druck, die Einlagerung sowie das Versandhandling der Spielzeithefte von Staatsoper und Schauspiel Hannover suchen wir einen geeigneten Dienstleister.

Wir freuen uns auf die Abgabe Ihres formlosen Teilnahmeantrags bis zum **12.02.2021** an **kommunikation@staatstheater-hannover.de**. Nach Prüfung der Präqualifikation werden drei Unternehmen zur Abgabe eines Angebots aufgefordert.

Dem Teilnahmeantrag sind folgende Unterlagen beizufügen:

- Referenzliste der letzten drei Jahre
- Angabe zur Anzahl fest angestellter Mitarbeiter\*innen
- Geeignete Nachweise zur umweltfreundlichen Produktion (Zertifikate)
- Eigenerklärung „Nichtvorliegen von Ausschlusskriterien“
- Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate
- Nachweis einer angemessenen Betriebshaftpflichtversicherung
- Eigenerklärung zu Prüfungsrechten bzgl. Tariftreue
- Eigenerklärung zur Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen

Mit freundlichen Grüßen

Christiane Hein

Leitung Kommunikation & Marketing  
Staatsoper Hannover

Nils Wendtland

Leitung Kommunikation & Marketing  
Schauspiel Hannover



## **Bewerbungsbedingungen**

### **1. Zum Teilnahmewettbewerb**

Dieses Vergabeverfahren folgt den Regularien einer Beschränkten Ausschreibung mit vorherigem öffentlichem Teilnahmewettbewerb. Beim Teilnahmewettbewerb ist eine Präqualifikation des Dienstleisters nachzuweisen. Die **Präqualifikation** richtet sich nach folgenden Kriterien:

- Erfahrung in der Herstellung qualitativ hochwertiger Druckerzeugnisse, ausreichende Druckvorstufe
- Erstklassige Referenzen
- Eigene Lagerhaltung bzw. ein verlässlicher Subunternehmer, mit dem eine mehrjährige Zusammenarbeit besteht
- Erfahrung in Konfektionierung und Versandhandling

### **2. Gegenstand der Ausschreibung**

Ausgeschrieben wird eine Rahmenvereinbarung (siehe Anlage) über die Herstellung und Einlagerung der Spielzeithefte der Niedersächsischen Staatstheater GmbH sowie das damit verbundene Versandhandling. Die Rahmenvereinbarung regelt die zu erbringenden Leistungen und Pflichten. Im Falle eines Zuschlags gilt die Rahmenvereinbarung als Vertrag über die zu erbringenden Herstellungs- und Lieferleistungen. Die AGBs des Dienstleisters sind dabei auszuschließen.

### **3. Angebotsabgabe und Bindefrist**

Der öffentliche Teilnahmewettbewerb endet am **12.02.2021**. Anschließend werden drei Anbieter zur Abgabe des verbindlichen Angebots aufgefordert. Dieses ist fristgerecht bis zum **26.02.2021** per E-Mail an [kommunikation@staatstheater-hannover.de](mailto:kommunikation@staatstheater-hannover.de) einzureichen. Die Bindefrist gilt bis zum 16.03.2020.

### **4. Zuschlagskriterien**

Da beim Teilnahmewettbewerb die Präqualifikation überprüft wurde, ist das einzige Zuschlagskriterium der Angebotspreis.

