

The image features a stylized illustration of a man and a woman in silhouette, dancing. The woman is on the left, wearing a long, dark, form-fitting dress and high heels, with her right leg raised. The man is on the right, wearing a suit and tie, with his left arm around the woman's waist. They are positioned in front of a large, bright yellow circle that resembles a sun or moon. The background is a solid orange color. The text 'THEATER FREIBURG' is centered over the yellow circle.

**THEATER FREIBURG**

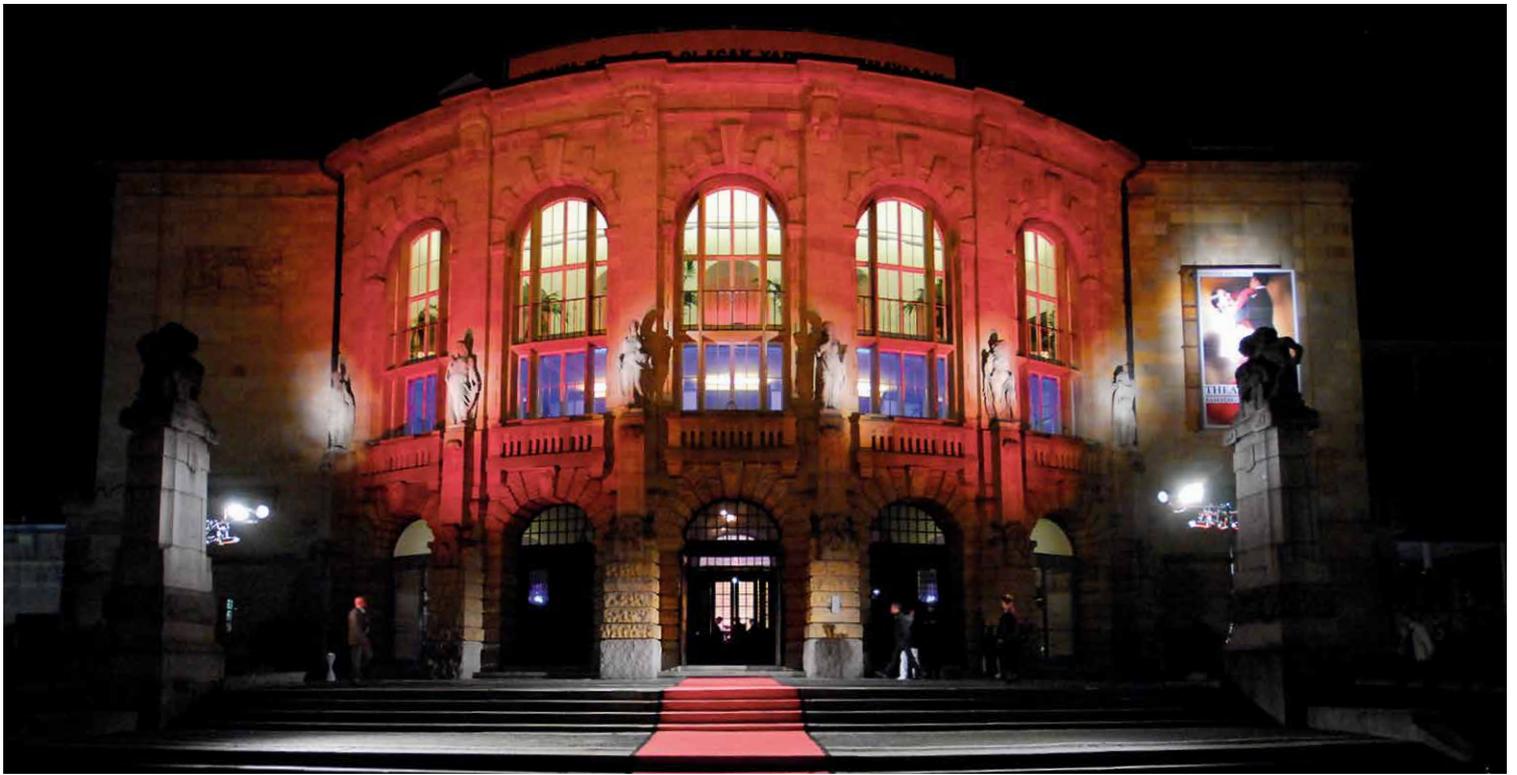
**THEATER  
SOMMER BALL  
29. JUNI 2019**

# THEATER SOMMER BALL

*Das Theater Freiburg lädt im Sommer 2019 zum fünften Mal zum gesellschaftlichen Großereignis Freiburgs ein. Unter dem Motto „Theater Sommer Ball“ wird unter der Intendanz von Peter Carp die Tradition einer rauschenden Ballnacht fortgeführt.*

*Das Team des Theater Freiburg freut sich, Gastgeber dieses überregionalen, prestigeträchtigen Ereignisses zu sein. Der Theater Sommer Ball präsentiert ein exklusives Gala-Programm, Live-Musik und Tanz auf nahezu allen Bühnen und an anderen magischen Orten des Theaters – und als Premiere auch im Freien vor dem Theater. Begleitet wird der Abend von sommerlich-kulinarischen Genüssen.*

*Ein einzigartiges Erlebnis und kulturelles Highlight für Freiburg!*



# WERDEN SIE PARTNER!

Werden Sie Gala-Partner des Freiburger Theater Sommer Balls und schaffen Sie mit uns ein einzigartiges Erlebnis für die Stadt Freiburg und Umgebung.

Sie profitieren von der Partnerschaft:

## EIN LEUCHTTURM-EVENT FÜR DIE REGION

Sie fördern mit Ihrem Engagement ein Prestige-Event mit 2.000 Besucher\_innen, im Alter von 16 bis 80 Jahren, das identitätsstiftend für die Stadt und ihre Region ist.

## HOHE ZIELGRUPPENREICHWEITE

Sie erzielen durch klassische Werbemittel mind. 2.538.000 Bruttowerbekontakte und erreichen Stakeholder, (Neu)Kund\_innen und Mitarbeiter\_innen gleichermaßen.

## IMAGEGEWINN

Sie profitieren von Ihrer integrierten Präsenz in den emotionalen und medienwirksamen Kommunikationsbotschaften des Theater Sommer Balls und des Theater Freiburg und laden Ihre Marke mit Sympathie auf.

## KUNST UND KULTUR VOR ORT FÖRDERN

Sie fördern mit Ihrem Engagement das Profil des Theater Freiburg sowie das hochkarätige Gala-Programm.

## NETZWERKE

Sie treten in ein engagiertes Netzwerk von Förderern und Kooperationspartnern ein und erschließen wichtige Kontakte aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

## EMPLOYER BRANDING

Ihre Mitarbeiter\_innen identifizieren sich mit Ihrem Unternehmen als Kulturförderer und profitieren von exklusiven Angeboten im Rahmen der Partnerschaft.

# KOMMUNIKATION

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihrem Unternehmen eine sinnstiftende Integrationslösung, die alle Kommunikationsdisziplinen ideal verbindet.

KONTINUIERLICHE WERBEPRESENZ

BEKANNTE KULTURMARKE IM DREILÄNDERECK

KREATIVE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

EINE AUSWAHL UNSERER PRINTMEDIEN:



**MIND. 15 GROSSFLÄCHEN**



**600 A1 PLAKATE**



**600 TISCHAUFSTELLER**



**30.000 PROGRAMMFLYER**



**132.000 LEPORELLO**



**3.000 PROGRAMMHEFTE**

# KONTAKT

Wir beraten Sie gerne

JANNE CALLSEN

Drittmittel und Sponsoring

janne.callsen@theater.freiburg.de

0761 201 2951

TESSA BEECKEN

Kaufmännische Direktorin

tessa.beecken@theater.freiburg.de

0761 201 2801

Impressum

*Herausgeber* Theater Freiburg, Spielzeit 2018/19

*Intendant* Peter Carp

*Kaufmännische Direktorin* Tessa Beecken

*Fotos* Matthias Kolodziej und Maurice Korbel

*Gestaltung* Theater Freiburg / Antonia Chachuat